

1 基本目標 まちと商業の一体化

【施策の方向】 2 異業種・業態との連携推進

施策 1 商業の新連携促進

事業名		◎共同事業の実施				
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	主体	主体	支援	支援	支援	
令和2年度	取組内容	アプリなどのWEB媒体の広告活動の実施。	新連携事業実施に協力します。	連携事業実施に向け企画並びに支援を行います。	新連携事業実施に協力します。	商店街と大型店などが共同して実施する事業に対し支援します。
	達成状況	コロナの経済対策として12月に臨時発行。	実施無し。	コロナ禍により中止。	実施無し。	実施無し。
	自己評価	A	C	C	C	C
			実施無し。	コロナ禍により中止。	実施無し。	実施無し。
	今後の方向性	(拡充・継続・縮小・廃止)	継続	継続	継続	継続
第三者評価	C	連携内容の具体化が必要				
短・中長期の別	短期的施策	実施年度 (平成26年度～(平成28年度見直し)～令和2年度)				
総合戦略	商業の活性化 (◆同業・異業種間との連携事業)					

2 基本目標 新たな個性の創出

【施策の方向】 1 個店の独自性の創出

施策 1 個性ある個店づくり

事業名		◎既存商品の掘起し				
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	支援	支援	主体	支援	支援	
令和2年度	取組内容	既存商品の発掘に加え新たな付加価値を付けよりクオリティを高めます。	/	既存商品の研究を支援します。勉強会・講習会などの情報を提供します。	推奨品を募集し、認定品の広報活動に努める。	既存商品の掘起しの支援やPRを行います。
	達成状況	平行線。	/	コロナ禍の影響により進展なし。	ふるさと納税記念品の発掘とPRの実施を行った。	観光交流ビューローと協力、連携し、ふるさと納税返礼品としての提供やPR等を行った。
	自己評価	B	(S・A・B・C)	C	A	A
		新たな商品がなかった。	/	コロナ禍の影響により進展なし。	ふるさと納税記念品の発掘とPRの実施を行った。	観光交流ビューローと連携し、高砂市観光物産推奨品事業への協力、ふるさと納税返礼品等を通してPRができた。
	今後の方向性	継続	(拡充・継続・縮小・廃止)	継続	継続	継続
第三者評価	B	個店に対し提案や協力をして行きたい。				
短・中長期の別	短期的施策	実施年度 (平成26年度～(平成28年度見直し)～令和2年度)				
総合戦略	商業の活性化 (◆市内商店の高付加価値化、個性のある個店づくりへの支援)					

3 基本目標 可能性の追求

【施策の方向】 1 創業（開業）支援

施策 1 創業に役立つ情報発信の充実

事業名		◎創業者向けセミナーの充実				
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	主体		支援	支援	支援	
令和2年度	取組内容		創業塾、個別相談を継続的に実施予定。		創業者向けセミナーをPRします。	
	達成状況		創業塾、個別相談実施。		商工会議所が実施する創業者向けセミナーのPRを行った。	
	自己評価	(S・A・B・C)	(S・A・B・C)	B	(S・A・B・C)	B
	今後の方向性	(拡充・継続 縮小・廃止)	(拡充・継続 縮小・廃止)	継続	(拡充・継続 縮小・廃止)	継続
	第三者評価	B		創業塾の参加者が少なかった。		創業者向けセミナーのPRができた。
短・中長期の別	短期的施策	実施年度 (平成26年度～(平成28年度見直し)～令和2年度)				
総合戦略	創業（起業）支援（◆若者、女性向け創業支援）					

【施策の方向】 2 商業者育成の推進

施策 3 後継者の育成

事業名		◎まちづくりワークショップ、勉強会等の開催				
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	主体		主体	支援	支援	
令和2年度	取組内容	まちづくりワークショップ等を開催します。	まちづくりワークショップ等の開催に協力します。	まちづくりワークショップ等の開催に協力します。	まちづくりワークショップ等の開催支援を行います。	
	達成状況	開催無し。	PRのみの支援となった。	旧工楽邸などで各種ワークショップを開催した。	PRのみの支援となった。	
	自己評価	B	(S・A・B・C)	C	A	B
	今後の方向性	継続	(拡充・継続 縮小・廃止)	継続	継続	継続
	第三者評価	A	ワークショップも継続されており評価			
短・中長期の別	短期的施策	実施年度 (平成26年度～(平成28年度見直し)～令和2年度)				
総合戦略	地域づくり・人づくりの支援（◆まちづくりリーダーの育成）、空き店舗の活用（◆まちづくりリーダー養成）、商業の活性化（◆後継者育成への支援）					

4 基本目標 魅力を活かす

【施策の方向】 1まちの魅力活用

施策 1 魅力活用の推進

事業名		◎（商店街を活用し）高砂の魅力を活用したイベントの実施				
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	主体	支援	主体	支援	支援	
令和2年度	取組内容	商業施設等を活かしたイベントを商業団体や行政と協力し、開催します。	イベントの実施に向けて協力します。	商業施設等を活かしたイベントを商業者と協力し、開催します。	イベント実施の際に支援を行うと共に、商店街を含めた町の活性化イベントの実施を進める。	イベントの実施に向けて支援します。
	達成状況	まちゼミ中止。限定的な街バルの実施。	コロナ禍でイベントが中止又は延期となった。	コロナ禍の影響により、イベントは実施出来なかった。	コロナ禍により大規模なイベントの実施なし。朝ごパン市のPRを実施。	新型コロナウイルス感染症の影響で、万灯祭等が中止となった。
	自己評価	A	B	C	B	B
		バルでの市内回遊は成果。	コロナ対策を行いながら参加・協力していく必要がある。	コロナ禍なので厳しかった。	コロナ禍により大規模なイベントの実施なし。朝ごパン市のPRを実施。	今後は感染防止対策を行いながら実施について検討していく。
	今後の方向性	継続	継続	継続	継続	継続
		規模の拡大。	今後も実施時には協力していく。	商業施設を知ってもらうためにもイベントの実施が必要である。	コロナの状況により実施内容を考慮し進めていく。	感染症防止対策も含め、商店街・商店の活性化のイベントを支援していく。
第3者評価	B	コロナ禍によりやむを得ない				
短・中長期の別	短期的施策	実施年度 (平成26年度～(平成28年度見直し)～令和2年度)				
総合戦略	商業の活性化 (◆商店街・商店の活性化イベント支援)					

4 基本目標 魅力を活かす

【施策の方向】 2まちの魅力発信

施策1 PR活動の推進

事業名		◎マップ・情報誌の作成・配布				
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	主体	主体	主体	主体	支援	
令和2年度	取組内容	WEB広告の研究と実施に向けた勉強会等の実施。	作成されたマップ・情報誌を活用しPRに協力します。	マップ・情報誌に店舗情報やイベント情報、観光案内等の付加価値を加え掲載しPRします。	市内各地域で来訪者の利便性を向上するために必要なマップを作成し配布を行う。	マップ・情報誌の作成・配布を支援します。
	達成状況	あきんどTUBEの新規開催。	マップ・情報誌を活用し、市内各所やイベントをPRした。	高砂女子旅CAFÉ巡りMAP、ええとこやんげ宝殿！どこいこマップ、高砂あきんどTubeチラシ作成・配布。	生石神社周辺マップを制作し配布を実施。	各団体が実施したマップ・情報誌の作成及び配布を支援した。
	自己評価	A 想定以上の店舗の参加があった。	A マップ・情報誌を活用し、市内各所やイベントをPRした。	S 補助金を活用し、いいものができた。	A 生石神社周辺マップを制作し配布を実施。	A マップ・情報誌の作成・配布の支援ができた。
	今後の方向性	継続 紙媒体からWEB媒体への検討の継続。	継続 今後も活用及びPRに協力していく。	継続 新たな情報媒体の検討。	継続 今後も様々な地域で来訪者の利便性を向上するために必要な作成、配布を行う。	継続 今後も作成・配布を支援する。
	第三者評価	S	各団体評価も高く、大きな成果があったと考える			
短・中長期の別	短期的施策	実施年度 (平成26年度～(平成28年度見直し)～令和2年度)				

事業名		◎ウェブサイトの活用				
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	主体	支援	主体	主体	支援	
令和2年度	取組内容	アプリ事業を今後SNS (FB, Line) などと連動も視野に取り組みたい。	ウェブサイトの情報を活用しPRに協力します。	アプリ事業を今後SNS (FB, Line) などと連動も視野に取り組みたい。	HPの内容の充実 SNSの活用を進めて行く。	ウェブサイトやアプリを活用し情報提供します。
	達成状況	あきんどTUBEの新規開催。	ウェブサイトの情報を活用しPRを行った。	協議段階。	Facebook、インスタグラム、HPなどで積極的に広報につとめた。	市のホームページやFacebook、アプリ、観光情報などを提供している民間サイトを活用し、情報提供した。
	自己評価	A 想定以上の店舗の参加があった。	B ウェブサイトの情報を活用しPRを行った。	B 予算や活用面など課題も多い。	A Facebook、インスタグラム、HPなどで積極的に広報につとめた。	A 各ウェブサイトを活用し、イベントやまちの魅力をPRした。
	今後の方向性	継続 紙媒体からWEB媒体への検討の継続。	継続 今後も活用及びPRに協力していく。	継続 実施に向けた積極的な取り組み。	継続 HPの内容の充実 SNSの活用を進めて行く。	継続 ウェブサイトやアプリを活用し情報提供します。
	第三者評価	A				
短・中長期の別	短期的施策	実施年度 (平成26年度～(平成28年度見直し)～令和2年度)				

5 市内主要地区重点施策

(1) 銀座商店街周辺を中心とした高砂地区

【施策の方向】 高砂町の歴史的な街並みを活かすとともに交流の拠点となる商店街づくり

事業名	◎空き店舗等を利用した定期的なイベントの開催（朝市など）					
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	主体	支援	支援	支援	支援	
令和2年度	取組内容	商店街の再生に向け、商店街が協力して新たな出店等の取組みを促進します。	朝ごぼん市に子ども会など各種市民団体が参加できる機会を設ける取組みを行います。	兵庫大学との連携も含めた協力をさせていただきたい。	各再生した古民家、空き家、空き店舗の定期的な活用に向けて協力します。	商店街・商店の活性化イベント支援。
	達成状況	開催時期と対策を施したの限定的な開催。	イベントのPRを行った。	コロナ禍により課外授業が中止のため実施できていない。	工楽家旧宅を活用し、イベント事業を実施した。	（銀座商店街）毎月第3土曜日の朝市開催に際し、PR及び駐車場の確保等を協力した。
	自己評価	A 朝ごぼんの継続した成果あり。	A コロナ禍での開催であったが、各回、多くの参加者が集まった。	C コロナ禍により実施なし。	B 工楽家旧宅を活用し、イベント事業を実施した。	A 朝市開催に際し、PRや駐車場の確保などの支援ができた。
	今後の方向性	継続 日常の商店街へのつながり。	継続 今後も協力していく。	継続 空き店舗を活かした具体的な提案で、クリエイティブ産業誘致事業を進めたい。	継続 工楽家旧宅、中島邸などビューローが管理する再生した古民家を活用し事業を進めていく。	継続 商店街・商店の活性化イベントを支援する。
	第三者評価	A	成果が見受けられる			
短・中長期の別	短期的施策	実施年度（平成26年度～（平成28年度見直し）～令和2年度）				
総合戦略	商業の活性化（◆商店街・商店の活性化イベント支援）					

(2) アスパ高砂

【施策の方向】 文化と協調した新しい形態でのショッピングづくり

事業名	◎生活情報の発信の拠点づくり					
実施主体	商業団体	住 民	商工会議所	観光交流ビューロー	行 政	
	主体	支援	支援	支援	支援	
令和2年度	取組内容	商業中心地区としての具体的な取組みを支援。	生活情報の発信に向けた取組みに協力します。	情報発信の場としてアスパ高砂を利用させていただきたい。	生活情報の発信に向けた取組みに協力します。また、サイネージを活用し情報の提供を進めていきます。	アスパ高砂に市役所の機能の一部が設けられるよう検討します。
	達成状況	コロナにより、具体的進展なし。	生活情報に関するイベントやセミナーに参加した。	アスパ高砂がイオンの経営になったため、利用は減少。	ビューローが管理するHP、サイネージをはじめ掲示板などで情報の提供を実施した。	検討実施に至らず。
	自己評価	B 今後を注視したい。	B 生活情報の発信源として利用した。	B 利用は減少。	A ビューローが管理するHP、サイネージをはじめ掲示板などで情報の提供を実施した。	C 情報掲示板の活用はできている。
	今後の方向性	継続 商業者は協力的もイオンがどの程度、地域性を重視するか？期待したい！！	継続 今後も利用していく。	継続 イオンとの連携を検討。	継続 ビューローが管理する、HP、サイネージ、掲示板の活用を今後も進めると共に、情報収集を活性化させ、マスコミ等に情報発信を行うシステムの構築を進めていく。	継続 市政情報発信掲示板の活用にも努めるとともに行政サービスの提供に向けて検討する。
	第三者評価	B				
短・中長期の別	短期的施策	実施年度（平成26年度～（平成28年度見直し）～令和2年度）				