

【記載例】

(別紙1)

所在地 〇〇市〇〇町1-1-1
商店街、小売市場等名 △△商店街振興組合
グループ名 △△商店街青年部
代表者名 代表 □□ □□
担当者・電話番号 ◎◎ 000-111-2222

商店街ファンづくり応援事業計画書

1 事業の分類及び名称等

| 事業の分類 | 実施回数 | 事業の名称 |
|--------------------|------|--|
| 商店街地域の特性に沿ったイベント | 6 | 花まつり、夏まつり、城下町フェスタ、〇〇〇商店街お散歩ツアー、クリスマスイベント、おさかなまつり |
| 地域資源を活用したオリジナル商品開発 | | |
| カード事業（メンバーカード等） | | |
| シンボルマスコットの制作 | | |
| SNS、ネット中継等による情報発信 | 1 | 〇〇〇商店街オンラインツアー |

※2分類以上の事業を実施する場合は、事業ごとに実施回数を記入の上、事業の名称を記入のこと。

※同一分類で2つ以上事業を実施する場合は、各事業についての名称を記入のこと。

2 事業の目的

現在の〇〇〇商店街にファンをつくる（増やす）ためには、来街者数が伸び悩んでいる点に着目して、来街者を増加させることが必要と思われる。そうであるため、商店街のことを知ってもらうためのツアーや、周辺地域に深く関連するイベントを実施（連携実施）し来街者を集めることを企画する。また、この本地域のオリジナルとなるものを来街者と共に作り出し、この商店街地域に愛着を持ってもらうことで、この商店街のリピーターになってもらうことを目的とする。

3 事業内容（具体的に記入すること。）

(1) 着手予定年月日

令和4年 4月 1日

(2) 完了予定年月日

令和5年 3月20日

(3) 実施予定日

令和4年 5月 5日 花まつり

令和4年 5月31日 〇〇〇商店街オンラインツアー配信

令和4年 7月20日 夏まつり

令和4年 8月18日 城下町フェスタ

令和4年 9月23日 ○○○商店街お散歩ツアー

令和4年12月22日 クリスマスイベント

令和5年 3月 7日 おさかなまつり

(4) 場所

○○○商店街等

(5) 内容

花まつりは、近隣施設である○○フラワーセンターと共同開催をし、参加者ととも花を使った絵画の制作等を計画している。

○○○商店街オンラインツアーでは、商店街の魅力や個性ある店舗を紹介するツアー形式の動画を作成し、オンラインで配信することで、コロナ禍でも集客率を上げる計画をしている。

夏まつりは、近隣を流れる川をイメージした、地域を感じられるイベントを計画している。

城下町フェスタは、歴史ある△△城の築城記念日にちなんだイベントを計画している。

○○○商店街お散歩ツアーは、商店街を「お散歩」してもらう体験型ツアーを計画している。

クリスマスイベントでは、○○○商店街の立地している地域の特産品の木を使って、クリスマスツリーづくりを計画している。

おさかなまつりでは、毎年春に旬を迎える新子にちなんだイベントを最寄りの漁港（□□漁港）と共同開催することで、商店街地域全体のPRにつなげることを計画している。

4 事業実施で期待される効果

○○○商店街が周辺地域の団体と共同開催等を実施することで、○○○商店街を知らない人や来街したことのない人へも良いPRに繋がると思われる。

イベントに地域性を盛り込むことで、インパクトのある印象に残るイベントと感じてもらえると思われる。このことは、当日の集客効果にとどまらず、各イベント時に加盟店の商品の良さに触れた来街者がリピーター顧客となってくれる効果も期待できる。

また、各イベントは商店街内店舗の認知度にも寄与すること、さらには○○○商店街での関係店舗の 出店にもつながる可能性も考えると、さらなる活性化につながると期待できる。

5 収支予算

(1) 収入の部

| 科目 | 予算額 | 摘要 |
|------|------------|----|
| 県補助金 | 150,000円 | |
| 市補助金 | 300,000円 | |
| 自己資金 | 1,035,000円 | |
| 計 | 1,485,000円 | |

(2) 支出の部

① 総額

ア 1つの分類を1回実施する場合は、合計を記入すること。

イ 上記以外の場合（イベントを2回以上実施する場合、1つの分類を2回以上実施する場合、2つ以上の分類を実施する場合等は、総額を記入すること。

| 科 目 | 予 算 額 | 摘 要 |
|------------------------------|------------|--------------------------|
| 謝 金 | | |
| 旅 費 | | |
| 庁 費 | 1,320,000円 | 会場整備費、広告宣伝費、アルバイト賃金、消耗品費 |
| 委 託 費 | 165,000円 | 〇〇会社、□□会社、△△会社 |
| 計 | 1,485,000円 | |
| うち補助対象経費 (消費税及び地方消費税を除く。) | 1,350,000円 | 市補助金所要額： 300千円 |

(注) 収支の計は、それぞれ一致させること。

② 内訳

上記でイの場合、各取組の内訳を記入すること。

※上記でアの場合は、記入不要

| 科 目 | 予 算 額 | 摘 要 |
|------------------------------------|----------|--------------------|
| 事業の名称 : 花まつり | | |
| 謝 金 | 円 | |
| 旅 費 | 円 | |
| 庁 費 | 165,000円 | 広告宣伝費、アルバイト賃金、消耗品費 |
| 委 託 費 | 円 | |
| 小 計 | 165,000円 | |
| うち補助事業の対象となる経費 (消費税及び地方消費税を除く。) | 150,000円 | |
| 事業の名称 : 夏まつり | | |
| 謝 金 | 円 | |
| 旅 費 | 円 | |
| 庁 費 | 220,000円 | 広告宣伝費、消耗品費 |
| 委 託 費 | 円 | |
| 小 計 | 220,000円 | |
| うち補助事業の対象となる経費 (消費税及び地方消費税を除く。) | 200,000円 | |
| 事業の名称 : 旧城下町フェスタ | | |
| 謝 金 | 円 | |

| | | |
|------------------------------------|----------|--------------------|
| 旅 費 | 円 | |
| 庁 費 | 165,000円 | 広告宣伝費、アルバイト賃金、消耗品費 |
| 委 託 費 | 円 | |
| 小 計 | 165,000円 | |
| うち補助事業の対象となる経費 (消費税及び地方消費税を除く。) | 150,000円 | |
| 事業の名称 : ○○○商店街お散歩ツアー | | |
| 謝 金 | 円 | |
| 旅 費 | 円 | |
| 庁 費 | 165,000円 | 広告宣伝費、アルバイト賃金、消耗品費 |
| 委 託 費 | 円 | |
| 小 計 | 165,000円 | |
| うち補助事業の対象となる経費 (消費税及び地方消費税を除く。) | 150,000円 | |
| 事業の名称 : クリスマスイベント | | |
| 謝 金 | 円 | |
| 旅 費 | 円 | |
| 庁 費 | 220,000円 | 広告宣伝費、アルバイト賃金、消耗品費 |
| 委 託 費 | 55,000円 | □□会社 |
| 小 計 | 275,000円 | |
| うち補助事業の対象となる経費 (消費税及び地方消費税を除く。) | 250,000円 | |
| 事業の名称 : おさかなまつり | | |
| 謝 金 | 円 | |
| 旅 費 | 円 | |
| 庁 費 | 330,000円 | 広告宣伝費、アルバイト賃金、消耗品費 |
| 委 託 費 | 55,000円 | ○○会社 |
| 小 計 | 385,000円 | |
| うち補助事業の対象となる経費 (消費税及び地方消費税を除く。) | 350,000円 | |
| 事業の名称 : ○○○商店街オンラインツアー | | |
| 謝 金 | 円 | |
| 旅 費 | 円 | |
| 庁 費 | 55,000円 | 広告宣伝費、消耗品費 |
| 委 託 費 | 55,000円 | △△会社 |
| 小 計 | 110,000円 | |

