

高砂市 商業・サービス事業者アンケート調査のご協力をお願い

平素より、本市行政に関しまして、ご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。
本市では現在、「第2次高砂市商業活性化基本計画(R3～R12)」の中間の見直し作業を進めております。

本アンケートは、地元商業・サービス事業者のみなさまの状況や問題点などをお伺いし、今後の地元商店や商店街の将来像、ならびに商業活性化に向けた方策などを検討する際の資料にすることを目的とし、実施するものです。

調査の趣旨をご理解のうえ、率直なご意見・ご回答をお寄せいただきますよう、お願い申し上げます。

なお、ご記入いただいた内容は、本調査の目的以外には使用いたしません。

令和7年8月

高砂市・高砂商工会議所

※本調査は高砂市が高砂商工会議所に調査業務を委託して実施しています。

—ご回答についてのお願い—

- ・本調査は、市内の商業者を対象としています。
- ・回答は、各設問で該当する番号に○印をつけてください。
- ・設問は全41問。11ページあります。
(一部特定の選択肢を選ばれた方のみ回答していただく設問も含まれておりますので、全ての設問にお答えいただく必要はございません。)
- ・ご記入いただいた調査票は配付と同じく商工会議所の経営指導員が回収に伺います。
- ・回答内容は、統計的に処理し、個人が特定されることのないよう個人情報保護に十分配慮して取り扱います。
- ・二次元コード、または下記 URL から、オンラインでの回答も可能です。

9月16日(火)までにご回答ください。

【URL】 <https://smilesurvey.co/s/419a2a10/o>

二次元コード



・お問い合わせ先
高砂商工会議所 (担当 大江・柳田)
電話 079-443-0500 FAX 079-442-0369
E-mail takasho@takasago-cci.or.jp

ご不明な点がございましたら、お気軽に上記までお問い合わせください。
皆さまのご協力を心よりお願い申し上げます。



高砂市 商業・サービス事業者アンケート調査

I お店の概要についてお尋ねします。

問1 お店の営業場所はどちらですか？【郵便番号をご記入ください】

67	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----	----------------------	---	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

問2 お店の事業の業種は何ですか？【あてはまるものすべてに○】
また、主たる事業の業種を1つお答えください。【ボックスに1つ記入】

1. 食料品(酒類含む)	2. 日用雑貨
3. 化粧・医療品	4. 日用衣料品(下着・靴下・作業着類)
5. 婦人・紳士服	6. 家電製品・PC など
7. 書籍・スポーツ・ホビー用品	8. 金物など小機械販売・住設サービス等
9. 飲食サービス	10. 生活サービス(理髪店・クリーニング店等)
11. 専門的サービス(システム・Web 開発等)	12. 不動産・物品賃貸サービス
13. 物流サービス	14. そのほか()

主たる事業の業種…

問3 店頭売上げ以外の売上げはありますか？【あてはまるものすべてに○】

1. なし	2. 業務用、卸売りの売上げがある
3. 宅配・御用聞き・出張サービスなどによる 売上げがある	4. アマゾンや楽天市場などネット販売の 売上げがある
5. 独自のサイトでのネット通販事業がある	6. そのほか()

問4 代表者(主に経営にあたっている方)の年齢をご回答ください。【ボックスに数字で記入】

<input type="text"/>	歳
----------------------	---

問5 あなたのお店では、業務に従事する人数は何人いらっしゃいますか？(回答者本人・パート・アルバイト・家族従事者含む)【ボックスに数字で記入】

<input type="text"/>	人
----------------------	---

問6 あなたのお店の市内での営業歴をご回答ください。【〇は1つ】

1. 3年未満	2. 3年～5年未満	3. 5年～10年未満
4. 10年～20年未満	5. 20年～30年未満	6. 30年～50年未満
7. 50年以上		

問7 同業者を含む商業組合や商店街組合など組織に加入していますか？【〇は1つ】

1. 加入している	2. 加入していない
-----------	------------

問8 DX(デジタルトランスフォーメーション)についてどの程度理解していますか？【〇は1つ】

1. 理解している	2. ある程度理解している
3. あまり理解していない	4. 理解していない

問9 DX 推進の取組状況についてお答えください。【〇は1つ】

1. 取り組んでいる	2. 取り組むことを検討中
3. 必要だと思うが取り組めていない	4. 取り組む予定はない

問10 あなたのお店で利用しているインターネットの機能はどのようなものですか？
【あてはまるものすべてに〇】

1. 電子メール
2. チャット
3. 情報検索
4. SNS での情報発信(X、Instagram、TikTok など)
5. ブログなどでのテキスト中心の情報発信
6. ウェブサイトを構築して情報発信
7. YouTube などでの動画による情報発信
8. 会計管理・顧客管理などクラウド型業務支援アプリの利用
9. そのほか()
10. インターネットを利用していない

問11 あなたのお店ではインターネットを利用してどのように情報発信をしていますか？
【あてはまるものすべてに○】

- 1. ウェブサイトを利用して情報発信している
- 2. 食べログや○○Beautyのような他社サイトを利用して情報発信している
- 3. Instagram や Facebook などの SNS を利用して情報発信している
- 4. Indeed やバイトルなど求人情報メディアを利用して情報発信している
- 5. そのほか()
- 6. インターネットでは情報発信していない

問12 予定されている後継者はいらっしゃいますか？【○は1つ】

- 1. いる
- 2. いない
- 3. まだわからない

問13 本業以外の収入はありますか？(年金を除く)【○は1つ】

- 1. ある →問14へ
- 2. ない →問15へ

→ 問14 問13で「1. ある」と回答した方への質問です。本業以外の収入の種類は何ですか？
【あてはまるものすべてに○】

- 1. アパート経営等不動産業
- 2. 自動販売機の設置
- 3. 他社の代理店として営業
- 4. 学習塾経営
- 5. 飲食店経営
- 6. 福祉関係の事業所運営
- 7. アルバイト・パート
- 8. そのほか()

問15 対応している売上代金の回収手段を選んでください。【あてはまるものすべてに○】←

- 1. 現金
- 2. 小切手
- 3. 手形
- 4. 掛け売り
- 5. クレジットカード
- 6. デビットカード(即時決済)
- 7. ICOCA(イコカ)や PiTaPa(ピタパ)など交通系 IC カード
- 8. WAON や nanaco(ナナコ) など流通系 IC カード
- 9. ID やクイックペイなどクレジット型 IC カード
- 10. QR コード決済(ペイペイ・楽天ペイ・はばたんペイなど)
- 11. そのほか()

問16 キャッシュレス決済などの対応について現状はどうですか？【〇は1つ】

1. キャッシュレスに対応済 →問17へ

2. キャッシュレスに未対応 →問16-2へ

問16-2 問16で「2. キャッシュレスに未対応」と回答した方への質問です。その理由は何ですか？ ←

【あてはまるものすべてに〇】

1. 利用する顧客が限られる

2. 機器のレンタル料が高い

3. 決済手数料が高い

4. 会計処理が複雑になる

5. 入金が遅れる

6. 決済手続きが面倒

7. 利用しようとする顧客がない

8. そのほか()

→ 問17 販売管理・財務管理・顧客管理・発注システムなど、何らかのデジタルデータを利用するようなシステムを利用していますか？【〇は1つ】

1. 利用していない →問18へ

2. PC用のソフトを購入してPCで利用(Microsoft Officeを含む) →問19へ

3. インターネットを利用するようなシステムを利用 →問19へ

→ 次ページへ

→ 問18 問17で「1. 利用していない」と回答した方への質問です。利用されていない理由は何ですか？
【あてはまるものすべてに〇】

1. どの分野・業務がデジタル化に置き換わるかがわからない

2. 費用対効果がわからない・測りにくい

3. 適切なITツール・システムがわからない

4. デジタル化を推進できる人材がない

5. 相談できる相手がいない

6. コスト負担が大きい

7. 従業員がITツール・システムを使いこなせない

8. 情報流出が懸念される

9. そのほか()

10. 特にない



Ⅱ お店に来られるお客様についてお尋ねします。

問19 固定客(頻繁にお店に来られる方として認識している方)の占める割合はどのくらいですか？
【〇は1つ】

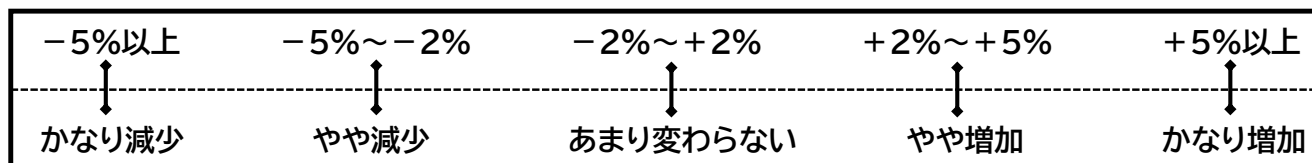
- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. 20%未満 | 2. 20%~40%未満 | 3. 40%~60%未満 |
| 4. 60%~80%未満 | 5. 80%以上 | |

問20 固定客で多い年齢層はどのくらいですか？【〇は1つ】

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. 30歳未満 | 2. 30-39歳 | 3. 40-49歳 |
| 4. 50-59歳 | 5. 60-69歳 | 6. 70-79歳 |
| 7. 80歳以上 | | |

Ⅲ コロナウイルス流行以前(2017年から2019年の3年間)の平均的な売り上げ状況と2024年度のお店の売り上げの状態についてお尋ねします。

※増減の数値が以下枠内の参考として示した数値に対応するものとしてお答えください。



問21 あなたのお店の開業時期はいつですか？【〇は1つ】

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 2019年以前に営業開始 →問22へ | 2. 2020年以降に営業開始 →問27へ |
|-----------------------|-----------------------|

次ページへ

→ 問22 2017年から2019年以前と比べ、2024年度のあなたのお店全体の売り上げは感覚としてどのようになっていますか？【〇は1つ】

- | | | |
|------------|------------|-------------|
| 1. かなり増加した | 2. やや増加した | 3. あまり変わらない |
| 4. やや減少した | 5. かなり減少した | |

問23 2017年から2019年以前と比べ、2024年度のあなたのお店全体の客単価は感覚としてどのようになっていますか？【〇は1つ】

- | | | |
|------------|------------|-------------|
| 1. かなり増加した | 2. やや増加した | 3. あまり変わらない |
| 4. やや減少した | 5. かなり減少した | |

問24 客単価の変化の理由はどのようなものですか？【あてはまるものすべてに○】

1. 新しい顧客サービスの導入	2. 新商品・新製品などの導入
3. ネット広告など宣伝広告の変化	4. 商品紹介や POP など商品情報の提供
5. 購入アドバイスなどカスタマサポートの向上	6. セルフレジなど支払い時間の効率化
7. IC カードへの対応など支払い手段の多様化	8. 店舗独自のポイントシステムの導入
9. 市内の新しい地域への追加出店	10. 店舗の移転
11. 顧客層の高齢化	12. 顧客層の低年齢化
13. 競合店の新規参入	14. 地域での競合店との競争の激化
15. インターネットでの販売価格	16. 市民の給与水準の変化
17. 全国的なインフレ	18. 物価水準の高騰
19. そのほか()

問25 2017 年から 2019 年以前と比べ、2024 年度のあなたのお店全体の来店者数は感覚としてどのようになっていますか？【○は1つ】

1. かなり増加した	2. やや増加した	3. あまり変わらない
4. やや減少した	5. かなり減少した	

問26 来店者数の変化の要因はどのようなものによるとお考えですか？【あてはまるものすべてに○】

1. 新しい顧客サービスの導入	2. 新商品・新製品などの導入
3. 事業多角化	4. ネット広告など宣伝広告の変化
5. 商品紹介や POP など商品情報の提供	6. 購入アドバイスなどカスタマサポートの向上
7. セルフレジなど支払い時間の効率化	8. IC カードへの対応など支払い手段の多様化
9. 店舗独自のポイントシステムの導入	10. 市内の新しい地域への追加出店
11. 店舗の移転	12. ネット市場への参入
13. 事業の廃止	14. 顧客層の関心の変化
15. 顧客層の高齢化	16. 顧客層の低年齢化
17. 店舗のリニューアル	18. 店舗の老朽化
19. 競合店の新規参入	20. 店舗近隣の店舗数の変化
21. そのほか()

IV 困りごとへの対応についてお尋ねします。

問27 業務を通じて地域の方と雑談したり、地域の方から相談を受けたりすることがありますか？
【〇は1つ】

1. ある →問28へ	2. ない →問29へ
-------------	-------------

→ 問28 問27で「1. ある」と回答した方への質問です。その頻度はどの程度ですか？【〇は1つ】

1. 数年に1回程度	2. 年に1回程度	3. 年に数回程度
4. 月に1～3回程度	5. 週に1～3回程度	6. ほぼ毎日

問29 急な納品や発注などに対応するため、同様の取扱商品や製造用素材を貸してもらえる同業社は、何社くらいいますか？【〇は1つ】

1. ない	2. 1社	3. 2～3社
4. 4～5社	5. 6社以上	

問30 今一番お困りの内容は何ですか？【あてはまるものすべてに〇】

1. 売上げ低迷	2. 光熱水費用・金利の上昇など間接経費の増加
3. 人件費の増加	4. 仕入れ価格の上昇
5. 送料・燃料費の上昇	6. 店舗の老朽化
7. 駐車・駐輪場不足	8. 大型トラックによる商品搬入アクセスの悪さ
9. お客様の自動車によるアクセス環境の悪さ	10. 従業員不足
11. 従業員の教育	12. 採用予定者の能力不足・能力低下
13. 近隣住民の高齢化	14. 近隣店舗の減少
15. 万引きなど買い物マナーの低下	16. カスタマーハラスメント対策
17. 後継者問題	18. 休日の少なさ
19. 営業時間の長さ	20. 同業他社との競争激化
21. そのほか()	

問31 ご家族以外で、お店の経営・運営についての困りごとを相談される相手はいらっしゃいますか？
【〇は1つ】

1. いる →問32へ	2. いない →問34へ
-------------	--------------

→ 問32 問31で「1. いる」と回答した方への質問です。お店の経営について相談に乗っていただける方は、あなたにとってどのような方ですか？【あてはまるものすべてに〇】

1. 公認会計士・税理士	2. 弁護士
3. 経営コンサルタント	4. 取引している公的金融機関
5. 取引している民間金融機関(銀行・信用金庫など)	6. 同業他社の知人
7. 他業種の知人	8. 中学・高校・大学の同級生・同窓生・恩師
9. 納入業者など取引先	10. 信用保証協会など半公的機関
11. 商工会議所	12. 市役所やそのほかの公的機関
13. 市議員・県議員・国会議員など政党関係者	14. 檀家や氏子仲間・僧侶・神官・牧師など宗教的指導者
15. 常連客	16. そのほか()

問33 経営上の課題に直面し、困ったときに相談できる方は何人くらいいますか？【〇は1つ】

1. 1人	2. 2~4人	3. 5~9人	4. 10人以上
-------	---------	---------	----------

問34 これまで商店街のイベントや市内のイベント以外で何らかの協業(交流)の経験はありますか？ ←
【あてはまるものすべてに〇】

1. ない	2. 市内の同業他社との協業(交流)の経験がある
3. 市内の異業種の他社との協業(交流)の経験がある	4. 市外の同業他社との協業(交流)の経験がある
5. 市外の異業種の他社との協業(交流)の経験がある	



V お店（商店街）の現状と将来像についてお尋ねします。

問35 高砂市内のお店の現状の課題はどのようなものですか？【あてはまるものすべてに○】

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. 商圈人口の減少 | 2. 商圈人口の少子化、高齢化 |
| 3. 市外への買い物客の流出 | 4. 大型店との競合 |
| 5. 全国的な不況 | 6. 全国的な物価高騰 |
| 7. 高砂市内の企業の給与水準の低迷 | 8. 店舗・アーケードなど施設等の老朽化 |
| 9. 駐車場の不足 | 10. チェーン店等が地元商業者に非協力的 |
| 11. 魅力のある店舗が少ない | 12. 業種構成に問題がある |
| 13. 空き店舗の増加 | 14. 核となる店舗がない |
| 15. 市を代表するような商業集積がない | 16. 経営者の高齢化・後継者不足 |
| 17. そのほか() | 18. 特に問題を感じない |

問36 今後の経営についてあなたのお店で、どのような取り組みを検討していますか？

【あてはまるものすべてに○】

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. 市内への新規立地 | 2. 市外への新規立地 |
| 3. ネット販売の着手 | 4. 大型店でのテナントとして出店の検討 |
| 5. ポップアップストアなどでの短期間出店 | 6. 事業の多角化 |
| 7. 新規事業への進出 | 8. 宅配等各種サービスの充実 |
| 9. 駐車場・駐輪場の設置 | 10. ネットビジネスへの取り組み |
| 11. パソコン・ICTの活用 | 12. 営業時間の延長又は営業日の拡大 |
| 13. 販売促進(POP・ディスプレイ・チラシ・独自サイト構築等)の強化 | 14. SDGs・脱炭素に配慮した経営 |
| 15. 成り行きに任せ、廃業を覚悟している | 16. そのほか() |
| 17. 特に検討していない | |

問37 あなたにとって、商業環境としての課題はどのようなものですか？【あてはまるものすべてに○】

- | |
|----------------------------------|
| 1. 地域としての全国的知名度が低い(全国ブランドがない) |
| 2. インバウンド客含め観光客誘致が不十分 |
| 3. 高齢化が進んでいる |
| 4. 購買力が低い |
| 5. 地域に人材がない |
| 6. 若手が活躍できない雰囲気がある |
| 7. 女性が活躍しにくい雰囲気がある |
| 8. 新規参入の敷居が高い |
| 9. 温泉・有名美術館・博物館のようなこれといった集客施設がない |
| 10. 大規模イベントに限られる |
| 11. そのほか() |
| 12. 特に問題を感じない |

問38 高砂市のまちづくり・地域振興のために、商店街・商業者同士が連携し、取り組むべき内容はどのようなものだとお考えですか？【あてはまるものすべてに○】

- | | |
|-----------------------------------|--------------------|
| 1. 環境美化、リサイクル | 2. 防災・防犯 |
| 3. 祭り・イベント等地域の賑わいの創出 | 4. 地域情報発信の主体的発信 |
| 5. 勉強会・学習会 | 6. 高齢者向けサービス(宅配など) |
| 7. 子育て支援サービス(買い物支援など) | 8. 共同宣伝(チラシ等) |
| 9. 全市共通のサービス券・スタンプ・ポイントカード・商品券の発行 | 10. 独自ブランド商品開発強化 |
| 11. ICT活用(スマートフォン等含む)による情報発信 | 12. 商店街サイトの構築・情報発信 |
| 13. 市全体での特産物販売サイトの構築・情報発信 | 14. 高砂市の地域活性化への貢献 |
| 15. 地産地消型消費への対応 | 16. そのほか() |
| 17. 特にない | |

問39 今後の高砂市の商業活性化に向けてどのような対策が有効だと思いますか？
【あてはまるものすべてに○】

- | |
|---|
| 1. 個店が魅力を向上、営業努力の実施 |
| 2. 商店街組合活動の一層の活性化 |
| 3. 商店街組合を越えた同業・異業種問わずグループ活動・組織活動 |
| 4. 全市一体となった商業者活動 |
| 5. 江戸から昭和の伝統的建造物などの活用 |
| 6. 海の近さ、ウォーターフロント・海洋スポーツ・海洋文化の活用 |
| 7. 万灯祭やブラスバンド演奏など地域文化資源を生かした商業関連イベントの充実 |
| 8. 国内を中心とした交流人口・関係人口の増加 |
| 9. インバウンド観光客の取り込み |
| 10. 地域についてのインフルエンサー(影響を与える人々)の活用 |
| 11. そのほか() |
| 12. 特にない |



問40 高砂市としての商店や商店街の活性化に向けた支援策として望ましいものはどれですか？
【あてはまるものすべてに○】

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| 1. まちづくりに関する支援 | 2. 商店街の環境整備 |
| 3. 商店街共同事業に対する資金助成 | 4. 商店街若手グループの育成 |
| 5. 商店街の組織化支援 | 6. 経営相談・経営診断 |
| 7. 事業継承支援 | 8. 求職者とのマッチング |
| 9. 研修会や講習会の開催 | 10. 空き店舗対策 |
| 11. 新規出店・開業支援 | 12. 商業関係の調査 |
| 13. イベント・催事の支援 | 14. ICT活用・DX化に対する人材紹介等の支援 |
| 15. SDGs 推進に関する支援 | 16. 女性グループの育成 |
| 17. 地元型ベンチャーの育成 | 18. クーポン券や地域通貨 |
| 19. 独自の地域プレミアム商品券の発行 | 20. 外部からの大型商業施設の誘致 |
| 21. 常設劇場や映画館などの誘致 | 22. 高砂市の知名度向上 |
| 23. インバウンド客の誘致 | 24. 現有観光資源の活用と連携 |
| 25. 高砂市の魅力についての情報発信 | 26. 連続テレビドラマやアニメと連携したシティプロモーション |
| 27. そのほか() | 28. 特にない |

問41 今後、商店や商店街が市民から期待される役割はどのようなものだとお考えですか？
【あてはまるものすべてに○】

- | | |
|---------------------|--------------|
| 1. 高齢者に優しい街 | 2. こどもに優しい街 |
| 3. 地域の交流の促進 | 4. 地域情報の発信基地 |
| 5. 地域のにぎわい創出(地域活性化) | 6. 地域文化の振興 |
| 7. 安全・安心に暮らせる地域づくり | 8. そのほか() |
| 9. 特にない | |

ご協力ありがとうございました。

記入漏れがないかご確認のうえ、
返信用の封筒に入れて、切手を貼らずに
令和7年9月16日(火)までにポストへ入れてください。