

課題

地域コミュニティを知らない。

現状/不足

- ・地域コミュニティが多すぎる。
- ・情報過多で、自分にあったものを探しにくい。

アイデア/アクション

デジタル
「地域コミュニティ情報プラットフォーム」情報過多の解消とアクセスの利便性を高めるため、地域のイベント、組織、サポート活動などを集約したもの
SNSの活用

アナログ
広報たかさごに掲載

達成確認指標 アウトプット

- ・「参加率」
参加者数の計測、参加者の属性データ
- ・「アンケート調査」
地域愛着度指数、認知度、つながりを感じる、情報の見える化

達成確認指標 アウトカム

- ・地域のつながりが増加。
- ・異世代交流の増加