

# 目 次

序章 商業活性化基本計画の策定にあたって	1
1 基本計画策定の趣旨	1
2 基本計画の位置づけ	1
3 基本計画の期間	1
第1章 商業の現状と課題	2
1 商業の現況	2
2 商業の課題	12
第2章 商業活性化の基本指針と基本目標	13
1 本市商業の進むべき方向	13
2 基本理念	13
3 基本指針	13
4 基本指針の体系	13
5 基本目標	14
第3章 基本目標に基づく施策の方向	15
1 基本目標 まちと商業の一体化	15
2 基本目標 新たな個性の創出	17
3 基本目標 可能性の追求	19
4 基本目標 魅力を活かす	22
5 計画の体系図	23
6 市内主要地区重点施策	24
第4章 計画の推進	25
1 計画の推進体制	25
2 計画の進行管理	25
資 料 編	27
◆計画策定の経過等	28