

令和7年度  
第2次高砂市商業活性化基本計画  
実施計画及び取組内容

令和8年3月  
高 砂 市

基本目標：まちと一体となって、新たな個性を創出し、魅力あふれる商業のまち 高砂

●・・・重点項目事業  
 【継続】・・・第一次基本計画実施計画から継続して行う事業  
 【新規】・・・第二次基本計画実施計画から新しく行う事業

方針	方 策	事 業	計 画 年 度												
			3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度			
1 地域と商業の連携	(1) 地域社会との連携強化	①消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査【継続】				実施						実施			
		②地域を巻き込んだイベントの開催【継続】	検討	実施											
	(2) 異業種・学校等との連携の推進	①異業種間における、セミナーや会議などの開催【新規】	検討		実施										
		②高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催【新規】	検討		実施										
		●③空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催【新規】	検討		実施										
	④空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出【新規】	検討		実施											
2 地域の魅力を活かした、新たな個性の創出	(1) 地域の魅力を活かした商業地の創出	①商業地域の魅力向上！【新規】	実施												
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！商店街と商店のバリアフリー化【新規】	検討		実施										
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！買い物の荷物を届けるサービス【継続】	検討		実施										
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！無料休憩施設の設置【新規】	検討		実施										
		③個性あふれる個店！商品開発の促進【継続】	検討		実施										
	(2) 地域の魅力を活かした事業の実施	●①地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催【新規】	検討		実施										
	(3) 情報発信力の強化	●①店舗情報の発信【新規】	検討	実施											
●②各種イベントの発信【新規】		検討	実施												

基本目標：まちと一体となって、新たな個性を創出し、魅力あふれる商業のまち 高砂

●・・・重点項目事業  
 【継続】・・・第一次基本計画実施計画から継続して行う事業  
 【新規】・・・第二次基本計画実施計画から新しく行う事業

方針	方 策	事 業	計 画 年 度										
			3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	
3 創業や頑張る事業者への支援の拡大	(1)創業支援	①創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援【継続】	継続	→									
		②イベント・チャレンジショップの開催【継続】	検討	実施	→								
		●③空き家バンク、空き店舗の活用【継続】	検討	実施	→								
		④新規創業者向け支援制度の研究【継続】	継続	→									
	(2)事業継続に向けた支援	●①次世代経営者育成や事業継承に対する支援体制の構築【新規】	検討	→	実施	→							
		②事業継続計画（BCP）の策定【新規】	検討	→	実施	→							
	(3)経営基盤の強化	①運転・設備資金融資制度のあっ旋【継続】	継続	→									
	(4)商業環境整備の推進	①共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備【継続】	継続	→									
		②交通体系の整備【継続】	検討	実施	→								
		③地区計画策定による出店地の拡充【新規】	検討	実施	→								
	(5)組織連携の強化	●①共同事業の実施【継続】	継続	→									
		●②地域課題解決の取組み【継続】	継続	→									
	(6)新しい生活様式への対応	●①キャッシュレス決済システムの促進【新規】	検討	実施	→								
		②通信販売の実現【新規】	検討	→	実施	→							
		③テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業、共同宅配事業の開発【新規】	検討	→	実施	→							
		④オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進【新規】	検討	→	実施	→							
		●⑤キャッシュレス決済手数料の軽減【新規】	検討	実施	→								
		⑥高砂市独自のポイント制度の導入検討【新規】	検討	→	実施	→							

実施計画の見方

基本方針1	基本方針、方策、事業名を記載
方策1－(1)	
事業1－(1)－①	

事業名	事業名を記載【継続】第1次商業活性化基本計画から引き継いだ事業【新規】第2次商業活性化基本計画から創設した事業										
事業概要	事業の目的等、概要を記載				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流 ビューロー	行政
					主体…事業を主体的に取り組む団体 支援…主体に協力・連携・補助する団体						
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	実施予定年度等										
関連計画・事業	関連計画、事業を記載										

6年度 取組 内容	商店会	自己評価	達成状況及び 評価説明	今後の 方向性
	商工会議所			
	市民			
	観光交流 ビューロー			
	行政			

第三者 評価	評価理由
-----------	------

7年度 取組 内容	商店会	自己評価	達成状況及び 評価説明	今後の 方向性
	商工会議所			
	市民			
	観光交流 ビューロー			
	行政			

第三者 評価	評価理由
-----------	------

基本方針1	地域と商業の連携
方策1ー(1)	地域社会との連携強化
事業1ー(1)ー①	消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査

事業名	消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査【継続】									
事業概要	消費者並びに事業者へのアンケートを実施し、消費者ニーズにあった商業活性化に向けて実施計画の修正を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流 ビューロー	行政
						支援	主体	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
				実施					実施	

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	アンケートの定期的な実施に向け協力します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	イベント等でのアンケートを実施	今後の方向性	継続
	商工会議所	アンケート調査実施に向けて取り組みます。		B		効果的なアンケートの実施が出来ておらず、回答しやすいアンケートおよび実地訪問の回数をあげる必要がある。		継続
	市民	アンケート調査が行われた際は、協力します。		B		実施が無かったため		継続
	観光交流 ビューロー	観光客誘致と集客の観点から、アンケート実施に協力する。		B		実施が無かったため		継続
	行政	令和7年度のアンケート調査等消費者ニーズの把握のためふさわしい調査方法、内容等を検討します。		A		令和7年度商業実態調査（消費者調査、事業者調査）実施に向け商工会議所と連携し予算化を目指している。		継続

第三者 評価	B	評価理由	アンケート結果の活用まで出来ていない							
-----------	---	------	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	アンケートの定期的な実施に向け協力します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	一部、協力が出来た。	今後の方向性	継続
	商工会議所	事業者及び消費者の動向を把握できるよう、アンケート調査実施に取り組みます。		A		行政や教育機関などと連携しながら商業実態調査を実施し、事業者・消費者の動向把握に努めた。		継続
	市民	アンケートが実施されるのであれば協力します。		A		消費者調査に協力することができた。		継続
	観光交流 ビューロー	観光客誘致と集客の観点から、アンケート実施に協力する。		A		消費者調査に協力することができた。		継続
	行政	令和7年度商業実態調査の実施		A		商工会議所と兵庫県立大学との連携のもと、消費者調査については抽出した市民3000人に調査票を配布し、事業者調査についても市内事業者200社に聞き取り調査を行った。調査票の結果分析をし、今後計画の見直しをするために活用していく。		継続

第三者 評価	A	評価理由	消費者調査・事業者調査が実施され評価できる							
-----------	---	------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針1	地域と商業の連携
方策1－(1)	地域社会との連携強化
事業1－(1)－②	地域を巻き込んだイベントの開催

事業名	地域を巻き込んだイベントの開催【継続】										
事業概要	各商業地において、地元自治会等と協力し商業地でのイベントを開催し、地域と事業者との一体化を促進します。また、各地域で開催する、夏祭りや盆踊りなどに個店ごとに参加することで地域との連携の強化を図ります。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流 ビューロー	行政
					主体	主体	主体	支援	支援		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討	実施									

関連計画・事業 事業2－(2)－① 地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催  
事業2－(3)－① 店舗情報の発信



6年度 取組内容	商店会	一過性のイベントに終わらず地域と連携し店舗誘致等の形を残す取り組みをします。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	たかさごおしごと発見フェスタへの店舗参加	今後の方向性	継続
	商工会議所	事業者等が実施するイベント等を企画又は支援します。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行った。		継続
	市民	イベントが行われる際は、参加します。		A		万灯祭に参加。分散型に見られ、本来の万灯祭のイメージが無くなり勿体なく感じた。		継続
	観光交流ビューロー	事業者等が実施するイベント等の運営協力、広報協力をします。		A		万灯祭等で地域商店を巻き込む活動をおこなった		継続
	行政	事業者等が実施するイベント等をPRします。		A		万灯祭、朝ごばん市等イベントのPRを行った。		継続

第三者評価 A 評価理由 各団体とも目標達成し評価できる

7年度 取組内容	商店会	商業イベントの企画立案	自己評価	A	達成状況及び評価説明	あきんどゼミを開催した。	今後の方向性	継続
	商工会議所	事業者等が実施するイベント等を企画又は支援します。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行い、参加店舗並びに一般参加者より「また参加したい」との声を多くいただいた。		継続
	市民	イベントがあれば協力します。		A		万灯祭・あきんどゼミ等に参加した。		継続
	観光交流ビューロー	事業者等が実施するイベント等の運営協力、広報協力をします。		A		万灯祭等で地域商店を巻き込む活動をおこなった。		継続
	行政	事業者等が実施するイベント等をPRします。		A		万灯祭、朝ごばん市等イベントのPRを行った。		継続

第三者評価 A 評価理由 各団体の協力もあり全体として評価できる

基本方針1	地域と商業の連携
方策1-(2)	異業種・学校等との連携の推進
事業1-(2)-①	異業種間における、セミナーや会議などの開催

事業名	異業種間における、セミナーや会議などの開催【新規】									
事業概要	事業者と生産者（工業・農業）など、異業種間における連携を図るため、事業者自ら異業種が開催するセミナーへ参加することや、異業種からの意見を聞くための会議の開催を進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討		実施							

関連計画・事業



6年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、異業種間の情報交換等を出来る場を計画する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	定期総会や新年会での情報交換に留まる。	今後の方向性	継続
	商工会議所	異業種交流セミナー等の企画、開催を検討します。		B		時事的なセミナーが中心となり、異業種交流を主体としたセミナーが出来なかった。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	異業種間セミナーや会議を積極的にPRします。		B		商工会議所が行うセミナーについて周知協力した。		継続

第三者評価 C 評価理由 異業種交流の新たな取り組み企画がない

7年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、異業種間の情報交換等を出来る場を計画する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	定期総会や新年会での情報交換に留まる。	今後の方向性	継続
	商工会議所	異業種交流セミナー等の企画、開催を検討します。		B		時事的なセミナーが中心となり、異業種交流を主体としたセミナーが出来なかった。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	異業種間セミナーや会議を積極的にPRします。		B		商工会議所が行うセミナーについて周知協力した。		継続

第三者評価 C 評価理由 異業種交流の新たな取り組みが見受けられない

基本方針1	地域と商業の連携
方策1－(2)	異業種・学校等との連携の推進
事業1－(2)－②	高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催

事業名	高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催【新規】									
事業概要	地元学校と連携を図り、学生の考える商店や商店街についての意見を聞く会を開催します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流 ビューロー	行政
						主体	主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討		実施							

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	市内関係部署からの要請に従う。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	6年度は要請がなかった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	市内高校や県内大学等と連携し、意見を聞く会の開催を検討します。		B		商店街の実地調査などについて支援を行ったが、広く意見を募る会などが実施できなかった。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	庁内関係部署とも連携しながら、意見を聞く会の開催に向け支援します。		B		松陽高校のアントレプレナーの広報周知を支援したが、意見を聞く会の開催は調整に至らなかった。		継続

第三者評価	C	評価理由	意見を聞く機会・企画がなかった							
-------	---	------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	市内関係部署からの要請に従う。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	7年度は要請がなかった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	市内高校や県内大学等と連携し、意見を聞く会の開催を検討します。		A		商業実態調査において県立大学と連携し、その一環で学生との意見交換会を開催し、率直な意見の共有や改善施策に関して協議した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	庁内関係部署とも連携しながら、意見を聞く会の開催に向け支援します。		A		高砂市商業実態調査の一環で、兵庫県立大学の学生と市内商業に関する意見交換や改善提案について協議を行った。		継続

第三者評価	A	評価理由	消費者・商業調査を機に県立大との意見交換が行われたことは評価できる							
-------	---	------	-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針1	地域と商業の連携
方策1-(2)	異業種・学校等との連携の推進
事業1-(2)-③	●空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催

事業名	空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催【新規】									
事業概要	地元学校へ空きスペースを開放し、チャレンジショップなどの開催スペースの提供を行います。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→ 実施 →								

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	より有効的な空所スペースの提供を行えるよう、各地域の商業団体に働きかけます。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	要請があれば積極的に情報提供を行う。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供しチャレンジショップの開催に協力します。		A		地域の高校と連携し、商店街でのチャレンジショップを実施した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校に提供しチャレンジショップの開催に向け調整します。また、チャレンジショップに活用できる補助金の制度設計に向けて検討します。		B		チャレンジショップに活用できる補助金制度を設けたが、活用には至っていない。		継続

第三者評価	B	評価理由	従来以上の効果が見当たらない						
-------	---	------	----------------	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	有効なスペースの提供で、その地域の集客につながるような場を提供できるよう情報提供を行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	要請があれば積極的に情報提供を行う。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供しチャレンジショップの開催に協力します。		B		市立高校のアントレプレナー事業を支援したが、チャレンジショップには至らず。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校に提供しチャレンジショップの開催に向け調整します。また、チャレンジショップに活用できる補助金制度の利用を促します。		B		チャレンジショップに活用できる補助金制度を設けたが、申請がなく、利用には至らなかった。		継続

第三者評価	B	評価理由	取組みには前向きではあるが、成果が伴っていない						
-------	---	------	-------------------------	--	--	--	--	--	--

基本方針1	地域と商業の連携
方策1－(2)	異業種・学校等との連携の推進
事業1－(2)－④	空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出

事業名	空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出【新規】									
事業概要	地元学校、地元趣味の団体などへ空きスペースを開放し、展示会や発表会などの開催スペースの提供を行います。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討									

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	有効なスペースの提供で、その地域の集客につながるような場を提供できるよう情報提供を行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	要請があれば積極的に情報提供を行う。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供し展示会、発表会の開催に協力します。		B		空きスペースの確保に向けて検討・協議中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校、地元団体に提供し展示会、発表会の開催に向け調整します。		C		各学校との調整に至らず、実施なし		継続

第三者評価	C	評価理由	事業着手の成果が見受けられない						
-------	---	------	-----------------	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	有効なスペースの提供で、その地域の集客につながるような場を提供できるよう情報提供を行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	要請があれば積極的に情報提供を行う。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供し展示会、発表会の開催に協力します。		B		空きスペースの確保に向けて検討・協議中。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校、地元団体に提供し展示会、発表会の開催に向け調整します。		C		各学校との調整に至らず、実施なし		継続

第三者評価	C	評価理由	昨年からの進展が見受けられない						
-------	---	------	-----------------	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2- (1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 ー高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業2- (1) -①	商業地域の魅力向上!

事業名	商業地域の魅力向上!【新規】									
事業概要	市内各地域が持つ魅力を活かし、買い物に行きたくなる商業地域の創出を図り、誘客の促進を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	実施									

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	まちゼミの実施及び高砂あきんどマガジンを発行します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	8月～9月まちゼミの開催。参加店舗も一定数を確保できた。	今後の方向性	拡充
	商工会議所	魅力的な商店や商店街の取組を積極的に支援し、PRします。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行った。		継続
	市民	商店や商店街の取組に協力します。		A		夏祭りなど、昔からあるものに継続的に協力します		継続
	観光交流ビューロー	FCを主体に商店街を舞台にダンス動画の撮影～配信を予定している。		S		本年高砂市内の昭和レトロな商店街等を中心にFCによりダンス動画を作成しSNSで配信を行った。約10万回の視聴があった。		縮小
	行政	商店や商店街が取り組む魅力向上イベント等を積極的に支援し、PRします。		A		朝ごぱん市の人的支援と取組内容を高砂ナビによりPRした。		継続

第三者評価	S	評価理由	各団体とも事業実績・成果が見受けられる							
-------	---	------	---------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	まちゼミの参加店舗を増やす	自己評価	A	達成状況及び評価説明	8月～9月まちゼミの開催。参加店舗も一定数を確保できた。	今後の方向性	継続
	商工会議所	魅力的な商店や商店街の取組を積極的に支援し、PRします。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行い、参加店舗並びに一般参加者より「また参加したい」との声を多くいただいた。		継続
	市民	過疎化していく中で、単発的なイベントではなく地域の永續となるものを再考していただきたい		A		ふれあい祭りや万灯祭に参加し、広報協力をした。		継続
	観光交流ビューロー	作成したダンス動画の拡散を進める		A		商店街で撮影したダンス動画を拡散した。		継続
	行政	商店や商店街が取り組む魅力向上イベント等を積極的に支援し、PRします。		A		朝ごぱん市の取組内容をたかさごナビによりPRした。		継続

第三者評価	S	評価理由	各団体とも実績が見受けられ大いに評価できる							
-------	---	------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2-(1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 ー高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業2-(1)-②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名	商店街と商店のバリアフリー化【新規】										
事業概要	高齢者の方々が楽しみながら、安全に買い物ができるようバリアフリー化を実施していきます。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	支援	支援		支援		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討	→ 実施 →									

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	具体的な取り組みは実施できず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。		B		情報収集の方法、情報提供の検討中です。		継続
	市民	バリアフリー化への取組情報を共有します。		B		情報共有するための情報が周知されていないため		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	バリアフリー化を進める商店や商店街へ補助金等の情報提供を行うとともに、支援策を検討します。		A		令和7年度に共同施設の建設、改修、取得又は撤去に対し一部補助する制度（商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助金）を設ける予定		新規

第三者評価	A	評価理由	今後の補助事業実施による成果が期待できる
-------	---	------	----------------------

7年度 取組内容	商店会	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	具体的な取り組みを検討中。	今後の方向性	継続
	商工会議所	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。		B		ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。		継続
	市民	バリアフリー化への取組情報があれば共有します。		B		情報共有するための情報が周知されていないため。		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	バリアフリー化を進める商店や商店街へ補助金等の情報提供を行うとともに、補助金制度の利用を促します。		B		商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助金を創設し、補助制度の利用を促したが利用には至らなかった。		継続

第三者評価	B	評価理由	昨年度からの進展が今一つ見受けられない
-------	---	------	---------------------

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2- (1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 ー高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業2- (1) -②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名	買い物の荷物を届けるサービス【継続】									
事業概要	高齢者の方々が自宅にしながら買い物ができる宅配サービスや移動販売サービスを実施していきます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援		支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→ 実施 →								

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	情報の収集に努めます。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	個店任せになっていた。	今後の方向性	縮小
	商工会議所	情報収集の上、協議をすすめます。		A		県との連携による商店街活性化支援を実施しているところです。		継続
	市民	高齢者に対するサービスの情報を共有し、拡散します。		C		サービスがほとんどない		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	高齢者をはじめとした買い物弱者を具体的に支援する施策を検討する。		B		市の施策ではないが、民間事業者による移動スーパーのテスト販売を目指して各自治会と調整している。		継続

第三者評価	B	評価理由	事業着手が一部見受けられる程度である
-------	---	------	--------------------

7年度 取組内容	商店会	採算性と効率の課題の検討	自己評価	B	達成状況及び評価説明	個店対応になっている。	今後の方向性	継続
	商工会議所	情報収集の上、協議をすすめます。		B		ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。		継続
	市民	高齢者に対するサービスの情報を共有し、拡散します。		A		移動スーパーのテスト販売のチラシの回覧があり、周囲と情報共有した。		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	高齢者をはじめとした買い物弱者を具体的に支援する施策を検討する。		A		市の施策ではないが、民間事業者による移動スーパーのテスト販売のため各自治会と調整し、実施している。		継続

第三者評価	B	評価理由	一部事業着手の実績は見受けられるが、昨年度からの進展がない
-------	---	------	-------------------------------

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2-(1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 ー高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業2-(1)-②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名	無料休憩施設の設置【新規】									
事業概要	高齢者の方々が買い物の中に休むことができる、無料休憩施設の設置を検討します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討									

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	各商店街へ検討を依頼します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街ごとに適切に設置。	今後の方向性	継続
	商工会議所	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策の紹介等を実施します。		B		支援策の情報収集に向けて準備中です。		継続
	市民	無料休憩施設が設置されれば、情報を共有します。		C		買い物できる場所での休憩施設がないため、共有できていない		継続
	観光交流ビューロー	案内所に市内のイベントや観光情報を配置するよう進めていきます。		A		観光案内所において商店等の案内も実施した		継続
	行政	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策を検討します。		A		令和7年度に共同施設の建設、改修、取得又は撤去に対し一部補助する制度（商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助金）を設ける予定		継続

第三者評価	A	評価理由	今後の補助事業実施による成果が期待できる							
-------	---	------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	各商店街へ検討を依頼します	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街ごとに適切に設置。	今後の方向性	継続
	商工会議所	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策の紹介等を実施します。		B		ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。		継続
	市民	無料休憩施設が設置されれば、情報を共有します。		C		買い物できる場所での休憩施設がないため、共有できていない		継続
	観光交流ビューロー	案内所に市内のイベントや観光情報を配置するよう進めていきます。		A		直営の案内所で情報の発信をおこなった。		継続
	行政	無料休憩施設を設置する商店や商店街に対し支援します。		B		商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助制度を新設し周知をしたが、申請しない申し出があったため利用には至らなかった。		継続

第三者評価	B	評価理由	事業実績は見受けられるが成果につながっていない							
-------	---	------	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2- (1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 ー高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業2- (1) -③	個性あふれる個店！

事業名	商品開発の促進【継続】									
事業概要	商工会や関係支援機関と連携し、市内事業者による新商品の開発や新たな飲食物の開発を進めることで個店の個性を發揮させます。					実施主体				
						商店会 主体	商工会議所 主体	市民	観光交流 ビューロー 支援	行政 支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→ 実施 →								

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	ふるさと納税の返礼品の新たな開発と提供を強化したい。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	ふるさと納税の返礼品などの提供数が増えた。	今後の方向性	拡充
	商工会議所	既存商品の研究を支援します。勉強会・講習会などの情報を提供します。		B		支援対象の店舗を検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	新商品の開発を支援します。また、ふるさと納税の返礼品としてPRを進めていきます。		A		ふるさと納税返礼品の発掘を実施した		継続
	行政	クラウドファンディング型ふるさと納税を活用し、商品開発事業者の開拓に取り組みます。		C		播磨地域ブランド会議にて播磨圏域内での共同実施を呼びかけたが実施に至らず。		継続

第三者評価	B	評価理由	一部の事業実績にとどまっている							
-------	---	------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	ふるさと納税の返礼品の新たな開発と提供を強化したい。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	7年度の新たな進歩はなかった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	既存商品の研究を支援します。勉強会・講習会などの情報を提供します。		B		支援対象の店舗を検討中。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	新商品の開発を支援します。また、ふるさと納税の返礼品としてPRを進めていきます。		A		ふるさと納税返礼品の発掘を実施した。		継続
	行政	クラウドファンディング型ふるさと納税制度設計を検討し、商品開発事業者の開拓に取り組みます。		B		兵庫県立大学との連携事業にて2年間かけて商品開発を行う旨の打ち合わせを行った。		継続

第三者評価	B	評価理由	昨年度よりの進展が一部にとどまっている							
-------	---	------	---------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2- (2)	地域の魅力を活かした事業の実施
事業2- (2) -①	●地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催

事業名	地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催【新規】									
事業概要	観光交流ビューローの支援のもと、商店街や通りごとに地域の魅力を活かしたイベントや事業を開催することにより、商店街や通りの個性の創出とPRにつなげます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討									

関連計画・事業	事業1- (1) -② 地域を巻き込んだイベントの開催 事業2- (3) -① 店舗情報の発信									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	観光交流ビューロー会員への加入促進と市商連の連携を図る。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業のPR促進	今後の方向性	継続
	商工会議所	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行った。		継続
	市民	商店街・商店の活性化のイベントに協力します。		A		協力した。		継続
	観光交流ビューロー	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		商店街のイベントへの参加、高砂町を中心としたイベントにおいて地元商店の参加を促進した。		継続
	行政	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		商店街等で実施するイベント支援とPRを行った。また、朝ごぱん市の取組を高砂ナビによりPRした。		継続

第三者評価	A	評価理由	各団体とも事業実績が見受けられる							
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	観光交流ビューロー会員への加入促進と市商連の連携を図る。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業のPR促進	今後の方向性	継続
	商工会議所	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行い、参加店舗並びに一般参加者より「また参加したい」との声を多くいただいた。		継続
	市民	商店街・商店の活性化のイベントに協力します。		A		あきんどゼミナールに参加し、協力した。		継続
	観光交流ビューロー	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		朝ごぱん市などのPRを実施した。		継続
	行政	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		あきんどゼミナールや商店街等で実施するイベントのPRを行った。また、朝ごぱん市の取組をたかさごナビによりPRした。		継続

第三者評価	A	評価理由	各団体とも事業実績が見受けられる							
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2- (3)	情報発信力の強化
事業2- (3) -①	●店舗情報の発信

事業名	店舗情報の発信【新規】									
事業概要	各個店の情報やイベント事業などをインターネットやSNSなど様々な媒体を活用し、オンタイムで配信していただける取組を進めます。					実施主体				
						商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業	事業1- (1) -② 地域を巻き込んだイベントの開催 事業2- (2) -① 地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催									
---------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	関連セミナーの受講促進と勉強会を実施します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	あきんどゼミ等の広告に、SNS広告を行ったが効果は少なかった。	今後の方向性	縮小
	商工会議所	商店会の関連セミナー等の実施、情報発信等に協力します。		B		セミナー開催を検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローHPなどからのリンクなど店舗を盛り上げる活動を進めていきます。		A		観光パンフレットや案内所において地元商店を紹介、案内を実施した。		継続
	行政	市公式LINE、たかさごナビ、インスタグラムによりセミナーや店舗情報等を発信していく。		A		市の多様な媒体を活用して市制70周年記念事業や市内イベントの周知を行った。個店については新聞社や民間の発信者に情報提供した。		継続

第三者評価	B	評価理由	事業成果が一部にとどまっている							
-------	---	------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	宣伝媒体の研究	自己評価	B	達成状況及び評価説明	あきんどゼミ等の広告に、SNS広告を行ったが効果は少なかった。	今後の方向性	縮小
	商工会議所	商店会の関連セミナー等の実施、情報発信等に協力します。		B		ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローHPなどからのリンクなど店舗を盛り上げる活動を進めていきます。		A		ビューロー会員店舗のPRをHPやパンフレットで行った。		継続
	行政	市公式LINE、たかさごナビ、インスタグラムによりセミナーや店舗情報等を発信していく。		A		市の媒体を活用し、発信をした。		継続

第三者評価	B	評価理由	事業成果が一部にとどまっている							
-------	---	------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2-(3)	情報発信力の強化
事業2-(3)-②	●各種イベントの発信

事業名	各種イベントの発信【新規】									
事業概要	観光交流ビューロー等と連携し市内の店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントへの参加・活用、企画・実施を支援します。					実施主体				
						商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援		主体	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	各事業者が積極的に観光交流ビューローと連携できる情報集約や提供を行います。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	あきんどゼミの告知を行ってもらった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントの周知等に協力します。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローの出す媒体、SNS等でPRを進めていく。		A		SNS等での発信をおこなった		継続
	行政	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントを周知します。		A		各媒体を活用しイベント情報を発信したが、市内にとどまった。		継続

第三者評価	A	評価理由	各団体とも事業実績が見受けられる						
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	各事業者が積極的に観光交流ビューローと連携できる情報集約や提供を行います。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	あきんどゼミの告知を行ってもらった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントの周知等に協力します。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行い、参加店舗並びに一般参加者より「また参加したい」との声を多くいただいた。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローの出す媒体、SNS等でPRを進めていく。		A		朝ごパン市などのPRを実施した。		継続
	行政	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントを周知します。		A		各媒体を活用しイベント情報を発信したが、市内にとどまった。		継続

第三者評価	A	評価理由	各団体とも目標通りの事業実績が見受けられる						
-------	---	------	-----------------------	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(1)	創業支援
事業3-(1)-①	創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援

事業名	創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援【継続】									
事業概要	創業塾の開催、新規創業者への融資や補助制度の紹介やあっせんなど創業者への支援を実施します。					実施主体				
						商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	自己評価				達成状況及び評価説明	今後の方向性						
	商工会議所										A	高砂市と連携して創業塾を開催し、創業希望者への支援を行った。	継続
	市民										A	パンフレット、チラシを案内所等に設置	継続
	観光交流ビューロー										A	国・県・市の融資制度をHPやパンフレット等を通して周知を図った。	継続
	行政										A	融資制度の斡旋、保証制度の活用を推進します。	継続

第三者評価	A	評価理由	各団体とも実績が見受けられる
-------	---	------	----------------

7年度 取組内容	商店会	自己評価				達成状況及び評価説明	今後の方向性						
	商工会議所										A	高砂市と連携して創業塾を開催し、創業希望者への支援を行った。	継続
	市民										B	要請が無かったため協力実施なし。	継続
	観光交流ビューロー										A	国・県・市の融資制度をHPやパンフレット等を通して周知を図った。	継続
	行政										A	融資制度の斡旋、保証制度の活用を推進します。	継続

第三者評価	A	評価理由	創業者支援の実績が見受けられる
-------	---	------	-----------------

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(1)	創業支援
事業3-(1)-②	イベント・チャレンジショップの開催

事業名	イベント・チャレンジショップの開催【継続】									
事業概要	商売に興味のある人が気軽に参加できるイベントの開催やチャレンジショップの紹介などを進めます。					実施主体				
						商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	自己評価				達成状況及び評価説明	今後の方向性						
	商工会議所										B	チャレンジショップのイベントなどを検討中です。	継続
	市民										C	具体的な実施がなかった	継続
	観光交流ビューロー										A	イベントにおいて、参加要請を実施	継続
	行政										C	具体的な取組がなかった。	継続

第三者評価	B	評価理由	具体的な取り組みが一部しか見受けられない
-------	---	------	----------------------

7年度 取組内容	商店会	自己評価				達成状況及び評価説明	今後の方向性						
	商工会議所										B	ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。	継続
	市民										C	具体的な実施がなかった	継続
	観光交流ビューロー										A	イベントにおいて、参加要請を実施した。	継続
	行政										C	具体的な取組がなかった。	継続

第三者評価	B	評価理由	一部の取り組みにとどまっている
-------	---	------	-----------------

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(1)	創業支援
事業3-(1)-③	●空き家バンク、空き店舗の活用

事業名	空き家バンク、空き店舗の活用【継続】									
事業概要	空き家バンク・空き店舗を活用し、創業する者に対する紹介や支援策を検討します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	主体	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業

6年度 取組内容	商店会	出店者が主体となる組織作りを行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街で限定的に検討された。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き店舗等を活用し開業した店の支援を行います。		A		市と連携し、空き店舗対策支援の補助金による創業者支援を実施している。		継続
	市民	事業の推進に向けて協力します。		B		新たな活用がされていたのか、わからない為協力できていない。		継続
	観光交流ビューロー	空き店舗等を活用し開業した店の広報を支援します。		A		ビューロー事務所は空き家を利用している		継続
	行政	商工会議所等と連携し、空き店舗等活用支援事業補助金の制度内容を見直すことで、より効果的な運用を行う。		A		補助金申請の際に商工会議所から事業計画書の相談を行うようにした結果、事業の安定的な立ち上げの支援につながった。		継続

第三者評価	A	評価理由	空き店舗対策の実績が進んでいる
-------	---	------	-----------------

7年度 取組内容	商店会	出店者が主体となる組織作りを行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街で限定的に検討された。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き店舗等を活用し開業した店の支援を行います。		A		市と連携し、空き店舗対策支援の補助金による創業者支援を実施している。		継続
	市民	事業の推進に向けて協力します。		B		空き店舗情報の提供に協力した。		継続
	観光交流ビューロー	空き店舗等を活用し開業した店の広報を支援します。		B		要請が無かったため協力実施なし。		継続
	行政	商工会議所等と連携し、空き店舗等活用支援事業補助金の効率的な運用を行う。		A		補助金申請の際に商工会議所から事業計画書の相談を行うようにした結果、事業の安定的な立ち上げの支援につながった。		継続

第三者評価	A	評価理由	一部ではあるが、空き店舗対策の実績が進んでいる
-------	---	------	-------------------------

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(1)	創業支援
事業3-(1)-④	新規創業者向け支援制度の研究

事業名	新規創業者向け支援制度の研究【継続】										
事業概要	新規創業者向けの支援制度の研究を進めます。(後継者を探している人と新規創業者のマッチングなど)				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
								主体		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	継続										

関連計画・事業	事業3-(2)-① 次世代経営者育成や事業継承に対する支援体制の構築 事業3-(2)-② 事業継続計画(BCP)の策定									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	自己評価				達成状況及び評価説明	今後の方向性							
	商工会議所										B	創業者にとって何が一番重要なのかを掴み支援制度の創設に向け働きかけます。	創業者支援の内容について検討中です。	継続
	市民										A	観光振興につながる事業の創業について支援します。	イベントにおいて、参加要請を実施	継続
	観光交流ビューロー										A	商工会議所等と連携し、空き店舗等活用支援事業補助金の制度内容を見直すことで新規創業に向けた運用を行う。	補助金申請の際に商工会議所から事業計画書の相談を行うようにした結果、事業の安定的な立ち上げの支援につながった。	継続
	行政													

第三者評価	A	評価理由	事業実績が見受けられる							
-------	---	------	-------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	自己評価				達成状況及び評価説明	今後の方向性							
	商工会議所										B	新規創業者のニーズ把握や支援策の検討を進める。	ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。	継続
	市民										B	観光振興につながる事業の創業について支援します。	要請が無かったため協力実施なし。	継続
	観光交流ビューロー										A	商工会議所等と連携し、空き店舗等活用支援事業補助金の効率的な運用を行うとともに、当該制度を広く周知することで新規創業につなげる。	補助金申請の際に商工会議所から事業計画書の相談を行うようにした結果、事業の安定的な立ち上げの支援につながった。	継続
	行政													

第三者評価	B	評価理由	前年度からの進展が見受けられない							
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (2)	事業継続に向けた支援
事業3- (2) -①	●次世代経営者育成や事業承継に対する支援体制の構築

事業名	次世代経営者育成や事業承継に対する支援体制の構築【新規】														
事業概要	経営者の高齢化対策として事業承継に向けた支援を行います。親族内承継だけでなく親族外承継を含む後継者への継承、事業引継ぎなどに対する次世代経営者育成や事業承継に対する支援体制の構築を進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政					
						/	主体	/	/	支援					
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年					
	検討		実施												
関連計画・事業	総合計画 主要な取組2331 SDGsに配慮した消費行動の促進 事業3- (1) -④ 新規創業者向け支援制度の研究														
6年度 取組内容	商店会	自己評価			達成状況及び評価説明	今後の方向性				継続					
	商工会議所										A	関連団体と連携し、セミナーの開催をした。			
	市民														
	観光交流ビューロー														
	行政										B	各種セミナーについて市の媒体を活用し周知した。			
第三者評価	A	評価理由	事業実績が見受けられる												
7年度 取組内容	商店会	自己評価			達成状況及び評価説明	今後の方向性				継続					
	商工会議所										A	関連団体と連携し、セミナーの開催を行った。			
	市民														
	観光交流ビューロー														
	行政										B	各種セミナーについて市の媒体を活用し周知した。			
第三者評価	A	評価理由	事業実績が見受けられる												

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(2)	事業継続に向けた支援
事業3-(2)-②	事業継続計画（BCP）の策定

事業名	事業継続計画（BCP）の策定【新規】									
事業概要	大規模災害発生時においても事業継続ができるよう、事業継続計画（BCP）策定から実施、フォローアップまで伴走型の指導及び支援を行い、事業者の持続的な発展を促します。事業継続計画策定後は、計画の実現化をフォローするなど支援体制を構築します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
							主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→ 実施 →								

関連計画・事業 総合計画 主要な取組2331 SDGsに配慮した消費行動の促進  
事業3-(1)-④ 新規創業者向け支援制度の研究

6年度 取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	事業継続計画策定のためのセミナーの開催と支援を行います。		B		BCPの知識拡充を行い、支援体制の構築を進めている。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	事業継続計画策定を促すよう周知するとともに、策定の契機となる取組を検討します。		C		今年度実施できず。		継続

第三者評価	C	評価理由	事業着手の実績が見受けられない							
-------	---	------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	事業継続計画策定のためのセミナーの開催と支援を行います。		B		セミナー開催は行わなかったが、市内事業所のBCP策定に向けた支援計画の作成を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	事業継続計画策定を促すよう周知するとともに、策定の契機となる取組を検討します。		B		商工会議所とともに市内事業所のBCP策定に向けた支援計画の作成を行ったが、策定の契機となる取組の検討をするまでには至らなかった。		継続

第三者評価	B	評価理由	事業実施は見受けられるが、今一つ成果につながっていない							
-------	---	------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (3)	経営基盤の強化
事業3- (3) -①	運転・設備資金融資制度のあつ旋

事業名	運転・設備資金融資制度のあつ旋【継続】									
事業概要	運転資金及び設備資金の融資あつ旋を行うことで、市内中小事業者の安定的な経営を支援します。					実施主体				
						商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展									
---------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	国・県・市の融資制度を各商業者に紹介します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	商工会議所からの情報を適時提供。	今後の方向性	継続
	商工会議所	マル経融資の推薦と、国・県・市の融資制度をあつ旋します。		A		マル経融資による支援を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県・市の効果的融資制度をあつ旋します。		A		制度融資の運転37件、設備3件（R7.3.13時点）の斡旋を行った。		継続

第三者評価	A	評価理由	各団体での事業実績が見受けられる							
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	国・県・市の融資制度を各商業者に紹介します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	商工会議所からの情報を適時提供。	今後の方向性	継続
	商工会議所	マル経融資の推薦と、国・県・市の融資制度をあつ旋します。		A		マル経融資による支援を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県・市の効果的融資制度をあつ旋します。		A		制度融資の運転50件、設備2件（R8.3.10時点）の斡旋を行った。		継続

第三者評価	A	評価理由	各団体での事業実施が見受けられる							
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-（4）	商業環境整備の推進
事業3-（4）-①	共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備

事業名	共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備【継続】									
事業概要	共同施設を整備することにより、商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援		支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続	→								

関連計画・事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>総合計画 主要な取組 2321商業施設の活性化</li> <li>高砂駅南周辺整備基本計画</li> <li>高砂市都市計画マスタープラン</li> </ul>									
---------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	事業者の意見を取りまとめ市・県へ要望します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街の予算等の課題が大きい。	今後の方向性	継続
	商工会議所	意見を集約し市・県へ要望します。		B		意見を集約する会議の実施に向けて、検討中です。		新規
	市民							
	観光交流ビューロー	観光地や歴史的景観地区を保存するためインフラ整備等の補助金の窓口となって国・市・県に要望します。		A		2020年度に観光庁事業補助金でアーケードを整備した昭和商店街として銀座、次郎助町商店街を積極的にインフルエンサー等に紹介を実施		新規
	行政	共同施設の整備に向けた支援事業について検討します。		A		令和7年度に共同施設の建設、改修、取得又は撤去に対し一部補助する制度（商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助金）を設ける予定		新規

第三者評価	A	評価理由	今後の補助事業実施による成果が期待できる							
-------	---	------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	事業者の意見を取りまとめ市・県へ要望します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街の予算等の課題が大きい。	今後の方向性	継続
	商工会議所	意見を集約し市・県へ要望します。		B		ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	観光地や歴史的景観地区を保存するためインフラ整備等の補助金の窓口となって国・市・県に要望します。		B		要望が無かったため、協力実施なし。		継続
	行政	共同施設の整備に向けた補助事業を周知し活用します。		B		共同施設の建設、改修、取得又は撤去に対し一部補助する制度（商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助金）を新設し周知はしたが、申請しない申し出があり利用には至らなかった。		継続

第三者評価	B	評価理由	一部取り組まれたが、具体的成果として上がっていない							
-------	---	------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (4)	商業環境整備の推進
事業3- (4) -②	交通体系の整備

事業名	交通体系の整備【継続】									
事業概要	コミュニティバスの運行を含め、商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業  
 ・総合計画 主要な取組 2321商業施設の活性化  
 ・高砂駅南周辺整備基本計画 ・高砂市都市計画マスタープラン

6年度取組内容	商店会	事業者だけでなく市民の意見も聞き市・県へ要望します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	コミュニティバスとの連携はなされず。	今後の方向性	新規
	商工会議所	事業者からみた運行の効率化を市・県へ提言します。		B		事業者の意見を集約する会議の実施について、検討中です。		継続
	市民	情報などを共有し、協力します。		B		イベント時などの一時的な時のみで、通年通し活用ができていない		継続
	観光交流ビューロー	市・県へ要望の協力を実施します。		A		万灯祭、ナイトファンタジー時に臨時バスを増便、PRを実施		継続
	行政	じょうとんバス路線の運行について商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進する。		B		令和6年12月から75歳以上の運賃が半額となった。		継続

第三者評価  
 B 評価理由 商店街等来店しやすい環境を整備には至っていない

7年度取組内容	商店会	サイクル&バスライドの発着地の設置検討	自己評価	B	達成状況及び評価説明	一部施設で行われた。	今後の方向性	継続
	商工会議所	事業者からみた運行の効率化を市・県へ提言します。		B		ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。		継続
	市民	情報などを共有し、協力します。		C		情報提供できるものがなかった。		継続
	観光交流ビューロー	市・県へ要望の協力を実施します。		B		要望が無かったため、協力実施なし。		継続
	行政	じょうとんバス路線の運行について商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進する。		A		令和6年度から引き続き、高砂市地域公共交通活性化協議会で協議を行いながら、高砂市地域公共交通計画の策定を行った。		継続

第三者評価  
 B 評価理由 一部事業実施も見受けられるが環境整備までには至っていない

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(4)	商業環境整備の推進
事業3-(4)-③	地区計画策定による出店地の拡充

事業名	地区計画策定による出店地の拡充【新規】									
事業概要	地域ごとの特性を活かした商業環境の整備を行うことで、出店地の拡充を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業  
 ・総合計画 主要な取組 2321商業施設の活性化  
 ・高砂市都市計画マスタープラン

6年度 取組内容	商店会	各地域商業団体の長期的なビジョンを集約し、意見していきたい。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	特に進展なし。	今後の方向性	継続
	商工会議所	地域の特性を活かした商業環境の整備について、市へ要望します。		B		地域特性の把握、意見の集約方法について検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	地域の特性を活かした商業環境の整備を検討していきます。		C		具体的取組なし		継続

第三者評価	C	評価理由	取り組み実績が見受けられない
-------	---	------	----------------

7年度 取組内容	商店会	各地域商業団体の長期的なビジョンを集約し、意見していきたい。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	特に進展なし。	今後の方向性	継続
	商工会議所	地域の特性を活かした商業環境の整備について、市へ要望します。		B		ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	地域の特性を活かした商業環境の整備を検討していきます。		C		具体的取組なし。		継続

第三者評価	C	評価理由	取り組み実績が見受けられない
-------	---	------	----------------

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (5)	組織連携の強化
事業3- (5) -①	●共同事業の実施

事業名	共同事業の実施【継続】									
事業概要	多様な視点をもった新しい商業を展開するため、同業・異業種間が連携する機会の創出を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	アプリなどのWEB媒体の広告活動の実施。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	引き続き検討する。	今後の方向性	継続
	商工会議所	連携事業実施に向け企画並びに支援を行います。		B		創業者の意見を集約し、連携事業の実施に向けて会議開催の検討中です。		継続
	市民	新連携事業実施に協力します。		B		何か実施されれば協力します。		継続
	観光交流ビューロー	新連携事業実施に協力します。		B		実施なし		継続
	行政	商店街と大型店などが共同して実施する事業に対し支援します。		B		消費活性化策として「高砂市×PayPayキャンペーン」を令和7年度に実施できるよう事務を進めている。引き続き多業種が関わることのできる事業を支援していく。		新規

第三者評価	B	評価理由	一部検討中程度で事業着手が見受けられない							
-------	---	------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	連携事業実施に向け連携の機会をっ検討する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	引き続き検討する。	今後の方向性	継続
	商工会議所	連携事業実施に向け企画並びに支援を行います。		B		創業者の意見を集約し、連携事業の実施に向けた会議開催の検討中。		継続
	市民	新連携事業実施に協力します。		B		PayPay商品券キャンペーンに企画した。		継続
	観光交流ビューロー	新連携事業実施に協力します。		B		協力の要請が無かったため、なし。		継続
	行政	商店街と大型店などが共同して実施する事業に対し支援します。		A		消費活性化策として、今年はPayPay商品券キャンペーンを実施し、申込者数は7,383人、購入者数は6,616人であり、購入率は89.61%、商品券の消化率は99.70%だった。		継続

第三者評価	B	評価理由	一部の実績にとどまっている							
-------	---	------	---------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(5)	組織連携の強化
事業3-(5)-②	●地域課題解決の取組み

事業名	地域課題解決の取組み【継続】									
事業概要	多様な視点をもった新しい商業を展開するため、地域課題解決等に向けた取組を実施します。					実施主体				
						商店会 主体	商工会議所 主体	市民 支援	観光交流 ビューロー 支援	行政 主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	商業活性化調整会議や地域団体等に積極的に参加し地域課題を協議します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	商業活性化調整会議での課題検討と情報収集に努める。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商業活性化調整会議等で地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議に参加し、意見の聴取を行った。		継続
	市民	商業活性化調整会議等に参加し地域課題を協議します。		A		日程が合わず、ほとんど参加できていないが、情報共有に今後も努めたい		継続
	観光交流ビューロー	商業活性化調整会議等において地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議等において地域課題を協議を実施		継続
	行政	商業活性化調整会議等で地域課題を協議し、解決に向け積極的な取組を行います。		A		商業活性化調整会議を開催し、補助金制度の周知とともに商業活性化基本計画について協議を重ねた。		継続

第三者評価	A	評価理由	商業活性化調整会議の実績が見受けられる							
-------	---	------	---------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	商業活性化調整会議や地域団体等に積極的に参加し地域課題を協議します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	商業活性化調整会議での課題検討と情報収集に努める。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商業活性化調整会議等で地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議に参加し、意見の聴取を行った。		継続
	市民	商業活性化調整会議等に参加し地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議等において地域課題について協議した。		継続
	観光交流ビューロー	商業活性化調整会議等において地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議等において地域課題について協議した。		継続
	行政	商業活性化調整会議等で地域課題を協議し、解決に向け積極的な取組を行います。		A		商業活性化調整会議を開催し、補助金制度の周知とともに商業活性化基本計画について協議を重ねた。		継続

第三者評価	A	評価理由	各団体とも実績が見受けられる							
-------	---	------	----------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (6)	新しい生活様式への対応
事業3- (6) -①	●キャッシュレス決済システムの導入促進

事業名	キャッシュレス決済システムの導入促進【新規】									
事業概要	国の支援施策等の積極的な活用を通じて、キャッシュレス決済システムの導入を促します。					実施主体				
						商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展									
---------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	キャッシュレス決済の導入が進んだ今、手数料などの負担増などの課題を検討したい。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市内キャッシュレス導入の店舗は一定の普及に。以前、手数料の負担については要検討。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会の勉強会に協力するとともに、支援策等の情報の発信に努めます。		A		市の補助金について情報発信を行い、キャッシュレス決済の導入を支援した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローが運営する販売店においてキャッシュレスの活用を進めます。		S		ビューローが運営する販売店においてキャッシュレス化を行った		継続
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		A		中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金制度により、キャッシュレス決済の導入を支援した。交付決定件数4件（R7年2月時点）うちキャッシュレス決済端末機購入1件		継続

第三者評価	S	評価理由	各団体で事業実績が見受けられ今後の成果も期待できる							
-------	---	------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	キャッシュレス決済の導入が進んだ今、手数料などの負担増などの課題を検討したい。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	キャッシュレス決済の割合があがり、導入費用や手数料が経営を圧迫した。要検討。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会の勉強会に協力するとともに、支援策等の情報の発信に努めます。		A		市の補助金について情報発信を行い、キャッシュレス決済の導入を支援した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローが運営する販売店においてキャッシュレスの活用を行います。		S		ビューローが運営する販売店においてキャッシュレスの活用を行った。今後会員店舗へ促す。		継続
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		S		中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金制度により、キャッシュレス決済の導入を支援した。交付決定件数9件（R8年3月時点）うちキャッシュレス決済端末機購入8件		継続

第三者評価	S	評価理由	継続して事業実施がなされており評価できる							
-------	---	------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (6)	新しい生活様式への対応
事業3- (6)-②	通信販売の実現

事業名	通信販売の実現【新規】									
事業概要	通信販売の実現に向け、相談会の開催や設備投資を周知し、販路拡大を目指すことで、新規顧客の獲得及び顧客のリピート率の向上を目指します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援		支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→			実施	→				

関連計画・事業 総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展  
事業3- (6)-④ オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進



6年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	今後の方向性	顕著な取り組みは実施されていない。	継続
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		B			商店会のニーズ把握、セミナーの内容検討のための会議を検討中です。	継続
	市民							
	観光交流ビューロー	通販を実施した場合ビューローとしても参画を進めます。		B			実施なし	継続
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		S			中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金制度により、通信販売の導入を支援した。交付決定件数5件（R7年2月時点）うち通信販売導入4件	継続

第三者評価	B	評価理由	全体として事業実績に欠ける
-------	---	------	---------------

7年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	今後の方向性	顕著な取り組みは実施されていない。	縮小
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		B			ニーズ把握や情報収集を試みるも、具体的な取り組みには至らず。	継続
	市民							
	観光交流ビューロー	通販を実施した場合ビューローとしても参画を進めます。		B			実施は無かったが、実施の場合は参加する。	継続
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		A			中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金制度により、通信販売の導入を支援した。交付決定件数1件（R8年1月時点）うち通信販売導入1件	継続

第三者評価	B	評価理由	事業実績が一部にとどまっている
-------	---	------	-----------------

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (6)	新しい生活様式への対応
事業3- (6) -③	テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業の開発

事業名	テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業の開発【新規】										
事業概要	テイクアウト、デリバリーサービス、共同宅配事業等新たなオペレーション形態の開発に取り組み、販路拡大を目指すことで、新規顧客の獲得及び顧客のリピート率の向上を行います。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	支援				支援	
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討		実施								

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展									
---------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--



6年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	個店対応となった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	国や地方自治体の各種補助施策の情報収集並びに、それらを活用した事業者支援を実施する。		S		小規模事業者持続化補助金等の補助金を活用し、飲食店への支援を行っている。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		A		中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金制度により、配達事業の導入を支援した。交付決定件数2件（R7年2月時点）うち配達事業導入1件		継続

第三者評価	A	評価理由	事業実績が見受けられる							
-------	---	------	-------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	個店対応となった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	補助金の活用や経営指導により、新たな販路拡大の取組を支援する。		S		兵庫県の商店街買い物アシスト事業等の補助金を活用し、個店への支援を行っている。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		B		広く周知はしているが、配達事業の導入にかかる申請はなかった。（R8年3月10日時点）		継続

第三者評価	B	評価理由	一部の成果に終わっている							
-------	---	------	--------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (6)	新しい生活様式への対応
事業3- (6) -④	オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進

事業名	オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進【新規】										
事業概要	各商店の情報をインターネット上に掲載するオンライン商店街の立ち上げを検討・実施します。 また、対面式でなくても楽しめるオンラインでのイベントを開催できるよう検討・実施します。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	支援	支援	支援	支援		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討				実施						

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展 事業3- (6) -② 通信販売の実現【新規】									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、関連セミナーへの積極的な参加を促進します。その後、検討会を実施します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	顕著な取り組みは実施されていない。	今後の方向性	縮小
	商工会議所	オンライン商店街等に関する先進事例を調査し、支援体制の構築に努める。		B		オンラインに係る知識の拡充を行い、支援体制を構築するための準備を進めている。		継続
	市民	イベント開催の際は積極的に周知し、参加を呼びかけます。		B		取組みが実施されたのかも知らない		継続
	観光交流ビューロー	オンラインを実施する場合は、参画すると共に、PRの協力も行う。		B		実施なし		継続
	行政	各商店情報やイベント情報を市ホームページに掲載する等、支援します。		B		イベント情報を適宜市の媒体で発信した。		継続

第三者評価	C	評価理由	オンラインの事業実績が見受けられない							
-------	---	------	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、関連セミナーへの積極的な参加を促進します。その後、検討会を実施します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	顕著な取り組みは実施されていない。	今後の方向性	継続
	商工会議所	オンラインによる成功事例や効果的なセミナーの開催を検討する。		B		オンラインに係る知識の拡充を行い、支援体制を構築するための準備を進めている。		継続
	市民	イベント開催の際は積極的に周知し、参加を呼びかけます。		B		実施が無かったが、実施の場合は協力する。		継続
	観光交流ビューロー	オンラインを実施する場合は、参画すると共に、PRの協力も行う。		B		実施が無かったが、実施の場合は協力する。		継続
	行政	各商店情報やイベント情報を市ホームページに掲載する等、支援します。		B		イベント情報を適宜市の媒体で発信した。		継続

第三者評価	B	評価理由	事業実績が一部にとどまっている							
-------	---	------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (6)	新しい生活様式への対応
事業3- (6) -⑤	●キャッシュレス決済手数料の軽減

事業名	キャッシュレス決済手数料の軽減【新規】										
事業概要	キャッシュレス決済手数料の軽減を国に対し継続して要望していきます。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援			主体	
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討	実施									

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展									
---------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6年度 取組内容	商店会	商工会議所・市とも連携し、積極的に要望していく。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市の導入費用の助成（DX化補助）の活用	今後の方向性	継続
	商工会議所	キャッシュレス決済業者との打ち合わせを通じて、手数料軽減に向けた情報収集を行う。		A		キャッシュレス決済の業者との打ち合わせやセミナーの開催を行い、決済手数料の軽減に向けて支援を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	市独自の補助支援策や国の動向等、情報収集を行います。		C		国、県施策の情報収集に止まり、具体的な取り組みなし		継続

第三者評価	A	評価理由	一部ではあるが実績が見受けられる							
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--	--

7年度 取組内容	商店会	商工会議所・市とも連携し、積極的に要望していく。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市の導入費用の助成（DX化補助）の活用。	今後の方向性	継続
	商工会議所	キャッシュレス決済の業者との連携を深め、よりよい決済手段の提供を支援する。		A		キャッシュレス決済の業者との打ち合わせやセミナーの開催を行い、決済手数料の軽減に向けて支援を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	市独自の補助支援策や国の動向等、情報収集を行います。		C		国、県施策の情報収集に止まり、具体的な取り組みなし。		継続

第三者評価	A	評価理由	一部ではあるが実績が見受けられる							
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(6)	新しい生活様式への対応
事業3-(6)-⑥	高砂市独自のポイント制度の導入検討

事業名	高砂市独自のポイント制度の導入検討【新規】									
事業概要	キャッシュレス化、オンライン化に対応した市独自のポイント制度の導入を検討します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→ 実施 →								

関連計画・事業 総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展

6年度 取組内容	商店会	実施されている他の市町村へ、取り組みの様子を視察・研究。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施せず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	引き続き協力していきます。		B		効果的な事例等の収集に向け検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	独自ポイントを導入する場合ビューロー販売店でもポイント制度に参画を進めます。		B		実施なし。		継続
	行政	市独自のポイント制度の導入を検討します。		A		実証事業として「デジタル地域ポイント事業」を実施、各イベントやセミナーの参加者に対し得点抽選に応募できるポイントを付与した。		継続

第三者評価 B 評価理由 全体として目標未達の実績である

7年度 取組内容	商店会	実施されている他の市町村へ、取り組みの様子を視察・研究。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	効果的な事例等の収集に向け検討中です。	今後の方向性	継続
	商工会議所	引き続き協力していきます。		B		効果的な事例等の収集に向け検討中。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	独自ポイントを導入する場合ビューロー販売店でもポイント制度に参画を進めます。		B		実施なし。		継続
	行政	市独自のポイント制度の導入を検討します。		A		人と人がつながる仕組みを構築し、市民と行政、企業、団体が連携して、令和8年4月から各イベントやセミナーの参加者に対し特典抽選に応募できる、デジタル地域ポイント事業を本格運用することが決定した。		継続

第三者評価 B 評価理由 事業実施が一部にとどまっている