

基本計画（実施計画）の数値目標と実績

【令和2年度の目標と実績】

| 施策の方向 | 項目 | 指標 | 目標値 | 実績値 |
|------------|-----------------|-----------|------------------------------|---|
| 地域社会との連携強化 | 朝ごぼん市 | ブ ー ス 数 | 5 0 | 5 0 |
| | ふらっ灯バル | 出 店 数 | 7 0 | 中止 |
| | | 集 客 数 | 3, 5 0 0 | 0 |
| | ワンコインイベン ト | 出 店 数 | 3 0 | 中止 |
| | | 集 客 数 | 1, 0 0 0 | 0 |
| | 空き家・空き店舗 | バンク登録件数 | | |
| 成 立 件 数 | | | | 4 |
| 個店の独自性の創出 | 推奨品の認定 | 認 定 数 | | |
| 魅力ある商業地の創出 | にこにこポイント カード | 参 加 店 舗 数 | | |
| | まちゼミ | 参 加 店 舗 数 | 3 0 | 中止 |
| | | 講 座 数 | 3 0 | 0 |
| | | 参 加 者 数 | 3 0 0 | 0 |
| 創業（開業）支援 | 創業事業計画 | 相 談 者 数 | 1 4 2 | 2 7 |
| | | 創 業 者 数 | 4 2 | 3 9 |
| | 創業者向けセミナー | セ ミ ナ ー 数 | 8 | 7 |
| | | 参 加 者 数 | 5 0 | 2 2 |
| まちの魅力活用 | イベント・事業 | 件 数 | 6 | 3 |
| | | 経 済 効 果 | 9,000 万円 | 30 万円 |
| まちの魅力発信 | あきんどマガジン | 配 布 箇 所 数 | 4 0 0 (マガジン) 4 0 0 (Tube) | 4 0 0 4 0 0 |
| | | 全 戸 配 布 数 | 36, 000 | 新聞折込 36, 670(マガジン) 65, 400 (Tube) |