

施策別実施計画期間一覧表



| 基本目標 | | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | 頁 | |
|-----------------|---------------------------------|--------|------|------|--------|------|------|------|---|---|
| 施策の方向 | | | | | | | | | | |
| 施策 | | | | | | | | | | |
| 1 まちと商業の一体化 | | | | | | | | | | |
| 1 地域社会との連携強化 | | | | | | | | | | |
| 1 地域団体との連携事業の推進 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | ◎地域が一体となるイベントの実施 | 短期的施策 | | | | | | | | 1 |
| | ◎空き家・空き店舗対策事業の実施 | 短期的施策 | | | | | | | | 1 |
| | 商店街と市民活動団体等との交流会の開催 | 中長期的施策 | | | | | | | | - |
| | 地域貢献活動の促進 | 中長期的施策 | | | | | | | | - |
| 2 異業種・業態との連携推進 | | | | | | | | | | |
| 1 商業の新連携促進 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | ◎共同事業の実施 | 短期的施策 | | | | | | | | 2 |
| | 地域課題解決の取り組み | 中長期的施策 | | | | | | | | - |
| | 商業活性化調整会議の開催 | 短期的施策 | | | | | | | | - |
| 2 専門機関や学校との連携 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | トライやる、インターンシップ、アントレシップ等の受入事業の実施 | 短期的施策 | | | | | | | | - |
| | イベント・発表の場の提供等の実施 | 短期的施策 | | | | | | | | - |
| | 専門技術・情報を提供するシステムの構築 | | | | 中長期的施策 | | | | | - |


| 基本目標 | | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | 頁 | |
|-------------------|---------------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 施策の方向 | | | | | | | | | | |
| 施策 | | | | | | | | | | |
| 2 新たな個性の創出 | | | | | | | | | | |
| 1 個店の独自性の創出 | | | | | | | | | | |
| 1 個性ある個店づくり | | | | | | | | | | |
| 事業名 | 一店逸品運動の実施 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | ◎既存商品の掘起し | 短期的施策 | | | | | | | | 3 |
| | 高砂ブランド商品の開発事業の実施 | 中長期的施策 | | | | | | | | — |
| 2 高齢者にやさしいサービスの推進 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | 御用聞き・配達サービス | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | 移動販売 | 中長期的施策 | | | | | | | | — |
| | 送迎サービス | 中長期的施策 | | | | | | | | — |
| 2 魅力ある商業地の創出 | | | | | | | | | | |
| 1 商店街の活気づくり | | | | | | | | | | |
| 事業名 | イベントの開催 (まちゼミ、まちコン、100円商店街等) | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | 商店街（商業地）ごとのコンセプトづくりの検討 | 中長期的施策 | | | | | | | | — |
| | ◎空き家・空き店舗を活用したイベントの開催 | 短期的施策 | | | | | | | | 3 |
| | ポイントサービス等の実施 | 中長期的施策 | | | | | | | | — |
| 2 地域コミュニティの場の形成 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | 商店街（商業地）を福祉、文化、学習等の市民活動の場に活用 | 中長期的施策 | | | | | | | | — |
| | 空き店舗を活用した憩いの場づくり | 中長期的施策 | | | | | | | | — |

| 基本目標 | | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | 頁 | |
|-----------------|----------------------|--------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 施策の方向 | | | | | | | | | | |
| 施策 | | | | | | | | | | |
| 3 可能性の追求 | | | | | | | | | | |
| 1 創業（開業）支援 | | | | | | | | | | |
| 1 創業に役立つ情報発信の充実 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | 創業に関する情報提供 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | ◎創業者向けセミナーの充実 | 短期的施策 | | | | | | | | 4 |
| | 空き家・空き店舗バンク制度の構築 | 短期 | | | | | | | — | |
| | テナントミックス | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| 2 創業時のサポート体制 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | ◎創業者向け支援制度創設の検討 | 中長期的施策 | | | | | | | | 4 |
| | (国・県)融資制度の斡旋、保証制度の活用 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | ◎チャレンジショップ | 短期的施策 | | | | | | | | 5 |

| 基本目標 | | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | 頁 | |
|------------|-----------------------|-------|------|------|------|------|------|------|---|---|
| 施策の方向 | | | | | | | | | | |
| 施策 | | | | | | | | | | |
| 2 商業者育成の推進 | | | | | | | | | | |
| 1 経営者の意識改革 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | 経営改善等に関する講習会等の実施 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | 経営相談の強化 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | 各種アドバイザーの活用 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | 融資制度の斡旋 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| 2 情報の収集 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | 顧客ニーズの把握 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | アンケート（消費者・商業者）の定期的な実施 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | 商店街の実態調査 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| 3 後継者の育成 | | | | | | | | | | |
| 事業名 | 各種研修会への参加 | 短期的施策 | | | | | | | | — |
| | ◎まちづくりワークショップ、勉強会等の開催 | 短期的施策 | | | | | | | | 5 |

| 基本目標 | | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | 頁 |
|------------------|-----------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|---|
| 施策の方向 | | | | | | | | | |
| 施策 | | | | | | | | | |
| 3 商業環境整備の推進 | | | | | | | | | |
| 1 インフラ・交通環境整備の推進 | | | | | | | | | |
| 事業名 | 公共施設の整備 | 中長期的施策 | | | | | | | — |
| | 共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備 | 中長期的施策 | | | | | | | — |
| | 交通体系の整備（お買い物バスの運行等） | 中長期的施策 | | | | | | | — |
| 2 長期的施策の検討 | | | | | | | | | |
| 事業名 | 中心市街地・商業特区の設定の検討 | 中長期的施策 | | | | | | | — |
| 4 魅力を活かす | | | | | | | | | |
| 1 まちの魅力活用 | | | | | | | | | |
| 1 魅力活用の推進 | | | | | | | | | |
| 事業名 | ◎スタンプラリーの実施 | 短期的施策 | | | | | | | 6 |
| | ◎（商店街を活用し）高砂の魅力を活用したイベントの実施 | 短期的施策 | | | | | | | 6 |
| | 市内観光バスの実施 | 短期的施策 | | | | | | | — |
| | 婚活イベントの実施 | 短期的施策 | | | | | | | — |
| 2 まちの魅力発信 | | | | | | | | | |
| 1 PR活動の推進 | | | | | | | | | |
| 事業名 | 各店にPR用のぼり等の設置 | 短期的施策 | | | | | | | — |
| | ◎マップ・情報誌の作成・配布 | 短期的施策 | | | | | | | 7 |
| | 案内板・情報板の設置 | 短期的施策 | | | | | | | — |
| | ◎ウェブサイトの活用 | 短期的施策 | | | | | | | 7 |
| | アンテナショップの活用 | 短期的施策 | | | | | | | — |

| 基本目標 | | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 | 32年度 | 頁 |
|-----------------------------------|------------------------------|---|------|------|------|------|------|------|---|
| 施策の方向 | | | | | | | | | |
| 施策 | | | | | | | | | |
| 市内主要地区重点施策 | | | | | | | | | |
| (1) 銀座商店街周辺を中心とした高砂地区 | | | | | | | | | |
| 高砂町の歴史的な街並みを活かすとともに交流の拠点となる商店街づくり | | | | | | | | | |
| 事業名 | ◎空き店舗等を利用した定期的なイベントの開催（朝市など） |  | | | | | | | 8 |
| (2) アスパ高砂 | | | | | | | | | |
| 文化と協調した新しい形態でのショッピングセンターづくり | | | | | | | | | |
| 事業名 | ◎生活情報の発信の拠点づくり |  | | | | | | | 8 |

 重点項目年度