令和6年度

第２次高砂市商業活性化基本計画

実施計画及び取組内容

令和7年3月

高　砂　市

基本目標：まちと一体となって、新たな個性を創出し、魅力あふれる商業のまち　高砂

●・・・重点項目事業
【継続】・・・第一次基本計画実施計画から継続して行う事業
【新規】・・・第二次基本計画実施計画から新しく行う事業

方　針	方　策	事　業	計画年度 3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度
1　地域と商業の連携	（1）地域社会との連携強化	①消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査【継続】				実施					実施	
		②地域を巻込んだイベントの開催【継続】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
	（2）異業種・学校等との連携の推進	①異業種間における、セミナーや会議などの開催【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
		②高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
		●③空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
		④空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
2　地域の魅力を活かした、新たな個性の創出	(1)地域の魅力を活かした商業地の創出	①商業地域の魅力向上！【新規】	実施	→	→	→	→	→	→	→	→	→
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！ 商店街と商店のバリアフリー化【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！ 買い物の荷物を届けるサービス【継続】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！ 無料休憩施設の設置【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
		③個性あふれる個店！ 商品開発の促進【継続】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
	(2)地域の魅力を活かした事業の実施	●①地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
	(3)情報発信力の強化	●①店舗情報の発信【新規】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
		●②各種イベントの発信【新規】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→

基本目標：まちと一体となって、新たな個性を創出し、魅力あふれる商業のまち　高砂

●・・・重点項目事業
【継続】・・・第一次基本計画実施計画から継続して行う事業
【新規】・・・第二次基本計画実施計画から新しく行う事業

方　針	方　策	事　業	計画年度 3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度
３　創業や頑張る商業者への支援の拡大	(1)創業支援	①創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援【継続】	継続	→	→	→	→	→	→	→	→	→
		②イベント・チャレンジショップの開催【継続】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
		●③空き家バンク、空き店舗の活用【継続】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
		④新規創業者向け支援制度の研究【継続】	継続	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	(2)事業継続に向けた支援	●①次世代経営者育成や事業継承に対する支援体制の構築【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
		②事業継続計画（BCP）の策定【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
	(3)経営基盤の強化	①運転・設備資金融資制度のあっ旋【継続】	継続	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	(4)商業環境整備の推進	①共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備【継続】	継続	→	→	→	→	→	→	→	→	→
		②交通体系の整備【継続】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
		③地区計画策定による出店地の拡充【新規】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
	(5)組織連携の強化	●①共同事業の実施【継続】	継続	→	→	→	→	→	→	→	→	→
		●②地域課題解決の取組み【継続】	継続	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	(6)新しい生活様式への対応	●①キャッシュレス決済システムの促進【新規】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
		②通信販売の実現【新規】	検討	→	→	実施	→	→	→	→	→	→
		③テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業、共同宅配事業の開発【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
		④オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進【新規】	検討	→	→	実施	→	→	→	→	→	→
		●⑤キャッシュレス決済手数料の軽減【新規】	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
		⑥高砂市独自のポイント制度の導入検討【新規】	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→

実施計画の見方

基本方針１	基本方針、方策、事業名を記載
方策１－（1）	
事業１－（1）－①	

事業名	事業名を記載【継続】第1次商業活性化基本計画から引き継いだ事業【新規】 第2次商業活性化基本計画から創設した事業										
事業概要	事業の目的等、概要を記載				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政	
						主体…事業を主体的に取り組む団体 支援…主体に協力・連携・補助する団体					
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	実施予定年度等										
関連計画・事業	関連計画、事業を記載										

4年度取組内容	商店会	当該年度の取組内容を記載	自己評価	実施団体毎に取組内容の達成度を評価 S A B C	達成状況及び評価説明	実施団体毎に評価した達成度の理由を記載 S…目標以上に実施、目標以上の効果を上げ実施 A…目標どおり実施 B…一部目標未達成、目標以下の効果で実施 C…大部分目標未達成	今後の方向性	今後の方向性を以下により記載。 引き続き実施…継続 事業内容を充実…拡充 事業内容を縮小…縮小 事業を廃止…廃止 新規事業…新規
	商工会議所							
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政							
第3者評価		評価理由	第３者による事業実施における全体評価を記載					
5年度取組内容	商店会	翌年度の取組事項を記載	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所							
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政							
第3者評価		評価理由						

基本方針１	地域と商業の連携
方策１－（1）	地域社会との連携強化
事業１－（1）－①	消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査

事業名	消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査【継続】									
事業概要	消費者並びに事業者へのアンケートを実施し、消費者ニーズにあった商業活性化に向けて実施計画の修正を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ﾋﾞｭｰﾛｰ	行　政
						支援	主体	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
				実施					実施	
関連計画・事業										

6年度 取組内容	商店会	アンケートの定期的な実施に向け協力します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	イベント等でのアンケートを実施	今後の方向性	継続
	商工会議所	アンケート調査実施に向けて取り組みます。		B		効果的なアンケートの実施が出来ておらず、回答しやすいアンケートおよび実地訪問の回数をあげる必要がある。		継続
	市民	アンケート調査が行われた際は、協力します。		B		実施が無かったため		継続
	観光交流ビューロー	観光客誘致と集客の観点から、アンケート実施に協力する。		B		実施が無かったため		継続
	行政	令和7年度のアンケート調査等消費者ニーズの把握のためふさわしい調査方法、内容等を検討します。		A		令和７年度商業実態調査（消費者調査、商業者調査）実施に向け商工会議所と連携し予算化を目指している。		継続
第3者 評価	B	評価理由	アンケート結果の活用まで出来ていない					
7年度 取組内容	商店会	アンケートの定期的な実施に向け協力します。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	事業者及び消費者の動向を把握できるよう、アンケート調査実施に取り組みます。						
	市民	アンケートが実施されるのであれば協力します						
	観光交流ビューロー	観光客誘致と集客の観点から、アンケート実施に協力する。						
	行政	令和７年度商業実態調査の実施						
第3者 評価		評価理由						

基本方針１	地域と商業の連携
方策１－（1）	地域社会との連携強化
事業１－（1）－②	地域を巻き込んだイベントの開催

事業名	地域を巻き込んだイベントの開催【継続】									
事業概要	各商業地において、地元自治会等と協力し商業地でのイベントを開催し、地域と事業者との一体化を促進します。また、各地域で開催する、夏祭りや盆踊りなどに個店ごとに参加することで地域との連携の強化を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	主体	主体	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	事業２－（２）－①　地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催 事業２－（３）－①　店舗情報の発信									

6年度 取組内容	商店会	一過性のイベントに終わらせず地域と連携し店舗誘致等の形を残す取り組みをします。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	たかさごおしごと発見フェスタへの店舗参加	今後の方向性	継続
	商工会議所	商業者等が実施するイベント等を企画又は支援します。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行った。		継続
	市民	イベントが行われる際は、参加します。		A		万灯祭に参加。分散型に見られ、本来の万灯祭のイメージが無くなり勿体なく感じた。		継続
	観光交流ビューロー	商業者等が実施するイベント等の運営協力、広報協力をします。		A		万灯祭等で地域商店を巻き込む活動をおこなった		継続
	行政	商業者等が実施するイベント等をPRします。		A		万灯祭、朝ごぱん市等イベントのPRを行った。		継続
第3者 評価	A	評価理由	各団体とも目標達成し評価できる					
7年度 取組内容	商店会	商業イベントの企画立案	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	商業者等が実施するイベント等を企画又は支援します。						
	市民	イベントがあれば協力します。						
	観光交流ビューロー	商業者等が実施するイベント等の運営協力、広報協力をします。						
	行政	商業者等が実施するイベント等をPRします。						
第3者 評価		評価理由						

基本方針１	地域と商業の連携
方策１－（２）	異業種・学校等との連携の推進
事業１－（２）－①	異業種間における、セミナーや会議などの開催

事業名	異業種間における、セミナーや会議などの開催【新規】									
事業概要	事業者と生産者（工業・農業）など、異業種間における連携を図るため、事業者自ら異業種が開催するセミナーへ参加することや、異業種からの意見を聞くための会議の開催を進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、異業種間の情報交換等を出来る場を計画する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	定期総会や新年会での情報交換に留まる。	継続
	商工会議所	異業種交流セミナー等の企画、開催を検討します。		B		時事的なセミナーが中心となり、異業種交流を主体としたセミナーが出来なかった。	継続
	市民						
	観光交流ビューロー						
	行政	異業種間セミナーや会議を積極的にPRします。		B		商工会議所が行うセミナーについて周知協力した。	継続
第3者評価	C	評価理由	異業種交流の新たな取り組み企画がない				
7年度取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、異業種間の情報交換等を出来る場を計画する。	自己評価		達成状況及び評価説明		
	商工会議所	異業種交流セミナー等の企画、開催を検討します。					
	市民						
	観光交流ビューロー						
	行政	異業種間セミナーや会議を積極的にPRします。					
第3者評価		評価理由					

今後の方向性

基本方針１	地域と商業の連携
方策１－（２）	異業種・学校等との連携の推進
事業１－（２）－②	高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催

事業名	高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催【新規】									
事業概要	地元学校と連携を図り、学生の考える商店や商店街についての意見を聞く会を開催します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	市内関係部署からの要請に従う。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	６年度は要請がなかった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	市内高校や県内大学等と連携し、意見を聞く会の開催を検討します。		B		商店街の実地調査などについて支援を行ったが、広く意見を募る会などが実施できなかった。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	庁内関係部署とも連携しながら、意見を聞く会の開催に向け支援します。		B		松陽高校のアントレプレナーの広報周知を支援したが、意見を聞く会の開催は調整に至らなかった。		継続
第3者評価	C	評価理由	意見を聞く機会・企画がなかった					
7年度取組内容	商店会	市内関係部署からの要請に従う。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	市内高校や県内大学等と連携し、意見を聞く会の開催を検討します。						
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	庁内関係部署とも連携しながら、意見を聞く会の開催に向け支援します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針１	地域と商業の連携
方策１－（２）	異業種・学校等との連携の推進
事業１－（２）－③	●空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催

事業名	空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催【新規】									
事業概要	地元学校へ空きスペースを開放し、チャレンジショップなどの開催スペースの提供を行います。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	より有効的な空所スペースの提供を行えるよう、各地域の商業団体に働きかけます。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	要請があれば積極的に情報提供を行う。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供しチャレンジショップの開催に協力します。		A		地域の高校と連携し、商店街でのチャレンジショップを実施した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校に提供しチャレンジショップの開催に向け調整します。また、チャレンジショップに活用できる補助金の制度設計に向けて検討します。		B		チャレンジショップに活用できる補助金制度を設けたが、活用にまでは至っていない。		継続
第3者評価	B	評価理由	従来以上の効果が見当たらない					
7年度取組内容	商店会	有効なスペースの提供で、その地域の集客につながるような場を提供できるよう情報提供を行います。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供しチャレンジショップの開催に協力します。						
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校に提供しチャレンジショップの開催に向け調整します。また、チャレンジショップに活用できる補助金制度の利用を促します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針１	地域と商業の連携
方策１－（２）	異業種・学校等との連携の推進
事業１－（２）－④	空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出

事業名	空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出【新規】									
事業概要	地元学校、地元趣味の団体などへ空きスペースを開放し、展示会や発表会などの開催スペースの提供を行います。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	有効なスペースの提供で、その地域の集客につながるような場を提供できるよう情報提供を行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	要請があれば積極的に情報提供を行う。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供し展示会、発表会の開催に協力します。		B		空きスペースの確保に向けて検討・協議中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校、地元団体に提供し展示会、発表会の開催に向け調整します。		C		各学校との調整に至らず、実施なし		継続
第3者評価	C	評価理由	事業着手の成果が見受けられない					
7年度取組内容	商店会	有効なスペースの提供で、その地域の集客につながるような場を提供できるよう情報提供を行います。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供し展示会、発表会の開催に協力します。						
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校、地元団体に提供し展示会、発表会の開催に向け調整します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針２	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策２－（１）	地域の魅力を活かした商業地の創出　―高砂市の各地域の個性を生かした商店街作り―
事業２－（１）－①	商業地域の魅力向上！

事業名	商業地域の魅力向上！【新規】									
事業概要	市内各地域が持つ魅力を活かし、買い物に行きたくなる商業地域の創出を図り、誘客の促進を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	実施	→	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	まちゼミの実施及び高砂あきんどマガジンを発行します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	８月～９月まちゼミの開催。参加店舗も一定数を確保できた。	今後の方向性	拡充
	商工会議所	魅力的な商店や商店街の取組を積極的に支援し、PRします。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行った。		継続
	市民	商店や商店街の取組に協力します。		A		夏祭りなど、昔からあるものに継続的に協力します		継続
	観光交流ビューロー	FCを主体に商店街を舞台にダンス動画の撮影～配信を予定している。		S		本年高砂市内の昭和レトロな商店街等を中心にＦＣによりダンス動画を作成しＳＮＳで配信を行った。約１０万回の視聴があった。		縮小
	行政	商店や商店街が取り組む魅力向上イベント等を積極的に支援し、PRします。		A		朝ごぱん市の人的支援と取組内容を高砂ナビによりPRした。		継続
第3者評価	S	評価理由	各団体とも事業実績・成果が見受けられる					
7年度取組内容	商店会	まちゼミの参加店舗を増やす	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	魅力的な商店や商店街の取組を積極的に支援し、PRします。						
	市民	過疎化していく中で、単発的なイベントではなく地域の永続となるものを再考していただきたい						
	観光交流ビューロー	作成したダンス動画の拡散を進める						
	行政	商店や商店街が取り組む魅力向上イベント等を積極的に支援し、PRします。						
第3者評価		評価理由						

基本方針２	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策２－（１）	地域の魅力を活かした商業地の創出　―高砂市の各地域の個性を生かした商店街作り―
事業２－（１）－②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名	商店街と商店のバリアフリー化【新規】									
事業概要	高齢者の方々が楽しみながら、安全に買い物ができるようバリアフリー化を実施していきます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援	支援		支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	具体的な取り組みは実施できず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。		B		情報収集の方法、情報提供の検討中です。		継続
	市民	バリアフリー化への取組情報を共有します。		B		情報共有するための情報が周知されていないため		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	バリアフリー化を進める商店や商店街へ補助金等の情報提供を行うとともに、支援策を検討します。		A		令和7年度に共同施設の建設、改修、取得又は撤去に対し一部補助する制度（商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助金）を設ける予定		新規
第3者評価	A	評価理由	今後の補助事業実施による成果が期待できる					
7年度取組内容	商店会	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。						
	市民	バリアフリー化への取組情報があれば共有します。						
	観光交流ビューロー							
	行政	バリアフリー化を進める商店や商店街へ補助金等の情報提供を行うとともに、補助金制度の利用を促します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針２	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策２－（１）	地域の魅力を活かした商業地の創出　―高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業２－（１）－②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名	買い物の荷物を届けるサービス【継続】									
事業概要	高齢者の方々が自宅にいながら買い物ができる宅配サービスや移動販売サービスを実施していきます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援	支援		支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度 取組内容	商店会	情報の収集に努めます。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	個店任せになっていた。	今後の方向性	縮小
	商工会議所	情報収集の上、協議をすすめます。		A		県との連携による商店街活性化支援を実施しているところです。		継続
	市民	高齢者に対するサービスの情報を共有し、拡散します。		C		サービスがほとんどない		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	高齢者をはじめとした買い物弱者を具体的に支援する施策を検討する。		B		市の施策ではないが、民間事業者による移動スーパーのテスト販売を目指して各自治会と調整している。		継続
第3者評価	B	評価理由	事業着手が一部見受けられる程度である					
7年度 取組内容	商店会	採算性と効率の課題の検討	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	情報収集の上、協議をすすめます。						
	市民	高齢者に対するサービスの情報を共有し、拡散します。						
	観光交流ビューロー							
	行政	高齢者をはじめとした買い物弱者を具体的に支援する施策を検討する。						
第3者評価		評価理由						

基本方針２	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策２－（１）	地域の魅力を活かした商業地の創出　―高砂市の各地域の個性を生かした商店街作り―
事業２－（１）－②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名	無料休憩施設の設置【新規】									
事業概要	高齢者の方々が買い物の間に休むことができる、無料休憩施設の設置を検討します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	各商店街へ検討を依頼します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街ごとに適切に設置。	今後の方向性	継続
	商工会議所	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策の紹介等を実施します。		B		支援策の情報収集に向けて準備中です。		継続
	市民	無料休憩施設が設置されれば、情報を共有します。		C		買い物できる場所での休憩施設がないため、共有できていない		継続
	観光交流ビューロー	案内所に市内のイベントや観光情報を配置するよう進めていきます。		A		観光案内所において商店等の案内も実施した		継続
	行政	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策を検討します。		A		令和7年度に共同施設の建設、改修、取得又は撤去に対し一部補助する制度（商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助金）を設ける予定		継続
第3者評価	A	評価理由	今後の補助事業実施による成果が期待できる					
7年度取組内容	商店会	各商店街へ検討を依頼します	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策の紹介等を実施します。						
	市民	無料休憩施設が設置されれば、情報を共有します。						
	観光交流ビューロー	案内所に市内のイベントや観光情報を配置するよう進めていきます。						
	行政	無料休憩施設を設置する商店や商店街に対し支援します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針２	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策２－（１）	地域の魅力を活かした商業地の創出　―高砂市の各地域の個性を生かした商店街作り―
事業２－（１）－③	個性あふれる個店！

事業名	商品開発の促進【継続】									
事業概要	商工会や関係支援機関と連携し、市内事業者による新商品の開発や新たな飲食物の開発を進めることで個店の個性を発揮させます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	主体		支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度 取組内容	商店会	ふるさと納税の返礼品の新たな開発と提供を強化したい。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	ふるさと納税の返礼品などの提供数が増えた。	今後の方向性	拡充
	商工会議所	既存商品の研究を支援します。勉強会・講習会などの情報を提供します。		B		支援対象の店舗を検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	新商品の開発を支援します。 また、ふるさと納税の返礼品としてPRを進めていきます。		A		ふるさと納税返礼品の発掘を実施した		継続
	行政	クラウドファンディング型ふるさと納税を活用し、商品開発事業者の開拓に取り組みます。		C		播磨地域ブランド会議にて播磨圏域内での共同実施を呼びかけたが実施に至らず。		継続
第3者 評価	B	評価理由	一部の事業実績にとどまっている					
7年度 取組内容	商店会	ふるさと納税の返礼品の新たな開発と提供を強化したい。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	既存商品の研究を支援します。勉強会・講習会などの情報を提供します。						
	市民							
	観光交流ビューロー	新商品の開発を支援します。 また、ふるさと納税の返礼品としてPRを進めていきます。						
	行政	クラウドファンディング型ふるさと納税制度設計を検討し、商品開発事業者の開拓に取り組みます。						
第3者 評価		評価理由						

基本方針２	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策２－（２）	地域の魅力を活かした事業の実施
事業２－（２）－①	●地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催

事業名	地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催【新規】									
事業概要	観光交流ビューローの支援のもと、商店街や通りごとに地域の魅力を活かしたイベントや事業を開催することにより、商店街や通りの個性の創出とＰＲにつなげます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	事業１－（１）－②　地域を巻き込んだイベントの開催 事業２－（３）－①　店舗情報の発信									

6年度 取組内容	商店会	観光交流ビューロー会員への加入促進と市商連の連携を図る。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業のPR促進	今後の方向性	継続
	商工会議所	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行った。		継続
	市民	商店街・商店の活性化のイベントに協力します。		A		協力した。		継続
	観光交流ビューロー	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		商店街のイベントへの参加、高砂町を中心としたイベントにおいて地元商店の参加を促進した。		継続
	行政	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A		商店街等で実施するイベント支援とＰＲを行った。また、朝ごぱん市の取組を高砂ナビによりPRした。		継続
第3者 評価	A	評価理由	各団体とも事業実績が見受けられる					
7年度 取組内容	商店会	観光交流ビューロー会員への加入促進と市商連の連携を図る。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。						
	市民	商店街・商店の活性化のイベントに協力します。						
	観光交流ビューロー	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。						
	行政	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。						
第3者 評価		評価理由						

基本方針２	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策２－（３）	情報発信力の強化
事業２－（３）－①	●店舗情報の発信

事業名	店舗情報の発信【新規】									
事業概要	各個店の情報やイベント事業などをインターネットやＳＮＳなど様々な媒体を活用し、オンタイムで配信していける取組を進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	事業１－（１）－②　地域を巻き込んだイベントの開催 事業２－（２）－①　地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催									

6年度 取組内容	商店会	関連セミナーの受講促進と勉強会を実施します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	あきんどゼミ等の広告に、SNS広告を行ったが効果は少なかった。	今後の方向性	縮小
	商工会議所	商店会の関連セミナー等の実施、情報発信等に協力します。		B		セミナー開催を検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローHPなどからのリンクなど店舗を盛り上げる活動を進めていきます。		A		観光パンフレットや案内所において地元商店を紹介、案内を実施した。		継続
	行政	市公式LINE、たかさごナビ、インスタグラムによりセミナーや店舗情報等を発信していく。		A		市の多様な媒体を活用して市制70周年記念事業や市内イベントの周知を行った。個店については新聞社や民間の発信者に情報提供した。		継続
第3者 評価	B	評価理由	事業成果が一部にとどまっている					
7年度 取組内容	商店会	宣伝媒体の研究	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	商店会の関連セミナー等の実施、情報発信等に協力します。						
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローHPなどからのリンクなど店舗を盛り上げる活動を進めていきます。						
	行政	市公式LINE、たかさごナビ、インスタグラムによりセミナーや店舗情報等を発信していく。						
第3者 評価		評価理由						

基本方針２	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策２－（３）	情報発信力の強化
事業２－（３）－②	●各種イベントの発信

事業名	各種イベントの発信【新規】									
事業概要	観光交流ビューロー等と連携し市内の店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントへの参加・活用、企画・実施を支援します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						支援	支援		主体	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	各事業者が積極的に観光交流ビューローと連携できる情報集約や提供を行います。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	あきんどゼミの告知を行ってもらった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントの周知等に協力します。		A		市商連が主催する「あきんどゼミナール」事業の支援を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローの出す媒体、SNS等でPRを進めていく。		A		ＳＮＳ等での発信をおこなった		継続
	行政	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントを周知します。		A		各媒体を活用しイベント情報を発信したが、市内にとどまった。		継続
第3者評価	A	評価理由	各団体とも事業実績が見受けられる					
7年度取組内容	商店会	各事業者が積極的に観光交流ビューローと連携できる情報集約や提供を行います。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントの周知等に協力します。						
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローの出す媒体、SNS等でPRを進めていく。						
	行政	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントを周知します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（１）	創業支援
事業３－（１）－①	創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援

事業名	創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援【継続】									
事業概要	創業塾の開催、新規創業者への融資や補助制度の紹介やあっせんなど創業者への支援を実施します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
							主体		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性
	商工会議所	創業塾の開催、融資制度の斡旋や保証制度の活用、創業計画作成の支援を行います。		A		高砂市と連携して創業塾を開催し、創業希望者への支援を行った。	継続
	市民						
	観光交流ビューロー	県の補助金など各種補助のプラットホーム的な役割として紹介を進めます。		A		パンフレット、チラシを案内所等に設置	継続
	行政	融資制度の斡旋、保証制度の活用を推進します。		A		国・県・市の融資制度をHPやパンフレット等を通して周知を図った。	継続
第3者評価	A	評価理由	各団体とも実績が見受けられる				
7年度取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性
	商工会議所	創業塾の開催、融資制度の斡旋や保証制度の活用、創業計画作成の支援を行います。					
	市民						
	観光交流ビューロー	県の補助金など各種補助のプラットホーム的な役割として紹介を進めます。					
	行政	融資制度の斡旋、保証制度の活用を推進します。					
第3者評価		評価理由					

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（１）	創業支援
事業３－（１）－②	イベント・チャレンジショップの開催

事業名	イベント・チャレンジショップの開催【継続】									
事業概要	商売に興味のある人が気軽に参加できるイベントの開催やチャレンジショップの紹介などを進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
							主体	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性
	商工会議所	引き続き取り組みについて検討していく。		B		チャレンジショップのイベントなどを検討中です。	継続
	市民	チャレンジショップの実施に向け協力します。		C		具体的な実施がなかった	継続
	観光交流ビューロー	チャレンジショップの実施に向け協力します。		A		イベントにおいて、参加要請を実施	継続
	行政	チャレンジショップ実施に向け協力します。		C		具体的な取組がなかった。	継続
第3者評価	B	評価理由	具体的な取り組みが一部しか見受けられない				
7年度取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性
	商工会議所	引き続き取り組みについて検討していく。					
	市民	チャレンジショップの実施に向け協力します。					
	観光交流ビューロー	チャレンジショップの実施に向け協力します。					
	行政	チャレンジショップ実施に向け協力します。					
第3者評価		評価理由					

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（１）	創業支援
事業３－（１）－③	●空き家バンク、空き店舗の活用

事業名	空き家バンク、空き店舗の活用【継続】									
事業概要	空き家バンク・空き店舗を活用し、創業する者に対する紹介や支援策を検討します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						支援	主体	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	出店者が主体となる組織作りを行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街で限定的に検討された。	今後の方向性	継続
	商工会議所	空き店舗等を活用し開業した店の支援を行います。		A		市と連携し、空き店舗対策支援の補助金による創業者支援を実施している。		継続
	市民	事業の推進に向けて協力します。		B		新たな活用がされていたのか、わからない為協力できていない。		継続
	観光交流ビューロー	空き店舗等を活用し開業した店の広報を支援します。		A		ビューロー事務所は空き家を利用している		継続
	行政	商工会議所等と連携し、空き店舗等活用支援事業補助金の制度内容を見直すことで、より効果的な運用を行う。		A		補助金申請の際に商工会議所から事業計画書の相談を行うようにした結果、事業の安定的な立ち上げの支援につながった。		継続
第3者評価	A	評価理由	空き店舗対策の実績が進んでいる					
7年度取組内容	商店会	出店者が主体となる組織作りを行います。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	空き店舗等を活用し開業した店の支援を行います。						
	市民	事業の推進に向けて協力します。						
	観光交流ビューロー	空き店舗等を活用し開業した店の広報を支援します。						
	行政	商工会議所等と連携し、空き店舗等活用支援事業補助金の効率的な運用を行う。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大

方策３－（１）	創業支援
事業３－（１）－④	新規創業者向け支援制度の研究

事業名	新規創業者向け支援制度の研究【継続】									
事業概要	新規創業者向けの支援制度の研究を進めます。（後継者を探している人と新規創業者のマッチングなど）				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
							主体		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									
関連計画・事業	事業３－（２）－①　次世代経営者育成や事業継承に対する支援体制の構築 事業３－（２）－②　事業継続計画（BCP）の策定									

6年度取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明	今後の方向性
	商工会議所	創業者にとって何が一番重要なのかを掴み支援制度の創設に向け働きかけます。		B	創業者支援の内容について検討中です。	継続
	市民					
	観光交流ビューロー	観光振興につながる事業の創業について支援します。		A	イベントにおいて、参加要請を実施	継続
	行政	商工会議所等と連携し、空き店舗等活用支援事業補助金の制度内容を見直すことで新規創業に向けた運用を行う。		A	補助金申請の際に商工会議所から事業計画書の相談を行うようにした結果、事業の安定的な立ち上げの支援につながった。	継続
第3者評価	A	評価理由	事業実績が見受けられる			
7年度取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明	今後の方向性
	商工会議所	新規創業者のニーズ把握や支援策の検討を進める。				
	市民					
	観光交流ビューロー	観光振興につながる事業の創業について支援します。				
	行政	商工会議所等と連携し、空き店舗等活用支援事業補助金の効率的な運用を行うとともに、当該制度を広く周知することで新規創業につなげる。				
第3者評価		評価理由				

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（２）	事業継続に向けた支援
事業３－（２）－①	●次世代経営者育成や事業承継に対する支援体制の構築

事業名	次世代経営者育成や事業承継に対する支援体制の構築【新規】									
事業概要	経営者の高齢化対策として事業承継に向けた支援を行います。親族内承継だけでなく親族外承継を含む後継者への継承、事業引継ぎなどに対する次世代経営者育成や事業継承に対する支援体制の構築を進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
							主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2331　SDGsに配慮した消費行動の促進 事業３－（１）－④　新規創業者向け支援制度の研究									

6年度 取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性
	商工会議所	次世代経営者育成や事業継承等の相談会やセミナー等を開催します。		A		関連団体と連携し、セミナーの開催をした。	継続
	市民						
	観光交流ビューロー						
	行政	次世代経営者育成や事業継承等の相談会やセミナー等の開催を支援します。		B		各種セミナーについて市の媒体を活用し周知した。	継続
第3者評価	A	評価理由	事業実績が見受けられる				
7年度 取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性
	商工会議所	次世代経営者育成や事業継承等の相談会やセミナー等を開催します。					
	市民						
	観光交流ビューロー						
	行政	次世代経営者育成や事業継承等の相談会やセミナー等の開催を支援します。					
第3者評価		評価理由					

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大

方策３－（２）	事業継続に向けた支援
事業３－（２）－②	事業継続計画（BCP）の策定

事業名	事業継続計画（BCP）の策定【新規】									
事業概要	大規模災害発生時においても事業継続ができるよう、事業継続計画（BCP）策定から実施、フォローアップまで伴走型の指導及び支援を行い、事業者の持続的な発展を促します。事業継続計画策定後は、計画の実現化をフォローするなど支援体制を構築します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ﾋﾞｭｰﾛｰ	行　政
							主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2331　SDGsに配慮した消費行動の促進 事業３－（１）－④　新規創業者向け支援制度の研究									

6年度 取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性
	商工会議所	事業継続計画策定のためのセミナーの開催と支援を行います。		B		BCPの知識拡充を行い、支援体制の構築を進めている。	継続
	市民						
	観光交流ビューロー						
	行政	事業継続計画策定を促すよう周知するとともに、策定の契機となる取組を検討します。		C		今年度実施できず。	継続
第3者評価	C	評価理由	事業着手の実績が見受けられない				
7年度 取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性
	商工会議所	事業継続計画策定のためのセミナーの開催と支援を行います。					
	市民						
	観光交流ビューロー						
	行政	事業継続計画策定を促すよう周知するとともに、策定の契機となる取組を検討します。					
第3者評価		評価理由					

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（３）	経営基盤の強化
事業３－（３）－①	運転・設備資金融資制度のあっ旋

事業名	運転・設備資金融資制度のあっ旋【継続】									
事業概要	運転資金及び設備資金の融資あっ旋を行うことで、市内中小事業者の安定的な経営を支援します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						支援	主体			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2323　地域産業の持続的発展									

6年度取組内容	商店会	国・県・市の融資制度を各商業者に紹介します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	商工会議所からの情報を適時提供。	今後の方向性	継続
	商工会議所	マル経融資の推薦と、国・県・市の融資制度をあっ旋します。		A		マル経融資による支援を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県・市の効果的融資制度をあっ旋します。		A		制度融資の運転37件、設備3件（R7.3.13時点）の斡旋を行った。		継続
第3者評価	A	評価理由	各団体での事業実績が見受けられる					
7年度取組内容	商店会	国・県・市の融資制度を各商業者に紹介します。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	マル経融資の推薦と、国・県・市の融資制度をあっ旋します。						
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県・市の効果的融資制度をあっ旋します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（４）	商業環境整備の推進
事業３－（４）－①	共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備

事業名	共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備【継続】									
事業概要	共同施設を整備することにより、商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援		支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									
関連計画・事業	・総合計画　主要な取組　2321商業施設の活性化 ・高砂駅南周辺整備基本計画　・高砂市都市計画マスタープラン									

6年度取組内容	商店会	商業者の意見を取りまとめ市・県へ要望します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各商店街の予算等の課題が大きい。	今後の方向性	継続
	商工会議所	意見を集約し市・県へ要望します。		B		意見を集約する会議の実施に向けて、検討中です。		新規
	市民							
	観光交流ビューロー	観光地や歴史的景観地区を保存するためインフラ整備等の補助金の窓口となって国・市・県に要望します。		A		2020年度に観光庁事業補助金でアーケードを整備した昭和商店街として銀座、次郎助町商店街を積極的にインフルエンサー等に紹介を実施		新規
	行政	共同施設の整備に向けた支援事業について検討します。		A		令和7年度に共同施設の建設、改修、取得又は撤去に対し一部補助する制度（商店街・小売市場共同施設建設費助成事業補助金）を設ける予定		新規
第3者評価	A	評価理由	今後の補助事業実施による成果が期待できる					
7年度取組内容	商店会	商業者の意見を取りまとめ市・県へ要望します。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	意見を集約し市・県へ要望します。						
	市民							
	観光交流ビューロー	観光地や歴史的景観地区を保存するためインフラ整備等の補助金の窓口となって国・市・県に要望します。						
	行政	共同施設の整備に向けた補助事業を周知し活用します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大

方策３－（４）	商業環境整備の推進
事業３－（４）－②	交通体系の整備

事業名	交通体系の整備【継続】									
事業概要	コミュニティバスの運行を含め、商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	・総合計画　主要な取組　2321商業施設の活性化 ・高砂駅南周辺整備基本計画　・高砂市都市計画マスタープラン									

6年度取組内容	商店会	商業者だけでなく市民の意見も聞き市・県へ要望します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	コニュニティバスとの連携はなされず。	今後の方向性	新規
	商工会議所	商業者からみた運行の効率化を市・県へ提言します。		B		商業者の意見を集約する会議の実施について、検討中です。		継続
	市民	情報などを共有し、協力します。		B		イベント時などの一時的な時のみで、通年通し活用ができていない		継続
	観光交流ビューロー	市・県へ要望の協力を実施します。		A		万灯祭、ナイトファンタジー時に臨時バスを増便、ＰＲを実施		継続
	行政	じょうとんバス路線の運行について商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進する。		B		令和6年12月から75歳以上の運賃が半額となった。		継続
第3者評価	B	評価理由	商店街等来店しやすい環境を整備には至っていない					
7年度取組内容	商店会	サイクル＆バスライドの発着地の設置検討	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	商業者からみた運行の効率化を市・県へ提言します。						
	市民	情報などを共有し、協力します。						
	観光交流ビューロー	市・県へ要望の協力を実施します。						
	行政	じょうとんバス路線の運行について商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進する。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（４）	商業環境整備の推進

事業３－（４）－③	地区計画策定による出店地の拡充

事業名	地区計画策定による出店地の拡充【新規】									
事業概要	地域ごとの特性を活かした商業環境の整備を行うことで、出店地の拡充を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	・総合計画　主要な取組　2321商業施設の活性化 ・高砂市都市計画マスタープラン									

6年度 取組内容	商店会	各地域商業団体の長期的なビジョンを集約し、意見していきたい。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	特に進展なし。	今後の方向性	継続
	商工会議所	地域の特性を活かした商業環境の整備について、市へ要望します。		B		地域特性の把握、意見の集約方法について検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	地域の特性を活かした商業環境の整備を検討していきます。		C		具体的取組なし		継続
第3者評価	C	評価理由	取り組み実績が見受けられない					
7年度 取組内容	商店会	各地域商業団体の長期的なビジョンを集約し、意見していきたい。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	地域の特性を活かした商業環境の整備について、市へ要望します。						
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	地域の特性を活かした商業環境の整備を検討していきます。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（５）	組織連携の強化
事業３－（５）－①	●共同事業の実施

事業名	共同事業の実施【継続】									
事業概要	多様な視点をもった新しい商業を展開するため、同業・異業種間が連携する機会の創出を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続	→	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	アプリなどのＷＥＢ媒体の広告活動の実施。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	引き続き検討する。	今後の方向性	継続
	商工会議所	連携事業実施に向け企画並びに支援を行います。		B		創業者の意見を集約し、連携事業の実施に向けて会議開催の検討中です。		継続
	市民	新連携事業実施に協力します。		B		何か実施されれば協力します。		継続
	観光交流ビューロー	新連携事業実施に協力します。		B		実施なし		継続
	行政	商店街と大型店などが共同して実施する事業に対し支援します。		B		消費活性化策として「高砂市×PayPayキャンペーン」を令和７年度に実施できるよう事務を進めている。引き続き多業種が関わることのできる事業を支援していく。		新規
第3者評価	B	評価理由	一部検討中程度で事業着手が見受けられない					
7年度取組内容	商店会	連携事業実施に向け連携の機会をっ検討する。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	連携事業実施に向け企画並びに支援を行います。						
	市民	新連携事業実施に協力します。						
	観光交流ビューロー	新連携事業実施に協力します。						
	行政	商店街と大型店などが共同して実施する事業に対し支援します。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（５）	組織連携の強化
事業３－（５）－②	●地域課題解決の取組み

事業名	地域課題解決の取組み【継続】									
事業概要	多様な視点をもった新しい商業を展開するため、地域課題解決等に向けた取組を実施します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	主体	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続	→	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業										

6年度取組内容	商店会	商業活性化調整会議や地域団体等に積極的に参加し地域課題を協議します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	商業活性化調整会議での課題検討と情報収集に努める。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商業活性化調整会議等で地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議に参加し、意見の聴取を行った。		継続
	市民	商業活性化調整会議等に参加し地域課題を協議します。		A		日程が合わず、ほとんど参加できていないが、情報共有に今後も努めたい		継続
	観光交流ビューロー	商業活性化調整会議等において地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議等において地域課題を協議を実施		継続
	行政	商業活性化調整会議等で地域課題を協議し、解決に向け積極的な取組を行います。		A		商業活性化調整会議を開催し、補助金制度の周知とともに商業活性化基本計画について協議を重ねた。		継続
第3者評価	A	評価理由	商業活性化調整会議の実績が見受けられる					
7年度取組内容	商店会	商業活性化調整会議や地域団体等に積極的に参加し地域課題を協議します。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	商業活性化調整会議等で地域課題を協議します。						
	市民	商業活性化調整会議等に参加し地域課題を協議します。						
	観光交流ビューロー	商業活性化調整会議等において地域課題を協議します。						
	行政	商業活性化調整会議等で地域課題を協議し、解決に向け積極的な取組を行います。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（６）	新しい生活様式への対応
事業３－（６）－①	●キャッシュレス決済システムの導入促進

事業名	キャッシュレス決済システムの導入促進【新規】									
事業概要	国の支援施策等の積極的な活用を通じて、キャッシュレス決済システムの導入を促します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援		支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施	→	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2323　地域産業の持続的発展									

6年度取組内容	商店会	キャッシュレス決済の導入が進んだ今、手数料などの負担増などの課題を検討したい。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市内キャッシュレス導入の店舗は一定の普及に。以前、手数料の負担については要件等。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会の勉強会に協力するとともに、支援策等の情報の発信に努めます。		A		市の補助金について情報発信を行い、キャッシュレス決済の導入を支援した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローが運営する販売店においてキャッシュレスの活用を進めます。		S		ビューローが運営する販売店においてキャッシュレス化を行った		継続
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		A		中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金制度により、キャッシュレス決済の導入を支援した。交付決定件数４件（R7年2月時点）うちキャッシュレス決済端末機購入１件		継続
第3者評価	S	評価理由	各団体で事業実績が見受けられ今後の成果も期待できる					
7年度取組内容	商店会	キャッシュレス決済の導入が進んだ今、手数料などの負担増などの課題を検討したい。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	商店会の勉強会に協力するとともに、支援策等の情報の発信に努めます。						
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローが運営する販売店においてキャッシュレスの活用を進めます。						
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（６）	新しい生活様式への対応
事業３－（６）－②	通信販売の実現

事業名	通信販売の実現【新規】									
事業概要	通信販売の実現に向け、相談会の開催や設備投資を周知し、販路拡大を目指すことで、新規顧客の獲得及び顧客のリピート率の向上を目指します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援		支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	→	実施	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2323　地域産業の持続的発展 事業３－（６）－④　オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進									

6年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	顕著な取り組みは実施されていない。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		B		商店会のニーズ把握、セミナーの内容検討のための会議を検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	通販を実施した場合ビューローとしても参画を進めます。		B		実施なし		継続
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		S		中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金制度により、通信販売の導入を支援した。交付決定件数５件（R7年2月時点）うち通信販売導入４件		継続
第3者 評価	B	評価理由	全体として事業実績に欠ける					
7年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。						
	市民							
	観光交流ビューロー	通販を実施した場合ビューローとしても参画を進めます。						
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。						
第3者 評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（６）	新しい生活様式への対応
事業３－（６）－③	テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業の開発

事業名	テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業の開発【新規】									
事業概要	テイクアウト、デリバリーサービス、共同宅配事業等新たなオペレーション形態の開発に取り組み、販路拡大を目指すことで、新規顧客の獲得及び顧客のリピート率の向上を行います。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2323　地域産業の持続的発展									

6年度取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	個店対応となった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	国や地方自治体の各種補助施策の情報収集並びに、それらを活用した事業者支援を実施する。		S		小規模事業者持続化補助金等の補助金を活用し、飲食店への支援を行っている。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。		A		中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金制度により、配達事業の導入を支援した。交付決定件数２件（R7年2月時点）うち配達事業導入1件		継続
第3者評価	A	評価理由	事業実績が見受けられる					

7年度取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	補助金の活用や経営指導により、新たな販路拡大の取組を支援する。						
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、キャッシュレス・DX化支援事業補助金を継続実施し、当該制度を広く周知する。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（６）	新しい生活様式への対応
事業３－（６）－④	オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進

事業名	オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進【新規】									
事業概要	各商店の情報をインターネット上に掲載するオンライン商店街の立ち上げを検討・実施します。 また、対面式でなくても楽しめるオンラインでのイベントを開催できるよう検討・実施します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	→	実施	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2323　地域産業の持続的発展 事業３－（６）－②　通信販売の実現【新規】									

6年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、関連セミナーへの積極的な参加を促進します。その後、検討会を実施します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	顕著な取り組みは実施されていない。	今後の方向性	縮小
	商工会議所	オンライン商店街等に関する先進事例を調査し、支援体制の構築に努める。		B		オンラインに係る知識の拡充を行い、支援体制を構築するための準備を進めている。		継続
	市民	イベント開催の際は積極的に周知し、参加を呼びかけます。		B		取組みが実施されたのかも知らない		継続
	観光交流ビューロー	オンラインを実施する場合は、参画すると共に、PRの協力も行う。		B		実施なし		継続
	行政	各商店情報やイベント情報を市ホームページに掲載する等、支援します。		B		イベント情報を適宜市の媒体で発信した。		継続
第3者 評価	C	評価理由	オンラインの事業実績が見受けられない					
7年度 取組内容	商店会	リアル店舗の価値の強化	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	オンラインによる成功事例や効果的なセミナーの開催を検討する。						
	市民	イベント開催の際は積極的に周知し、参加を呼びかけます。						
	観光交流ビューロー	オンラインを実施する場合は、参画すると共に、PRの協力も行う。						
	行政	各商店情報やイベント情報を市ホームページに掲載する等、支援します。						
第3者 評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（６）	新しい生活様式への対応
事業３－（６）－⑤	●キャッシュレス決済手数料の軽減

事業名	キャッシュレス決済手数料の軽減【新規】									
事業概要	キャッシュレス決済手数料の軽減を国に対し継続して要望していきます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						主体	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2323　地域産業の持続的発展									

6年度取組内容	商店会	商工会議所・市とも連携し、積極的に要望していく。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市の導入費用の助成（DX化補助）の活用	今後の方向性	継続
	商工会議所	キャッシュレス決済業者との打ち合わせを通じて、手数料軽減に向けた情報収集を行う。		A		キャッシュレス決済の業者との打ち合わせやセミナーの開催を行い、決済手数料の軽減に向けて支援を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	市独自の補助支援策や国の動向等、情報収集を行います。		C		国、県施策の情報収集に止まり、具体的な取り組みなし		継続
第3者評価	A	評価理由	一部ではあるが実績が見受けられる					
7年度取組内容	商店会	商工会議所・市とも連携し、積極的に要望していく。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	キャッシュレス決済の業者との連携を深め、よりよい決済手段の提供を支援する。						
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	市独自の補助支援策や国の動向等、情報収集を行います。						
第3者評価		評価理由						

基本方針３	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策３－（６）	新しい生活様式への対応
事業３－（６）－⑥	高砂市独自のポイント制度の導入検討

事業名	高砂市独自のポイント制度の導入検討【新規】									
事業概要	キャッシュレス化、オンライン化に対応した市独自のポイント制度の導入を検討します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行　政
						支援	支援		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→	実施	→	→	→	→	→	→	→
関連計画・事業	総合計画　主要な取組2323　地域産業の持続的発展									

6年度取組内容	商店会	実施されている他の市町村へ、取り組みの様子を視察・研究。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施せず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	引き続き協力していきます。		B		効果的な事例等の収集に向け検討中です。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	独自ポイントを導入する場合ビューロー販売店でもポイント制度に参画を進めます。		B		実施なし。		継続
	行政	市独自のポイント制度の導入を検討します。		A		実証事業として「デジタル地域ポイント事業」を実施、各イベントやセミナーの参加者に対し得点抽選に応募できるポイントを付与した。		継続
第3者評価	B	評価理由	全体として目標未達の実績である					
7年度取組内容	商店会	実施されている他の市町村へ、取り組みの様子を視察・研究。	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	引き続き協力していきます。						
	市民							
	観光交流ビューロー	独自ポイントを導入する場合ビューロー販売店でもポイント制度に参画を進めます。						
	行政	市独自のポイント制度の導入を検討します。						
第3者評価		評価理由						