

令和4年度
第2次高砂市商業活性化基本計画
実施計画及び取組内容

令和5年4月

高 砂 市

基本目標：まちと一体となって、新たな個性を創出し、魅力あふれる商業のまち 高砂

●・・・重点項目事業
 【継続】・・・第一次基本計画実施計画から継続して行う事業
 【新規】・・・第二次基本計画実施計画から新しく行う事業

方針	方 策	事 業	計 画 年 度												
			3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度			
1 地域と商業の連携	(1) 地域社会との連携強化	①消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査【継続】				実施						実施			
		②地域を巻き込んだイベントの開催【継続】	検討	実施											
	(2) 異業種・学校等との連携の推進	①異業種間における、セミナーや会議などの開催【新規】	検討		実施										
		②高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催【新規】	検討		実施										
		●③空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催【新規】	検討		実施										
	④空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出【新規】	検討		実施											
2 地域の魅力を活かした、新たな個性の創出	(1) 地域の魅力を活かした商業地の創出	①商業地域の魅力向上！【新規】	実施												
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！商店街と商店のバリアフリー化【新規】	検討		実施										
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！買い物の荷物を届けるサービス【継続】	検討		実施										
		②高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！無料休憩施設の設置【新規】	検討		実施										
		③個性あふれる個店！商品開発の促進【継続】	検討		実施										
	(2) 地域の魅力を活かした事業の実施	●①地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催【新規】	検討		実施										
	(3) 情報発信力の強化	●①店舗情報の発信【新規】	検討	実施											
●②各種イベントの発信【新規】		検討	実施												

基本目標：まちと一体となって、新たな個性を創出し、魅力あふれる商業のまち 高砂

●・・・重点項目事業
 【継続】・・・第一次基本計画実施計画から継続して行う事業
 【新規】・・・第二次基本計画実施計画から新しく行う事業

方針	方 策	事 業	計 画 年 度										
			3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	
3 創業や頑張る事業者への支援の拡大	(1)創業支援	①創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援【継続】	継続	→									
		②イベント・チャレンジショップの開催【継続】	検討	実施	→								
		●③空き家バンク、空き店舗の活用【継続】	検討	実施	→								
		④新規創業者向け支援制度の研究【継続】	継続	→									
	(2)事業継続に向けた支援	●①次世代経営者育成や事業継承に対する支援体制の構築【新規】	検討	→	実施	→							
		②事業継続計画（BCP）の策定【新規】	検討	→	実施	→							
	(3)経営基盤の強化	①運転・設備資金融資制度のあっ旋【継続】	継続	→									
	(4)商業環境整備の推進	①共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備【継続】	継続	→									
		②交通体系の整備【継続】	検討	実施	→								
		③地区計画策定による出店地の拡充【新規】	検討	実施	→								
	(5)組織連携の強化	●①共同事業の実施【継続】	継続	→									
		●②地域課題解決の取組み【継続】	継続	→									
	(6)新しい生活様式への対応	●①キャッシュレス決済システムの促進【新規】	検討	実施	→								
		②通信販売の実現【新規】	検討	→	実施	→							
		③テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業、共同宅配事業の開発【新規】	検討	→	実施	→							
		④オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進【新規】	検討	→	実施	→							
		●⑤キャッシュレス決済手数料の軽減【新規】	検討	実施	→								
		⑥高砂市独自のポイント制度の導入検討【新規】	検討	→	実施	→							

実施計画の見方

基本方針1	基本方針、方策、事業名を記載
方策1－(1)	
事業1－(1)－①	

事業名	事業名を記載【継続】第1次商業活性化基本計画から引き継いだ事業【新規】第2次商業活性化基本計画から創設した事業									
事業概要	事業の目的等、概要を記載					実施主体				
						商店会	商工会議所	市民	観光交流 ビューロー	行政
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	実施予定年度等									
関連計画・事業	関連計画、事業を記載									

3年度 取組 内容	商店会	当該年度の取組内容を記載	自己評価	実施団体毎に取組内容の達成度を評価	S A B C	達成状況及び評価説明	実施団体毎に評価した達成度の理由を記載 S…目標以上に実施、目標以上の効果を上げ実施 A…目標どおり実施 B…一部目標未達成、目標以下の効果で実施 C…大部分目標未達成	今後の方向性	今後の方向性を以下により記載。 引き続き実施…継続 事業内容を充実…拡充 事業内容を縮小…縮小 事業を廃止…廃止 新規事業…新規
	商工会議所								
	市民								
	観光交流 ビューロー								
	行政								

第三者評価	評価理由	第三者による事業実施における全体評価を記載							
-------	------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組 内容	商店会	翌年度の取組事項を記載	自己評価	達成状況及び評価説明	今後の方向性
	商工会議所				
	市民				
	観光交流 ビューロー				
	行政				

第三者評価	評価理由								
-------	------	--	--	--	--	--	--	--	--

基本方針1	地域と商業の連携
方策1ー(1)	地域社会との連携強化
事業1ー(1)ー①	消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査

事業名	消費者への調査、各個店でのアンケート調査などによる消費者ニーズの調査【継続】									
事業概要	消費者並びに事業者へのアンケートを実施し、消費者ニーズにあった商業活性化に向けて実施計画の修正を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流 ビューロー	行政
						支援	主体	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
				実施					実施	

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3年度 取組 内容	商店会	アンケートの定期的な実施に向け協力します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施できず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	アンケート調査実施に向けて取り組みます。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続
	市民	アンケートの定期的な実施に向け協力します。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかったが、実施する際には協力していく		継続
	観光交流 ビューロー	観光客誘致と集客の観点から、アンケート実施に協力する。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかったが、実施する際には協力していく		継続
	行政	アンケート調査実施に向けて取り組みます。		C		今年度実施せず。		継続

第三者 評価	C	評価理由	コロナ禍により実施主体全て「C」である。 次年度は必ず実施の方向で準備する必要がある。							
-----------	---	------	--	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組 内容	商店会	アンケートの定期的な実施に向け協力します。	自己評価	—	達成状況及び評価説明	実施に向け協力していく。	今後の方向性	継続
	商工会議所	アンケート調査実施に向けて取り組みます。		—		実施に向け協力していく。		継続
	市民	アンケートの定期的な実施に向け協力します。		—		実施に向け協力していく。		継続
	観光交流 ビューロー	観光客誘致と集客の観点から、アンケート実施に協力する。		B		昨年度ポータルサイトタノスよりニーズ調査を実施。本年も観光団体等において誘客促進の観点からのアンケート調査を進めている。		拡充
	行政	市内中小事業者経営実態調査を実施し、実態把握に努める。		B		市内中小企業経営実態調査を実施。調査の結果を基に商業活性化支援施策を検討していく。		継続

第三者 評価	B	評価理由	事業実施は先ではあるが、準備は進んでおり「B」評価							
-----------	---	------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針1	地域と商業の連携
方策1－(1)	地域社会との連携強化
事業1－(1)－②	地域を巻き込んだイベントの開催

事業名	地域を巻き込んだイベントの開催【継続】										
事業概要	各商業地において、地元自治会等と協力し商業地でのイベントを開催し、地域と事業者との一体化を促進します。また、各地域で開催する、夏祭りや盆踊りなどに個店ごとに参加することで地域との連携の強化を図ります。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	主体	主体	支援	支援		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討	実施									

関連計画・事業
 事業2－(2)－① 地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催
 事業2－(3)－① 店舗情報の発信

3年度 取組内容	商店会	一過性のイベントに終わらせず地域と連携し店舗誘致等の形を残す取り組みをします。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	リアルな開催に替えパンフレットやカタログなどを作成し店舗の認知に努めた。	今後の方向性	継続
	商工会議所	事業者等が実施するイベント等を企画又は支援します。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続
	市民	事業者等が実施するイベント等に参加・協力します。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続
	観光交流ビューロー	事業者等が実施するイベント等の運営協力、広報協力をします。		A		現状も観光パンフレット等で朝ごパン市を紹介している		継続
	行政	事業者等が実施するイベント等をPRします。		C		新型コロナウイルス感染症等の影響によりPRの機会なく実施せず。		継続

第三者評価
 C
 評価理由 実施主体により評価が違う。情報の共有化も必要であることから「C」評価。

4年度 取組内容	商店会	一過性のイベントに終わらせず地域と連携し店舗誘致等の形を残す取り組みをします。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	事業者等が実施するイベント等を企画又は支援します。		B		市商連「あきんどマガジン」、あなごマーケティング研究会「講演会」の企画等を支援。		継続
	市民	事業者等が実施するイベント等に参加・協力します。		B		万灯祭が行われ、参加協力		継続
	観光交流ビューロー	事業者等が実施するイベント等の運営協力、広報協力をします。		A		本年も朝ごばん市などへ出店、旧工楽家住宅を中心にキッチンカーなどの自主イベントも開催また、積極的に駐車場の開放も実施している		継続
	行政	事業者等が実施するイベント等をPRします。		B		万灯祭、各キッチンカーイベントのPRに協力できた。		継続

第三者評価
 A
 評価理由 コロナ禍による規制も緩和傾向にあり取り組みも進んでいることから「A」評価

基本方針1	地域と商業の連携
方策1－(2)	異業種・学校等との連携の推進
事業1－(2)－①	異業種間における、セミナーや会議などの開催

事業名	異業種間における、セミナーや会議などの開催【新規】									
事業概要	事業者と生産者（工業・農業）など、異業種間における連携を図るため、事業者自ら異業種が開催するセミナーへ参加することや、異業種からの意見を聞くための会議の開催を進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	→ 実施								

関連計画・事業

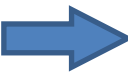

3年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、異業種間の情報交換等を出来る場を計画する。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施できず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	異業種交流セミナー等の企画、開催を検討します。		A		LINCシェアタイムにて地ビールの開発を行った。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	異業種間セミナーや会議を積極的にPRします。		B		兵庫大学や他業種の事業者が集うLINCプロジェクトの活動をみなとまちづくり瓦版でPRした。		継続

第三者評価	B	評価理由	一応の実施実績を評価
-------	---	------	------------

4年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、異業種間の情報交換等を出来る場を計画する。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施できず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	異業種交流セミナー等の企画、開催を検討します。		B		LINCプロジェクトで地ビールの販売を開始。その他異業種交流セミナーを実施。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	異業種間セミナーや会議を積極的にPRします。		B		兵庫大学や他業種の事業者が集うLINCプロジェクトの活動をみなとまちづくり瓦版でPRした。		継続

第三者評価	B	評価理由	各団体で特色ある取り組みが見受けられる
-------	---	------	---------------------

基本方針1	地域と商業の連携
方策1－(2)	異業種・学校等との連携の推進
事業1－(2)－②	高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催

事業名	高校・大学・専門学校等との意見交換会の開催【新規】									
事業概要	地元学校と連携を図り、学生の考える商店や商店街についての意見を聞く会を開催します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討		実施							

関連計画・事業

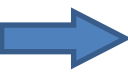

3年度 取組内容	商店会	松陽高校のアントレプレナーを実施します。(コロナ禍のため、通常とは異なる形態か)	自己評価	B	達成状況及び評価説明	店舗での実施はされず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	市内高校や県内大学等と連携し、意見を聞く会の開催を検討します。		A		兵庫大学のインターンシップの受け入れ実施。LINCプロジェクトにて神戸芸工大デザインコンペ、後期授業受け入れ実施。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	庁内関係部署とも連携しながら、意見を聞く会の開催に向け支援します。		B		LINCプロジェクトに参加し取組に関わった。		継続

第三者評価	A	評価理由	多方面に着手しており「A」評価
-------	---	------	-----------------

4年度 取組内容	商店会	松陽高校のアントレプレナーを実施します。その際の空き店紹介や協力体制。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	コロナ禍により松陽高校にて実施。	今後の方向性	継続
	商工会議所	市内高校や県内大学等と連携し、意見を聞く会の開催を検討します。		B		兵庫大学「ビジネスプラン成果発表会」を実施。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	庁内関係部署とも連携しながら、意見を聞く会の開催に向け支援します。		B		LINCプロジェクトに参加し取組に関わった。 松陽高校アントレプレナーの周知を行った。		

第三者評価	B	評価理由	活動実績が見受けられ評価できる。
-------	---	------	------------------

基本方針1	地域と商業の連携
方策1-(2)	異業種・学校等との連携の推進
事業1-(2)-③	●空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催

事業名	空き店舗、空床などを活用した学生によるチャレンジショップの開催【新規】									
事業概要	地元学校へ空きスペースを開放し、チャレンジショップなどの開催スペースの提供を行います。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討		実施							

関連計画・事業	
---------	--

3年度 取組内容	商店会	より有効的な空所スペースの提供を行えるよう、各地域の商業団体に働きかけます。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	今後の方向性	継続	
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供しチャレンジショップの開催に協力します。		C			新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校に提供しチャレンジショップの開催に向け調整します。		C			新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続

第三者評価	C	評価理由	コロナ禍により実施できなかったため「C」評価
-------	---	------	------------------------

4年度 取組内容	商店会	より有効的な空所スペースの提供を行えるよう、各地域の商業団体に働きかけます。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	今後の方向性	継続	
	商工会議所	空き家・空き店舗情報を提供しチャレンジショップの開催に協力します。		B			松陽高校のアントレプレナー授業に協力。コロナ禍により空店舗利用はできず。	継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	空き家・空き店舗情報を地元学校に提供しチャレンジショップの開催に協力します。		C			新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続

第三者評価	C	評価理由	コロナ禍とは言え、情報発信等は可能と思われるが実施されていないため「C」評価
-------	---	------	--

基本方針1	地域と商業の連携
方策1-(2)	異業種・学校等との連携の推進
事業1-(2)-④	空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出

事業名	空き店舗、空床などを活用した発表会等のスペースの創出【新規】									
事業概要	地元学校、地元趣味の団体などへ空きスペースを開放し、展示会や発表会などの開催スペースの提供を行います。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討									

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3年度 取組内容	商店会	有効なスペースの提供で、その地域の集客につながるような場を提供できるよう情報提供を行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	コロナ禍により具体的な進展なし。	今後の方向性	継続	
	商工会議所			C				新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続
	市民								
	観光交流ビューロー								
	行政			空き家・空き店舗情報を地元学校、地元趣味の学校に提供し展示会、発表会の開催に向け調整します。				C	新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。

第三者評価	C	評価理由	コロナ禍により実施できなかったため「C」評価							
-------	---	------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	有効なスペースの提供で、その地域の集客につながるような場を提供できるよう情報提供を行います。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	松陽高校のアントレプレナーは新型コロナウイルス感染症の対策にて学校内で実施。	今後の方向性	継続	
	商工会議所			C				コロナ禍により実施なし。	継続
	市民								
	観光交流ビューロー								
	行政			空き家・空き店舗情報を地元学校、地元趣味の学校に提供し展示会、発表会の開催に向け調整します。				C	新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。

第三者評価	C	評価理由	コロナ禍とはいえ、情報発信等は可能と思われるが実施されていないため「C」評価							
-------	---	------	--	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2- (1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 —高砂市の各地域の個性を生かした商店街作り—
事業2- (1) -①	商業地域の魅力向上！

事業名	商業地域の魅力向上！【新規】										
事業概要	市内各地域が持つ魅力を活かし、買い物に行きたくなる商業地域の創出を図り、誘客の促進を図ります。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	支援	支援	支援	支援		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	実施										

関連計画・事業

3年度 取組内容	商店会	まちゼミの実施及び高砂あきんどマガジンを発行します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	消費喚起とお店の認知度アップに休刊していたあきんどマガジンを発行した。まちゼミは実施できず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	魅力的な商店や商店街の取組を積極的に支援し、PRします。		B		商業部会公開インタビューを兵庫大学の学生と行いyoutubelにて配信予定。現在は学生の編集作業中。		継続
	市民	商店や商店街の取組に協力します。		C		具体的実施なし		継続
	観光交流ビューロー	個性を持った商店街や個店のPRを積極的に実施します。		B		本年度観光庁の事業を受け、昭和の商店街イベントを開催する予定で準備をすすめていたが、コロナにより実施することは叶わなかった。		継続
	行政	魅力的な商店や商店街の取組を積極的に支援し、PRします。		B		昭和の商店街イベントの開催に向け支援した。		継続

第三者評価	B	評価理由	コロナ禍により実施できなかった事業もあるが一部着手あるため「B」評価							
-------	---	------	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	まちゼミの実施及び高砂あきんどマガジンを発行します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	あきんどマガジンの特別号の発刊を実施することが出来た。	今後の方向性	継続
	商工会議所	魅力的な商店や商店街の取組を積極的に支援し、PRします。		A		市商連「あきんどマガジン」の発刊に協力。また、東京ギフトショーに出展しPRを実施。		継続
	市民	商店や商店街の取組に協力します。		C		具体的な実施なし		継続
	観光交流ビューロー	個性を持った商店街や個店のPRを積極的に実施します。		A		高砂町において古民家カフェなどの特集のPRを行った。		拡充
	行政	魅力的な商店や商店街の取組を積極的に支援し、PRします。		C		具体的な取組なし		継続

第三者評価	A	評価理由	積極的な取り組みも見受けられるため「A」評価							
-------	---	------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2-(1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 ー高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業2-(1)-②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名	商店街と商店のバリアフリー化【新規】									
事業概要	高齢者の方々が楽しみながら、安全に買い物ができるようバリアフリー化を実施していきます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援		支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討									

関連計画・事業

3年度 取組内容	商店会	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	具体的な活動無し。	今後の方向性	継続
	商工会議所	各商店街や個店に他市の取り組みや補助金等の情報を提供します。		B		補助金等の情報提供を行った。他市の取り組みの発信については新型コロナウイルス感染症の影響により周知の場が限られていたため十分な実施ができなかった。		継続
	市民	バリアフリー化への取組情報を共有します。		C		具体的な活動無し。バリアフリー化の取組がされた際は情報提供に協力する。		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	バリアフリー化を進める商店や商店街への支援策を検討します。		B		補助金等の予算化を検討中		継続

第三者評価	B	評価理由	コロナ禍とはいえ、一応の実施が見られるため「B」評価とした
-------	---	------	-------------------------------

4年度 取組内容	商店会	各商店街や個店に情報提供します。また、他地区の取り組みを研究します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	具体的な活動無し。	今後の方向性	継続
	商工会議所	各商店街や個店に他市の取り組みや補助金等の情報を提供します。		B		補助金等の情報提供を実施。		継続
	市民	バリアフリー化への取組情報を共有します。		C		具体的な活動無し。バリアフリー化の取組がされた際は情報提供に協力する。		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	バリアフリー化を進める商店や商店街への支援策を検討します。		C		具体的な取組なし。引き続き予算化を検討する。		継続

第三者評価	C	評価理由	目立った活動もなく「C」評価
-------	---	------	----------------

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2-(1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 ー高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業2-(1)-②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名	買い物の荷物を届けるサービス【継続】									
事業概要	高齢者の方々が自宅にいながら買い物ができる宅配サービスや移動販売サービスを実施していきます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援		支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討									
関連計画・事業										

3年度 取組内容	商店会	情報の収集に努めます。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	具体的な活動無し。	今後の方向性	継続
	商工会議所	情報収集の上、協議をすすめます。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続
	市民	宅配サービス、移動販売のニーズ把握に対して協力します。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	じょうとんバスの一部無料バス化の実現可能性を検証します。高齢者等に対するサービス施策を検討します。		C		具体的な活動無し。		継続

第三者評価	C	評価理由	コロナ禍の今日において、むしろ積極的な取り組みが必要ではなかったかと思われる。							
-------	---	------	---	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	情報の収集に努めます。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	具体的な活動無し。	今後の方向性	継続
	商工会議所	情報収集の上、協議をすすめます。		C		具体的な活動無し。		継続
	市民	宅配サービス、移動販売のニーズ把握に対して協力します。		C		情報が無い為活動の取り組みなし		継続
	観光交流ビューロー							
	行政	じょうとんバスの一部無料バス化の実現可能性を検証します。高齢者等に対するサービス施策を検討します。		B		75歳以上の高齢者を半額とした		継続

第三者評価	C	評価理由	重要な地域課題であるため今後の取り組みに期待したい							
-------	---	------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2-(1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 —高砂市の各地域の個性を生かした商店街作り—
事業2-(1)-②	(市内全体)高齢者サービスに徹底的に特化した商店街！

事業名		無料休憩施設の設置【新規】									
事業概要	高齢者の方々が買い物の際に休むことができる、無料休憩施設の設置を検討します。	実施主体				商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政	
						主体	支援	支援	支援	支援	
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討	→ 実施		→							
関連計画・事業											
3年度取組内容	商店会	各商店街へ検討を依頼します。			自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施できず。		今後の方向性	継続
	商工会議所	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策の紹介等を実施します。				C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。			継続
	市民	無料休憩施設の設置の際は、積極的な利用を呼びかけます。				C		具体的な活動無し			継続
	観光交流ビューロー	無料休憩所内に市内のイベントや観光情報を配置するよう進めていきます。				A		商業施設等に観光情報の提供を今後も実施していきます。			継続
	行政	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策を検討します。				B		商業活性化のための新たな補助金を予算化した。次年度に向けて補助内容を検討していく。			継続
第三者評価	B	評価理由	予算化により今後各実施主体が動きやすくなる環境が整ったため「B」評価								
4年度取組内容	商店会	各商店街へ検討を依頼します。			自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施できず。		今後の方向性	継続
	商工会議所	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策の紹介等を実施します。				B		支援策の紹介等を実施。			継続
	市民	無料休憩施設の設置の際は、積極的な利用を呼びかけます。				C		具体的な活動無し			継続
	観光交流ビューロー	無料休憩所内に市内のイベントや観光情報を配置するよう進めていきます。				A		イベント開催時に休憩所を設置。今後は町歩き時に休憩できるベンチ等の設置も考えていく。			拡充
	行政	無料休憩施設を設置する商店や商店街への支援策を検討します。				C		具体的な活動無し 無料休憩施設の設置に資する補助金制度の確立を検討していく。			継続
第三者評価	C	評価理由	大きな進展がないため「C」評価								

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2－(1)	地域の魅力を活かした商業地の創出 ー高砂市の各地域の個性を生かした商店街作りー
事業2－(1)－③	個性あふれる個店！

事業名	商品開発の促進【継続】										
事業概要	商工会や関係支援機関と連携し、市内事業者による新商品の開発や新たな飲食物の開発を進めることで個店の個性を發揮させます。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	主体	/		支援	支援	
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討										

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3年度 取組内容	商店会	商品の開発・提案を進めます。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	個々での情報交換や連携にとどまる。	今後の方向性	継続		
	商工会議所	既存商品の研究を支援します。勉強会・講習会などの情報を提供します。		B		SNS運用についてのセミナーや、プレスリリースに関してのセミナー等を実施した。		継続		
	市民	/		/		/				
	観光交流ビューロー	専門家を活用し、新商品の開発を支援します。		A		ふるさと納税の記念品としてヒットするような商品を見つけるような取組を実施した。		継続		
	行政	商品の開発事業者の開拓に努めます。		B		ビューローと協力し、ふるさと納税の新規事業者の開拓、新商品の開発を行った。		継続		

第三者評価	B	評価理由	各実施主体の取り組みもあり「B」評価							
-------	---	------	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	商品の開発・提案を進めます。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	ふるさと納税の返礼品としての取り組み方などの情報交換を行う。	今後の方向性	継続		
	商工会議所	既存商品の研究を支援します。勉強会・講習会などの情報を提供します。		B		セミナーを実施。また、補助金の紹介や申請サポートを実施。		継続		
	市民	/		/		/				
	観光交流ビューロー	専門家を活用し、新商品の開発を支援します。		A		ふるさと納税の記念品としてヒットするような商品を見つけるような取組を実施した。		継続		
	行政	商品の開発事業者の開拓に努めます。		B		ビューローと協力し、ふるさと納税の新規事業者の開拓、新商品の開発を行った。		継続		

第三者評価	A	評価理由	各団体での取り組みが見られるため「A」評価							
-------	---	------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2-(2)	地域の魅力を活かした事業の実施
事業2-(2)-①	●地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催

事業名	地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催【新規】									
事業概要	観光交流ビューローの支援のもと、商店街や通りごとに地域の魅力を活かしたイベントや事業を開催することにより、商店街や通りの個性の創出とPRにつなげます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討									

関連計画・事業	事業1-(1)-② 地域を巻き込んだイベントの開催 事業2-(3)-① 店舗情報の発信									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--


3年度 取組内容	商店会	観光交流ビューロー会員への加入促進と市商連の連携を図る。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	今後の方向性	継続	
	商工会議所	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		C			新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続
	市民	イベントのPRに協力します。		C			新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続
	観光交流ビューロー	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A			商店街等での実施するイベント支援とPRを進めた。	継続
	行政	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		C			新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続

第三者評価	C	評価理由	コロナ禍により実施できなかったケースがあり「C」評価							
-------	---	------	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	観光交流ビューロー会員への加入促進と市商連の連携を図る。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	今後の方向性	継続	
	商工会議所	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		B			たかさご万灯祭やナイトファンタジーイリュージョン開催に協力。	継続
	市民	イベントのPRに協力します。		C			地域のイベント等が新しく開催されていたが、情報がなくPR協力をする事がなかった。	継続
	観光交流ビューロー	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A			商店街等での実施するイベント支援とPRを進めた。	継続
	行政	関係機関と連携し、商店街・商店の活性化のイベントを支援し、PRします。		A			商店街等での実施するイベント支援とPRを進めた。	継続

第三者評価	B	評価理由	PRは連携があればさらに効果が期待できるが、団体ごとの取り組みに温度差があり「B」評価							
-------	---	------	---	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2- (3)	情報発信力の強化
事業2- (3)-①	●店舗情報の発信

事業名	店舗情報の発信【新規】									
事業概要	各個店の情報やイベント事業などをインターネットやSNSなど様々な媒体を活用し、オンタイムで配信していける取組を進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業	事業1- (1)-② 地域を巻き込んだイベントの開催 事業2- (2)-① 地域の魅力を活かしたイベントや事業の開催									
---------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3年度 取組内容	商店会	関連セミナーの受講促進と勉強会を実施します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	今後の重要課題であると認識し、一昨年度は高砂あきんどYouTubeを実施。引き続き、拡充したい。	今後の方向性	拡充	
	商工会議所	商店会の関連セミナー等の実施、情報発信等に協力します。		B				SNS運用についてのセミナー等を実施した。	継続
	市民								
	観光交流ビューロー	ビューローHPなどからのリンクなど店舗を盛り上げる活動を進めていきます。		A				HP及びパンフレット、雑誌への掲載を実施した。	継続
	行政	市ホームページやスマートフォンアプリ、SNSを活用し、店舗情報を発信します。		B				令和4年4月からの市公式LINEの運用に向け調整した。今後新しい媒体で店舗情報等を発信していく。	拡充

第三者評価	A	評価理由	各実施主体の取り組みも見られるため「A」評価							
-------	---	------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	関連セミナーの受講促進と勉強会を実施します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	高砂あきんどYouTubeを引き続き、拡充したい。	今後の方向性	拡充	
	商工会議所	商店会の関連セミナー等の実施、情報発信等に協力します。		A				東京ギフトショーに出展しPR。	継続
	市民								
	観光交流ビューロー	ビューローHPなどからのリンクなど店舗を盛り上げる活動を進めていきます。		A				HP及びパンフレット、雑誌への掲載を実施した。	継続
	行政	市公式LINEの運用を令和4年4月から開始予定。今後新しい媒体で店舗情報等を発信していく		A				市公式LINEを活用して市内イベント、商店の活性につながるセミナーの周知に寄与できた。	継続

第三者評価	A	評価理由	各団体で取り組みが見受けられるため「A」評価							
-------	---	------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針2	地域の魅力を活かした、新たな個性の創出
方策2-(3)	情報発信力の強化
事業2-(3)-②	●各種イベントの発信

事業名	各種イベントの発信【新規】									
事業概要	観光交流ビューロー等と連携し市内の店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントへの参加・活用、企画・実施を支援します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援		主体	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業

3年度 取組内容	商店会	各事業者が積極的に観光交流ビューローと連携できる情報集約や提供を行います。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	具体的進展なし。	今後の方向性	拡充
	商工会議所	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントの周知等に協力します。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローの出す媒体、SNS等でPRを進めていく。		A		ビューローが発信する媒体によるPRを進めた。		継続
	行政	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントを周知します。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続

第三者評価	C	評価理由	コロナ禍の影響もあるが、進展がないため「C」評価							
-------	---	------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	各事業者が積極的に観光交流ビューローと連携できる情報集約や提供を行います。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	にくてんの会が姫路城の食のイベントなどで普及活動を行った。	今後の方向性	継続
	商工会議所	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントの周知等に協力します。		A		東京ギフトショーに出展しPR。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	ビューローの出す媒体、SNS等でPRを進めていく。		A		ビューローが発信する媒体によるPRを進めた。		継続
	行政	店舗や商品のPRにつながる、市内外の各種イベントを周知します。		B		各媒体を活用しイベント情報を発信したが、市内にとどまった。		継続

第三者評価	A	評価理由	各団体で実施されているため「A」評価							
-------	---	------	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (1)	創業支援
事業3- (1) - ①	創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援

事業名	創業塾の開催、新規創業者への融資等創業者への支援【継続】										
事業概要	創業塾の開催、新規創業者への融資や補助制度の紹介やあっせんなど創業者への支援を実施します。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
								主体		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	継続										

関連計画・事業

3年度 取組内容	商店会	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性							
	商工会議所										A	創業塾の開催、創業に関する相談対応を予定通り実施した。	継続
	市民												
	観光交流ビューロー										A	観光に関連する事業の創業については情報提供を進める。	継続
	行政										B	国・県・市の融資制度をHPやパンフレット等を通して周知を図った。	継続

第三者評価	A	評価理由	難しい時期ではあったが、開催できたため「A」評価							
-------	---	------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性							
	商工会議所										A	創業塾の開催、創業に関する各種相談対応を実施した。	継続
	市民												
	観光交流ビューロー										A	観光に関連する事業の創業については情報提供を進める。	継続
	行政										A	国・県・市の融資制度をHPやパンフレット等を通して周知を図った。	継続

第三者評価	A	評価理由	各団体がそれぞれの特徴を生かし取り組まれているため「A」評価							
-------	---	------	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (1)	創業支援
事業3- (1) -②	イベント・チャレンジショップの開催

事業名	イベント・チャレンジショップの開催【継続】									
事業概要	商売に興味のある人が気軽に参加できるイベントの開催やチャレンジショップの紹介などを進めます。					実施主体				
						商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業

3年度 取組内容	商店会	自己評価	達成状況及び評価説明	今後の方向性	継続			
	商工会議所					C	新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続
	市民					C	新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続
	観光交流ビューロー					A	協力を行っていく。	継続
	行政					C	新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続

第三者評価	C	評価理由	コロナ禍の影響とは言え、実施できなかったため「C」評価
-------	---	------	-----------------------------

4年度 取組内容	商店会	自己評価	達成状況及び評価説明	今後の方向性	継続			
	商工会議所					C	コロナ禍により実施できず。	継続
	市民					C	協力する事があれば協力を行っていく。	継続
	観光交流ビューロー					A	実施時に協力を進める。工楽家旧宅において定期的にイベントを開催し様々な業種に来ていただいた。	継続
	行政					C	具体的取組なし。実施の際に協力する。	継続

第三者評価	B	評価理由	工楽家旧宅でのイベントをきっかけにチャレンジショップ実施につなげられる可能性を期待して「B」評価
-------	---	------	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大										
方策3-(1)	創業支援										
事業3-(1)-③	●空き家バンク、空き店舗の活用										
事業名	空き家バンク、空き店舗の活用【継続】										
事業概要	空き家バンク・空き店舗を活用し、創業する者に対する紹介や支援策を検討します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政	
						支援	主体	支援	支援	主体	
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討	実施									
関連計画・事業											
3年度 取組内容	商店会	出店者が主体となる組織作りを行います。			自己評価	B	達成状況及び評価説明	取り組みに関連する創業希望者がいなかった。		今後の方向性	継続
	商工会議所	空き店舗等を活用し開業した店の支援を行います。				A		空き店舗についての問い合わせの対応を実施した。創業者に対しては空き店舗の活用の提案も実施した。			継続
	市民	事業の推進に向けて協力します。				C		空き店舗を希望する事業者があれば関係機関に情報提供を行う。			継続
	観光交流ビューロー	空き店舗等を活用し開業した店の広報を支援します。				A		古民家カフェなどの情報を発信した。			継続
	行政	空き家・空き店舗を活用しやすい環境を構築するなど、支援策を検討します。				A		空き店舗の活用に係る補助金を予算化した。令和4年度から制度の運用開始予定。			継続
第三者評価	A	評価理由	積極的な情報発信も見受けられるため「A」評価								
4年度 取組内容	商店会	出店者が主体となる組織作りを行います。			自己評価	B	達成状況及び評価説明	空き店舗を希望する事業者があれば関係機関に情報提供を行う。		今後の方向性	継続
	商工会議所	空き店舗等を活用し開業した店の支援を行います。				B		空き店舗の紹介や、補助金の紹介を実施。			継続
	市民	事業の推進に向けて協力します。				C		空き店舗を希望する事業者があれば関係機関に情報提供を行う。			継続
	観光交流ビューロー	空き店舗等を活用し開業した店の広報を支援します。				A		古民家カフェなどの情報を発信し、古民家の魅力を発信した。			継続
	行政	空き店舗整備促進事業補助金を実施するとともに、当該制度を広く周知する。				S		令和4年度から新規受付開始。6件の申請があり、予算限度額に達したため年度途中で受付を終了した。申請者からは好評であった。			新規
第三者評価	A	評価理由	具体的な空き家活用に向けた動きが見受けられるため「A」評価								

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (1)	創業支援
事業3- (1) -④	新規創業者向け支援制度の研究

事業名	新規創業者向け支援制度の研究【継続】										
事業概要	新規創業者向けの支援制度の研究を進めます。(後継者を探している人と新規創業者のマッチングなど)				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
								主体		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	継続										

関連計画・事業	事業3- (2) -① 次世代経営者育成や事業継承に対する支援体制の構築 事業3- (2) -② 事業継続計画 (BCP) の策定									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



3年度 取組内容	商店会	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性							
	商工会議所										A	相談者への聞き取りの結果、金融面の優遇、創業に対する助成金の需要が総意であった。	継続
	市民												
	観光交流ビューロー										B	観光に関連する事業の創業については情報提供を進める	継続
	行政										A	空き店舗を活用し、開業する者に対する補助金を予算化した。更にマッチング事業も検討していく予定。	継続

第三者評価	A	評価理由	創業者支援が具体化しているため「A」評価							
-------	---	------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--



4年度 取組内容	商店会	自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性							
	商工会議所										B	行政に創業支援制度の充実について依頼。空き店舗整備促進事業補助金のPRと紹介を実施。	継続
	市民												
	観光交流ビューロー										B	古民家カフェなどの情報を発信し、古民家の魅力を発信した。	継続
	行政										A	令和4年度から新規受付開始。6件の申請があり、予算限度額に達したため年度途中で受付を終了した。今後新規創業、マッチングに発展させたい。	新規

第三者評価	A	評価理由	具体的取り組みがされているため「A」評価							
-------	---	------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (2)	事業継続に向けた支援
事業3- (2) - ①	●次世代経営者育成や事業承継に対する支援体制の構築

事業名	次世代経営者育成や事業承継に対する支援体制の構築【新規】											
事業概要	経営者の高齢化対策として事業承継に向けた支援を行います。親族内承継だけでなく親族外承継を含む後継者への継承、事業引継ぎなどに対する次世代経営者育成や事業承継に対する支援体制の構築を進めます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政		
							主体			支援		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年		
	検討		実施									
関連計画・事業	総合計画 主要な取組2331 SDGsに配慮した消費行動の促進 事業3- (1) - ④ 新規創業者向け支援制度の研究											
3年度 取組内容	商店会	自己評価			達成状況及び評価説明	今後の方向性				継続		
	商工会議所										B	個別相談には対応したが、新型コロナウイルス感染症の影響によりセミナーは実施できなかった。
	市民											
	観光交流ビューロー											
	行政										B	新型コロナウイルス感染症の影響により支援機会がなかった。商店街次代の担い手支援のための補助金を予算化し、4年度から運用開始する。
第三者評価	B	評価理由	予算化が実現したため今後の活動が期待できるため「B」評価									
4年度 取組内容	商店会	自己評価			達成状況及び評価説明	今後の方向性				継続		
	商工会議所										B	事業承継の個別相談会を実施したが申込なし。また、その他経営者育成関連セミナーを実施。
	市民											
	観光交流ビューロー											
	行政										B	各種セミナーについて市の媒体を活用し周知した。
第三者評価	B	評価理由	取り組み実績は見受けられるが、支援体制の構築には至っていないため「B」評価									

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(2)	事業継続に向けた支援
事業3-(2)-②	事業継続計画(BCP)の策定

事業名	事業継続計画(BCP)の策定【新規】										
事業概要	大規模災害発生時においても事業継続ができるよう、事業継続計画(BCP)策定から実施、フォローアップまで伴走型の指導及び支援を行い、事業者の持続的な発展を促します。事業継続計画策定後は、計画の実現化をフォローするなど支援体制を構築します。					実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
								主体			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討		実施								

関連計画・事業 総合計画 主要な取組2331 SDGsに配慮した消費行動の促進
事業3-(1)-④ 新規創業者向け支援制度の研究

3年度 取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	事業継続計画策定のためのセミナーの開催と支援を行います。		A		事業継続計画策定のためのセミナーを開催した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	事業継続計画策定を促すよう周知するとともに、策定の契機となる取組を検討します。		B		事業継続計画策定のためのセミナーの開催を支援した。		継続

第三者評価	B	評価理由	セミナー開催が実現したが具体的計画策定まで至っていないため「B」評価とした
-------	---	------	---------------------------------------

4年度 取組内容	商店会		自己評価		達成状況及び評価説明		今後の方向性	
	商工会議所	事業継続計画策定のためのセミナーの開催と支援を行います。		B		セミナーは実施せず。個別相談対応を実施。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	事業継続計画策定を促すよう周知するとともに、策定の契機となる取組を検討します。		C		今年度実施せず。		継続

第三者評価	B	評価理由	一部の取り組みで終わっているため「B」評価
-------	---	------	-----------------------

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (3)	経営基盤の強化
事業3- (3)- ①	運転・設備資金融資制度のあつ旋

事業名	運転・設備資金融資制度のあつ旋【継続】									
事業概要	運転資金及び設備資金の融資あつ旋を行うことで、市内中小事業者の安定的な経営を支援します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	主体			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展									
---------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3年度 取組内容	商店会	国・県・市の融資制度を各商業者に紹介します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	各商店会から随時、紹介や商工会議所への連携。	今後の方向性	継続	
	商工会議所	マル経融資の推薦と、国・県・市の融資制度をあつ旋します。		A				融資制度とあわせて助成金や給付金の案内も実施できた。	継続
	市民								
	観光交流ビューロー								
	行政	国・県・市の融資制度をあつ旋します。		A				計22件の融資制度の斡旋を行う一方で、コロナ関連の補助事業を実施した。	継続

第三者評価	A	評価理由	コロナ禍による給付金等の時事的案内もあり「A」評価							
-------	---	------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	国・県・市の融資制度を各商業者に紹介します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	各商店会から随時、紹介や商工会議所への連携。	今後の方向性	継続	
	商工会議所	マル経融資の推薦と、国・県・市の融資制度をあつ旋します。		B				各種融資制度とあわせて助成金や補助金の案内も実施。	継続
	市民								
	観光交流ビューロー								
	行政	国・県・市の融資制度をあつ旋します。		A				運転37件、設備2件の融資制度の斡旋を行う一方で、コロナ関連の補助事業を実施した。	継続

第三者評価	A	評価理由	取り組み実績が見受けられ「A」評価							
-------	---	------	-------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(4)	商業環境整備の推進
事業3-(4)-①	共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備

事業名	共同施設（アーケード、カラー舗装、駐車場等）の整備【継続】										
事業概要	共同施設を整備することにより、商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進します。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	支援		支援	支援		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	継続	→									

関連計画・事業	<ul style="list-style-type: none"> 総合計画 主要な取組 2321商業施設の活性化 高砂駅南周辺整備基本計画 高砂市都市計画マスタープラン 									
---------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3年度 取組内容	商店会	事業者の意見を取りまとめ市・県へ要望します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施せず。	今後の方向性	継続
	商工会議所	意見を集約し市・県へ要望します。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	観光地や歴史的景観地区を保存するためインフラ整備等の補助金の窓口となって国・市・県に要望します。		S		本年度観光庁の補助金を活用して次郎助町商店街アーケードの安全対策を実施した。		継続
	行政	共同施設の整備に向けた支援事業について検討します。		B		県の助成金の活用について、県や地元商店街等と調整、検討を行ったが、実施には至らず。		継続

第三者評価	B	評価理由	一部の実施で留まっていたため「B」評価							
-------	---	------	---------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	事業者の意見を取りまとめ市・県へ要望します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	実施なし。	今後の方向性	継続
	商工会議所	意見を集約し市・県へ要望します。		C		実施なし。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	観光地や歴史的景観地区を保存するためインフラ整備等の補助金の窓口となって国・市・県に要望します。		A		要望への協力の実施		継続
	行政	共同施設の整備に向けた支援事業について検討します。		B		県の助成金の活用について、県や地元商店街等と調整、検討を行ったが、実施には至らず。		継続

第三者評価	B	評価理由	取組みは見受けられるが大きな成果がないため「B」評価							
-------	---	------	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(4)	商業環境整備の推進
事業3-(4)-②	交通体系の整備

事業名	交通体系の整備【継続】										
事業概要	コミュニティバスの運行を含め、商店街や各商店に来店しやすい環境を整備する取組を推進します。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	支援	支援	支援	主体		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	検討	実施									

関連計画・事業
 ・総合計画 主要な取組 2321商業施設の活性化
 ・高砂駅南周辺整備基本計画 ・高砂市都市計画マスタープラン

3年度 取組内容	商店会	事業者だけでなく市民の意見も聞き市・県へ要望します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	関連会議で、商店や消費者の意見を出した。	今後の方向性	継続
	商工会議所	事業者からみた運行の効率化を市・県へ提言します。		A		令和4年度高砂市政に対する要望書にて提言した。		継続
	市民	市・県へ要望します。		C		今年度実施せず。		継続
	観光交流ビューロー	市・県へ要望の協力を実施します。		A		要望への協力の実施		継続
	行政	利用者の多いじょうとんバス路線の個別ポケット時刻表を配布し、利用者の拡大に努めます。		A		公共施設等を通じてポケット時刻表を配布した。		継続

第三者評価
 A 評価理由 各実施主体の取り組みもあり「A」評価

4年度 取組内容	商店会	事業者だけでなく市民の意見も聞き市・県へ要望します。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	自転車とコミュニティーバスとの連携の拡充のための協力を行いたい。	今後の方向性	継続
	商工会議所	事業者からみた運行の効率化を市・県へ提言します。		A		令和5年度高砂市政に対する要望書にて提言した。		継続
	市民	市・県へ要望します。		C		実施せず。		継続
	観光交流ビューロー	市・県へ要望の協力を実施します。		A		要望への協力の実施		継続
	行政	利用者の多いじょうとんバス路線の個別ポケット時刻表を配布し、利用者の拡大に努めます。		A		公共施設等を通じてポケット時刻表を配布した。		継続

第三者評価
 A 評価理由 各団体の取り組みが見受けられるため「A」評価

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(4)	商業環境整備の推進
事業3-(4)-③	地区計画策定による出店地の拡充

事業名	地区計画策定による出店地の拡充【新規】									
事業概要	地域ごとの特性を活かした商業環境の整備を行うことで、出店地の拡充を図ります。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業

- ・総合計画 主要な取組 2321商業施設の活性化
- ・高砂市都市計画マスタープラン

3年度 取組内容	商店会	各地域商業団体の長期的なビジョンを集約し、意見していきたい。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	具体的な取り組みは出来なかった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	地域の特性を活かした商業環境の整備について、市へ要望します。		A		令和4年度高砂市政に対する要望書にて提言した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	地域の特性を活かした商業環境の整備を検討していきます。		C		引き続き検討していく。		継続

第三者評価

B 評価理由 具体的な取り組みに乏しいため「B」評価

4年度 取組内容	商店会	各地域商業団体の長期的なビジョンを集約し、意見していきたい。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	具体的な取り組みは出来なかった。	今後の方向性	継続
	商工会議所	地域の特性を活かした商業環境の整備について、市へ要望します。		A		令和5年度高砂市政に対する要望書にて提言した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	地域の特性を活かした商業環境の整備を検討していきます。		C		引き続き検討していく。		継続

第三者評価

B 評価理由 具体的な取り組みに乏しいため「B」評価

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3- (5)	組織連携の強化
事業3- (5) - ①	●共同事業の実施

事業名	共同事業の実施【継続】										
事業概要	多様な視点をもった新しい商業を展開するため、同業・異業種間が連携する機会の創出を図ります。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	支援	支援	支援	支援		
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年	
	継続										

関連計画・事業	
---------	--

3年度 取組内容	商店会	アプリなどのWEB媒体の広告活動の実施。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	一昨年実施の高砂あきんどYouTubeの継続告知はしたが、3年度中の新規取り組みは出来なかった。 「高砂プレミアム付商品券」事業を実施。263店舗が参加し、約98%と高い利用率であった。 「高砂市×PayPayキャンペーン」及び「高砂プレミアム付商品券」について消費者間で共有した。 組織力の強化へ協力を進めま す 消費活性化策として「高砂市×PayPayキャンペーン」を実施。引き続き多業種が関わることで できる事業を支援していく。	今後の方向性	拡充
	商工会議所	連携事業実施に向け企画並びに支援を行います。		A				継続
	市民	新連携事業実施に協力します。		B				継続
	観光交流ビューロー	新連携事業実施に協力します。		A				継続
	行政	商店街と大型店などが共同して実施する事業に対し支援します。		B				継続

第三者評価	A	評価理由	一部未達もあるが、具体的着手も見受けられ「A」評価
-------	---	------	---------------------------

4年度 取組内容	商店会	アプリなどのWEB媒体の広告活動の実施。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	高砂あきんどYouTubeの拡充を図れなかった。 部会事業にて「高砂ブランド米」の開発に支援。 「高砂市×PayPayキャンペーン」について消費者間で共有した。 組織力の強化へ協力を進めま す 消費活性化策として第2弾「高砂市×PayPayキャンペーン」を実施。引き続き多業種が関わることで できる事業を支援していく。	今後の方向性	継続
	商工会議所	連携事業実施に向け企画並びに支援を行います。		B				継続
	市民	新連携事業実施に協力します。		B				継続
	観光交流ビューロー	新連携事業実施に協力します。		A				継続
	行政	商店街と大型店などが共同して実施する事業に対し支援します。		B				継続

第三者評価	A	評価理由	各団体の取り組み実績もあり「A」評価とした
-------	---	------	-----------------------

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3－(5)	組織連携の強化
事業3－(5)－②	●地域課題解決の取組み

事業名	地域課題解決の取組み【継続】									
事業概要	多様な視点をもった新しい商業を展開するため、地域課題解決等に向けた取組を実施します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	主体	支援	支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	継続									

関連計画・事業										
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3年度 取組内容	商店会	商業活性化調整会議や地域団体等に積極的に参加し地域課題を協議します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	商業活性化調整会議や各種会議においてインフラを中心に意見提案した。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商業活性化調整会議等で地域課題を協議します。		A		予定通り実施できた。		継続
	市民	商業活性化調整会議等に参加し地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議に参加し協議した。		継続
	観光交流ビューロー	商業活性化調整会議等において地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議に参加し協議した。		継続
	行政	商業活性化調整会議等で地域課題を協議し、解決に向け積極的な取組を行います。		A		商業活性化調整会議を開催し、協議を重ねた結果を、第二次商業活性化基本計画に反映させ、今後の課題解決の足掛かりとした。		継続

第三者評価	S	評価理由	全ての実施主体が目標を達成しているため「S」評価							
-------	---	------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	商業活性化調整会議や地域団体等に積極的に参加し地域課題を協議します。	自己評価	A	達成状況及び評価説明	商業活性化調整会議や各種会議においてインフラを中心に意見提案した。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商業活性化調整会議等で地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議に参加し協議した。		継続
	市民	商業活性化調整会議等で地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議に参加し協議した。		継続
	観光交流ビューロー	商業活性化調整会議等において地域課題を協議します。		A		商業活性化調整会議等、商業振興に関する会議に積極的に参加し協議した。		継続
	行政	商業活性化調整会議等で地域課題を協議し、解決に向け積極的な取組を行います。		A		商業活性化調整会議を開催し、補助金制度の周知とともに協議を重ねた結果を、今後の課題解決の足掛かりとした。		継続

第三者評価	S	評価理由	全ての実施主体が目標を達成しているため「S」評価							
-------	---	------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(6)	新しい生活様式への対応
事業3-(6)-①	●キャッシュレス決済システムの導入促進

事業名	キャッシュレス決済システムの導入促進【新規】										
事業概要	国の支援施策等の積極的な活用を通じて、キャッシュレス決済システムの導入を促します。				実施主体		商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
					主体	支援			支援	支援	
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年			令和9年	令和10年	令和11年
	検討	実施									

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展									
---------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--



3年度 取組内容	商店会	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市の消費喚起の策の一部でもあったキャッシュレス決済還元の際に、多くの会員から手数料の課題が提議された。	今後の方向性	継続		
	商工会議所		C				新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続	
	市民								
	観光交流ビューロー						S	ビューローが管理する各販売店でキャッシュレスシステムを導入した。	継続
	行政		B				市独自の支援策を検討したが、費用対効果が見込めないことから予算化を見送った。「高砂市×PayPayキャンペーン」を実施した。	継続	

第三者評価	A	評価理由	実施により新たな課題も見つかったことから「A」評価							
-------	---	------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	自己評価	A	達成状況及び評価説明	市のPayPay20%還元事業などでかなり普及したと思われる。	今後の方向性	継続		
	商工会議所		C				実施なし。	継続	
	市民								
	観光交流ビューロー						S	ビューローが管理する各販売店でキャッシュレスシステムを導入した。	継続
	行政		S				「第2弾高砂市×PayPayキャンペーン」を実施し、当初目標を超える成果をあげた。国の交付金を活用した「中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金」制度を新たに設け、令和5年度から運用可能とした。	新規	

第三者評価	A	評価理由	実績も見受けられることから「A」評価							
-------	---	------	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(6)	新しい生活様式への対応
事業3-(6)-②	通信販売の実現

事業名	通信販売の実現【新規】									
事業概要	通信販売の実現に向け、相談会の開催や設備投資を周知し、販路拡大を目指すことで、新規顧客の獲得及び顧客のリピート率の向上を目指します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援		支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討				実施					

関連計画・事業 総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展
事業3-(6)-④ オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進



3年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	商店会主体としての実施無し。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		B		SNS運用についてのセミナーや、プレスリリースに関してのセミナー等を実施した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	通販を実施した場合ビューローとしても参画を進めます。		A		参画を進めるよう実施する。		継続
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、市独自の設備投資支援策を検討します。		C		支援策を引き続き検討する。		継続

第三者評価 B 評価理由 目立った成果がないため「B」評価

4年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	各種助成金活用やセミナー等の情報提供を行った。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		B		「ふるさと納税を活用した販路開拓セミナー」を実施。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー	通販を実施した場合ビューローとしても参画を進めます。		A		参画を進めるよう実施する。		継続
	行政	国・県の支援施策を周知し、活用を促すとともに、市独自の設備投資支援策を検討します。		A		国のデジタル田園都市国家構想交付金を活用した「中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金」を予算化した。 令和5年度に執行予定。		新規

第三者評価 A 評価理由 実績も見受けられることから「A」評価

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(6)	新しい生活様式への対応
事業3-(6)-③	テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業の開発

事業名	テイクアウト、デリバリーサービス等配達事業の開発【新規】									
事業概要	テイクアウト、デリバリーサービス、共同宅配事業等新たなオペレーション形態の開発に取り組み、販路拡大を目指すことで、新規顧客の獲得及び顧客のリピート率の向上を行います。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援			支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討		実施							

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展									
---------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--



3年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	具体的な実施無し。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		B		SNS運用についてのセミナーや、プレスリリースに関してのセミナー等を実施した。		継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県の支援施策の周知活用を行うとともに、専用機器やシステム等の市独自の設備投資支援策を検討します。		A		支援策を引き続き検討する。		継続

第三者評価	B	評価理由	目立った成果がないため「B」評価							
-------	---	------	------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、有意義なセミナーへの積極的な参加を促進する。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	具体的な実施無し。	今後の方向性	継続
	住民	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		B		補助金活用での個別相談を実施。		継続
	商工会議所							
	観光交流ビューロー							
	行政	国・県の支援施策の周知活用を行うとともに、専用機器やシステム等の市独自の設備投資支援策を検討します。		A		国のデジタル田園都市国家構想交付金を活用した「中小事業者キャッシュレス・DX化支援事業補助金」を予算化した。令和5年度に執行予定。		新規

第三者評価	B	評価理由	実績が一部にとどまっているため「B」評価							
-------	---	------	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(6)	新しい生活様式への対応
事業3-(6)-④	オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進

事業名	オンラインでのイベント、オンライン商店街の取組推進【新規】									
事業概要	各商店の情報をインターネット上に掲載するオンライン商店街の立ち上げを検討・実施します。 また、対面式でなくても楽しめるオンラインでのイベントを開催できるよう検討・実施します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援	支援	支援	支援
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討				実施					

関連計画・事業 総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展
事業3-(6)-② 通信販売の実現【新規】

3年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、関連セミナーへの積極的な参加を促進します。その後、検討会を実施します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	具体的な実施無し。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		C		新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。		継続
	市民	イベント開催の際は積極的に周知し、参加を呼びかけます。		C		具体的な実施無し。		継続
	観光交流ビューロー	オンラインでのイベント、オンライン商店街での事業を実施する場合参画を進めます。		A		実施する場合は参加する		継続
	行政	各商店情報やイベント情報を市ホームページに掲載する等、支援します。		C		具体的な支援実施無し。		継続

第三者評価 C 評価理由 具体的な成果がないため「C」評価

4年度 取組内容	商店会	商工会議所とも連携し、関連セミナーへの積極的な参加を促進します。その後、検討会を実施します。	自己評価	C	達成状況及び評価説明	具体的な実施無し。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会と連携し、セミナーの企画等の支援を行います。		C		実施なし。		継続
	市民	イベント開催の際は積極的に周知し、参加を呼びかけます。		C		具体的な実施無し。		継続
	観光交流ビューロー	オンラインでのイベント、オンライン商店街での事業を実施する場合参画を進めます。		A		実施する場合は参加する		継続
	行政	各商店情報やイベント情報を市ホームページに掲載する等、支援します。		B		イベント情報を適宜市SNS等で発信した。個店情報をまとめた形式で発信できるように検討したい。		継続

第三者評価 C 評価理由 実績と言えるものがなく「C」評価

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(6)	新しい生活様式への対応
事業3-(6)-⑤	●キャッシュレス決済手数料の軽減

事業名	キャッシュレス決済手数料の軽減【新規】									
事業概要	キャッシュレス決済手数料の軽減を国に対し継続して要望していきます。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						主体	支援			主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討	実施								

関連計画・事業 総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展



3年度 取組内容	商店会	商工会議所・市とも連携し、積極的に要望していく。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	今後、大きな課題でもある事項なので一歩進みたかったが、具体的な取り組みは出来ず 新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。 今年度要望について検討した。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会・市と連携し、キャッシュレス決済手数料の軽減を国に対し要望します。		C				継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	キャッシュレス決済手数料の軽減を国に対し要望します。また、市独自の補助支援策を検討し、情報収集を行います。		B				継続

第三者評価 C 評価理由 具体的取り組みがないため「C」評価とした

4年度 取組内容	商店会	商工会議所・市とも連携し、積極的に要望していく。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	今後、大きな課題ではあるが、具体的な取り組みは出来ず。 実施なし。 提案を検討したが、内部の合意形成に至らなかった。情報収集に努め継続して取り組んでいきたい。	今後の方向性	継続
	商工会議所	商店会・市と連携し、キャッシュレス決済手数料の軽減を国に対し要望します。		C				継続
	市民							
	観光交流ビューロー							
	行政	市長会にて議案を提案し、国への要望を行う。		C				継続

第三者評価 C 評価理由 進展がなかったため「C」評価

基本方針3	創業や頑張る事業者への支援の拡大
方策3-(6)	新しい生活様式への対応
事業3-(6)-⑥	高砂市独自のポイント制度の導入検討

事業名	高砂市独自のポイント制度の導入検討【新規】									
事業概要	キャッシュレス化、オンライン化に対応した市独自のポイント制度の導入を検討します。				実施主体	商店会	商工会議所	市民	観光交流ビューロー	行政
						支援	支援		支援	主体
計画年度	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年	令和10年	令和11年	令和12年
	検討		実施							

関連計画・事業	総合計画 主要な取組2323 地域産業の持続的発展									
---------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3年度 取組内容	商店会	実施されている他の市町村へ、取り組みの様子を視察・研究。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	今後の方向性	継続	
	商工会議所	商店会・市の取り組みに協力します。		C			新型コロナウイルス感染症の影響により実施できなかった。	継続
	市民							
	観光交流ビューロー	独自ポイントを導入する場合ビューロー販売店でもポイント制度に参画を進めます。		A			実施する場合は参画する	継続
	行政	市独自のポイント制度の導入に向け、情報収集に努めます。		B			他自治体の事例等情報収集を行うとともに、また、ノウハウを持つ企業にヒアリングを行った。	継続

第三者評価	B	評価理由	一部の実施に留まっているため「B」評価							
-------	---	------	---------------------	--	--	--	--	--	--	--

4年度 取組内容	商店会	実施されている他の市町村へ、取り組みの様子を視察・研究。	自己評価	B	達成状況及び評価説明	今後の方向性	継続	
	商工会議所	商店会・市の取り組みに協力します。		C			実施なし。	継続
	市民							
	観光交流ビューロー	独自ポイントを導入する場合ビューロー販売店でもポイント制度に参画を進めます。		A			実施する場合は参画する	継続
	行政	プレミアムポイントと併せ市独自のポイント制度の導入に向け、情報収集に努めます。		B			デジタル商品券と自治体ポイントを併せたデジタル地域通貨について検討したが実施には至らなかった。代替として「第2弾高砂市×PayPayキャンペーン」を実施した。	継続

第三者評価	B	評価理由	前年同様の活動であり進展がないため「B」評価							
-------	---	------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--